



Italiana e biologica al cento per cento

di **Alessandro Fornaro**, giornalista e farmacista

La nuova linea biocosmetica di Romina Power nasce per soddisfare esigenze specifiche, in una visione olistica che unisce salute e "bellezza", strizzando l'occhio al pubblico della farmacia particolarmente attento all'alimentazione e a scelte di vita sostenibili

Parlando della sua nuova linea cosmetica, Romina Power si sofferma su aspetti che hanno poco a che vedere con questioni come la distribuzione, le reti di vendita, l'impianto dei prodotti in farmacia. Preferisce parlare di bisogni che corrono liberi per le praterie americane, di usanze del Giappone, di cultura indiana. E tutto questo, vi assicuro, senza andare fuori tema.

Ci ho messo un attimo, ma poi ho capito: Romina e i suoi collaboratori non mi stavano presentando una nuova linea cosmetica, bensì un'idea orgogliosamente realizzata.

Ci ho messo forse più di un attimo, ma quando ho capito che il business non è l'elemento centrale di questa iniziativa, mi sono liberato da quell'idea ossessiva, radicata ormai nel dna di ogni farmacista, tesa a comprendere i più reconditi aspetti commerciali insiti in ogni nuova proposta. Solo a quel punto, mi sono lasciato andare, condurre nei racconti di Romina Power. E ho compreso una cosa importante: questa iniziativa è estremamente moderna e raccoglie il diffuso bisogno di salute e di certezze presente nei consumatori di oggi. In effetti, è nella mentalità delle persone che si manifesta la modernità. Da questo punto di vista, la cosa bella della nostra società è che sta cambiando. Anche la nostra professione di farmacisti è in evoluzione. E capita, in questo momento di trasformazioni, che si vengano ad incrociare esigenze comuni e visioni condivise.

"Dal punto di vista commerciale vogliamo rispettare le esigenze delle farmacie, fare una politica dei piccoli passi, andare incontro alle singole esigenze - mi spiega Leonardo Caligiani. Abbiamo perfino ricevuto critiche perché la nostra offerta è troppo "minimal", con appena 5 referenze. Ma noi vogliamo lavorare insieme ai farmacisti, raccogliere le loro esigenze e crescere insieme, perché in comune abbiamo l'obiettivo di proporre al pubblico qualcosa che i cittadini cercano. Anche sui prezzi ci hanno criticato - continua Caligiani - spiegandomi che prodotti con questa qualità dovrebbero avere prezzi più alti. Ma Romina non vuole che i suoi prodotti siano proibitivi e intende rivolgersi anche ai giovani, che in tempi di crisi faticano a trovare prodotti di qualità a prezzi accessibili".

Difficoltà economiche Romina Power non ne ha mai avute, diciamo. Tuttavia, ha sempre fatto molta fatica a trovare prodotti cosmetici che fossero biologici al 100%.



In questa linea cosmetica le tradizioni italiane si integrano con la secolare conoscenza orientale dove, le persone, quando si incontrano, si salutano con un inchino

Negli Stati Uniti qualcosa trovava, ma nel nostro Paese nulla.

“Eppure qui in Italia è tutto migliore, il cielo, il cibo, il clima: possibile che con i prodotti di questa terra nessuno abbia pensato ad una linea cosmetica che utilizzi esclusivamente prodotti naturali?”.

Romina è da sempre molto attenta al biologico, anche nella sua alimentazione. Forse i suoi fan più fedeli sanno che il suo gruppo sanguigno è Zero. Ha quindi bisogno di vitamine di origine animale, piccola contraddizione, ma inevitabile, con il suo essere buddista. Alimentarsi in maniera sana e naturale, vivere secondo un’etica ecosostenibile e in armonia con la natura, ricercare il meglio dalla natura per il rispetto del proprio corpo e del pianeta: questa è la filosofia che Romina ha voluto trasmettere al proprio pubblico nel corso della sua carriera e che oggi è più attuale e moderna che mai. Per comprendere le ragioni che hanno spinto Romina Power, assieme al figlio Yari e all’amico Leonardo Caligiani ad intraprendere un’avventura come questa, non si può prescindere dalla passione per la ricerca e la selezione di ingredienti vegetali autoctoni, 100% italiani e bioattivi funzionali perfettamente tollerati dalla pelle. Filosofia di vita e ricerca sono alla base di questa produzione cosmetica, ne sono l’essenza. Yari ha trascorso diverso tempo in India per studiare le proprietà delle piante e il loro migliore utilizzo. In questa linea cosmetica l’oriente, con la sua filosofia, si mescola alla qualità dei prodotti della terra italiana. Le tradizioni italiane si integrano con la secolare conoscenza orientale dove, mi racconta Romina, le persone, quando si incontrano, si salutano con un inchino.

“In Giappone l’inchino più accentuato è riservato alle persone più importanti. E le persone alle quali ci si inchina con maggiore devozione sono gli insegnanti, portatori di sapere e conoscenza”.

Nel nome dell’azienda, RYL Natural Power ci sono le iniziali dei suoi fondatori: Romina, Yari e Leonardo. Prima di produrre la linea, che al momento conta solo 5 referenze ed è presente solo nel mercato italiano, queste tre persone hanno dedicato anni di lavoro alla ricerca e alla scelta dei componenti migliori.

“Lo sforzo maggiore risiede nell’individuare il componente biologico certificato e, tassativamente, coltivato in Italia”. In alcuni casi non è possibile trovare prodotti bio, per il semplice fatto che non esistono. In questi casi, abbiamo fatto ricorso a ingredienti certificati e ammessi nella cosmesi naturale”.

Il rispetto della salute della pelle e, quindi della persona, non passa esclusivamente dall’utilizzo di ingredienti biologici o certificati. **“Grande attenzione deve essere rivolta anche ai conservanti, agli emulsionanti e ai profumi - aggiunge Romina. Ecco perché ho sempre fatto molta fatica a trovare prodotti davvero ecosostenibili e 100% compatibili con la nostra salute. Alla fine, forte delle mie conoscenze, mi sono detta: perché non produrli e metterli a disposizione di tutte le persone che, come me, cercano la massima qualità naturale?”.**



In effetti, il mercato offre alternative cosmetiche biologiche.

Di certo, il fatto che si trovino linee che non contengono Ogm è positivo, ma occorre stare attenti anche ai particolari: **“le essenze naturali, per esempio, utilizzate come profumi possono essere allergizzanti. Nei nostri prodotti utilizziamo frutta ricca in vanillina per conferire la profumazione di vaniglia voluta, ma eliminando ogni rischio di allergia”.** **“I nostri prodotti hanno diverse peculiarità - continua Romina - come quella di non avere nemmeno una goccia di acqua aggiunta: tutta la componente acquosa è contenuta nelle sostanze vegetali utilizzati nelle formulazioni”.**

Non basta dire Bio, insomma, occorre guardare anche ai particolari. Allo stesso modo, non è sufficiente dire che un prodotto sia privo di metalli pesanti. Per esempio, dire che un cosmetico è nichel free vuol dire ben poco. Il nichel è ubiquitario in natura e livelli, seppure bassissimi, di questo elemento sono sempre presenti. Noi testiamo i componenti dei nostri prodotti e abbiamo portato la concentrazione di nichel allo 0,1 per milione, ovvero 10 volte in meno rispetto alla soglia minima, dice Leonardo Caligiani, ricordandomi che anche per arsenico, cadmio, piombo mercurio e cromo la concentrazione è inferiore ai 0,07 milligrammi per litro.

Mentre i conservanti di origine naturale evitano il rilascio di formaldeide, cosa che spesso accade in altri prodotti, per quanto riguarda gli emulsionanti, Leo-

nardo mi spiega che la linea RYL utilizza solo i cristalli liquidi: **“In questa forma, essi permettono un'idratazione duratura e continuativa a lento rilascio nelle 24 ore”.**

Metodi di ricerca molto accurati e la selezione di componenti naturali di qualità sono quindi le caratteristiche di questa nuova linea, al momento riservata al mercato italiano e limitata a sole cinque referenze, tutte per il viso e il decoltè. **“Cresceremo, mi confessa Romina, ma con molta calma. Non vogliamo fare business, ma offrire al mercato la qualità che manca a prezzi accessibili a tutti. Cresceremo, ma non prima di avere ascoltato le esigenze delle persone che utilizzeranno i nostri prodotti. Ascolteremo anche i consigli dei farmacisti, in prima linea per offrire al pubblico che cerca prodotti biologici la garanzia che deriva dalle proprie competenze. Una sola cosa chiediamo ai farmacisti che volessero proporre la linea al proprio pubblico: noi abbiamo realizzato RYL non per fare business, ma perchè ci crediamo, crediamo nella filosofia con la quale l'abbiamo pensata e fortemente voluta. Credeteci anche voi”.**

In queste parole ho scorto una sorta di preoccupazione. Forse mi sbaglio, ma ho avuto come la percezione che Romina Power abbia ben chiaro il rischio che la sua notorietà porta con sé: quella di essere intesa come una semplice testimonial della sua linea, quando invece è qualcosa di molto diverso. In questa linea, Romina Power ci ha messo le sue convinzioni più profonde rispetto ad un modello di vita ecosostenibile. Solo in questo senso Romina Power può essere testimonial di sé stessa, ovvero portando in una linea la propria, vera, testimonianza di vita.

“Oltre a non aggiungere acqua, tutta la linea è preparata senza nessuna aggiunta di prodotti di sintesi. Solo chimica organica”. Romina cambia discorso, sorride, e aggiunge: **“bisognerebbe nutrirci secondo questo principio”.**

Da parte mia, oltre al sorriso di Romina, l'incontro mi ha regalato la conoscenza di un fiore bellissimo: la Ionicera (nella foto in alto a sinistra--). E' il fiore di una pianta robusta, resistente, naturalmente inattaccabile dagli agenti esterni grazie ad una particolare miscela antibatterica contenuta nella sua composizione.

Naturalmente, il conservante dei prodotti RYL è l'estratto di questa pianta, chiamata *Caprifolium Japonica*. Giappone, appunto.

Noi ci siamo ...e tu?



***Entra nel mondo di Utifar,
solo insieme si cresce!***

Iscriverti a Utifar significa far parte di una associazione impegnata a diffondere la cultura del cambiamento e la crescita della professione. Insieme possiamo fare molto, le nostre idee e la nostra determinazione possono fare la differenza!

Servizi riservati ai soci:

- Partecipazione gratuita ai nostri convegni
- Formazione a distanza gratuita per coprire interamente i 50 crediti ECM per il 2017
- Agevolazioni per la partecipazione alla Scuola di Galenica Utifar e ad altri percorsi formativi sul territorio
- Consulenze gratuite e personalizzate in ambito professionale, fiscale e legislativo
- Adesione gratuita ad Upfarm (Unione professionale farmacisti per i farmaci orfani) e supporto per la predisposizione di farmaci orfani e off-label
- Spedizione a domicilio di Nuovo Collegamento per i farmacisti collaboratori

Iscrizioni online sul sito www.utifar.it