

Il valore della prevenzione

Analizziamo un esempio di valorizzazione dei servizi in farmacia: la campagna di prevenzione dei rischi cardiovascolari realizzata da Apoteca Natura e presentata lo scorso 22 ottobre in una conferenza presso il Senato della Repubblica.

Secondo John Chave, segretario generale dei Farmacisti Europei, "L'Italia, grazie a questa iniziativa, si è dimostrata all'avanguardia per la particolare interazione tra medici e farmacisti"

di **Alessandro Fornaro**, giornalista e farmacista



Che la farmacia sia l'avamposto della prevenzione è cosa risaputa. Grazie alla sua prossimità con i cittadini e alla fiducia che essi dimostrano di riservarle, la farmacia si propone già da tempo come il soggetto più indicato per portare a compimento campagne informative e di screening sulla popolazione. E' bene ripetere spesso questo concetto, anche perché, come in molti teorizzano, a furia di ripeterle, le cose rischiano di diventare vere. Tuttavia, se facciamo un attento esame del recente passato, dobbiamo constatare che la normativa sui servizi in farmacia, che avrebbe dovuto spianare la strada ad un nuovo ruolo delle farmacie territoriali, in questi anni è rimasta troppo spesso lettera morta. Ben vengano, allora, iniziative come quella intrapresa dalle farmacie aderenti ad Apoteca Natura, artefici della campagna nazionale di prevenzione cardiovascolare "Ci sta a cuore il tuo cuore", conosciuta da molti colleghi anche grazie ad una campagna televisiva di successo. Il servizio offerto fino a fine novembre da molte tra le circa 530 farmacie aderenti al Gruppo Apoteca Natura prevedeva che tutti i martedì il pubblico avesse accesso a:

- misurazione in autodiagnosi della colesterolemia totale;
- misurazione della pressione arteriosa;
- questionario per la creazione della Mappa del Benessere Cardiovascolare e l'autocontrollo dei Fattori di Rischio (Carta del Rischio Cardiovascolare dell'Istituto Superiore di Sanità e Test FINDRISC OMS relativo al diabete). Si è trattato del più rilevante esempio concreto di prevenzione adottato dalle farmacie italiane dopo l'entrata in vigore della normativa sui servizi. Il merito di questo progetto è stato di intercettare una parte di quella popolazione apparentemente sana, ma potenzialmente a rischio

di eventi cardiovascolari. Di là dalla sua indubbia valenza clinica, l'iniziativa di Apoteca Natura ha avuto anche il merito di mostrare al Paese che la farmacia, nei fatti, è un attore nel mondo della prevenzione. In questo senso, la campagna ha conferito credibilità all'intera categoria. Tuttavia in questo progetto di Apoteca Natura non c'è solo la valorizzazione dei servizi in farmacia. Un ulteriore risultato dell'iniziativa può essere rilevato nel dialogo costruttivo creatosi tra medici e farmacisti che, in questa occasione, si sono finalmente mossi all'unisono nella direzione della tutela della salute pubblica. Questa circostanza è emersa con forza nel corso dell'incontro organizzato il 22 ottobre scorso da Apoteca Natura presso il Senato della Repubblica per presentare le prime evidenze del programma di valutazione del rischio cardiovascolare sulla popolazione. Nel corso della conferenza, un plauso all'iniziativa è giunto da Giacomo Vespignani, past president di AMD (Associazione Medici Diabetologi) che ha ricordato come i 700 centri di diabetologia sparsi nel territorio nazionale dialoghino ancora troppo poco con i medici di medicina generale e con le farmacie.



Microclisma al miele: un nuovo modo di liberare l'intestino.

Doppia azione evacuante e protettiva

MeliLAX

Libera l'intestino
proteggendo la mucosa rettale



Con PROMELAXIN®
Complesso di Mieli
e Polisaccaridi
da Aloe e Malva



PER ADULTI
E RAGAZZI



PER LATTANTI
E BAMBINI



SONO DISPOSITIVI MEDICI  0373

Leggere attentamente le avvertenze e le istruzioni per l'uso.
In farmacia, parafarmacia ed erboristeria.

**Tanti strumenti multitarget
a sostegno di questa grande
innovazione**

- ▶ GRANDE CAMPAGNA TV
- ▶ INFORMAZIONE MEDICA
- ▶ SPECIALE CAMPIONAMENTO
E MERCHANDISING



Per conoscere tutti i dettagli dell'operazione
contatta l'agente di zona o l'ufficio commerciale
(frontoffice@aboca.it - 0575/746316)



INNOVAZIONE PER LA SALUTE

www.aboca.com

I VIDEO DEI CONVEGNI DI FARMADAYS 2014

SUL SITO

WWW.FARMADAYS.COM

RIVIVI LE EMOZIONI
DI UNA MANIFESTAZIONE
RICCA DI CONTENUTI



- **Giancarlo Orsini: il futuro della farmacia in una società che cambia**
 - **Il bilancio sociale delle farmacie italiane: presentazione e tavola rotonda**
 - **La galenica per i farmaci orfani e off-label: tavola rotonda**
 - **Il bilancio della farmacia: vademecum delle azioni da evitare per non mettere la propria attività pericolosamente in crisi**
- e molto altro ancora...**



Secondo Vespini, questa iniziativa va nella direzione giusta e qualifica le farmacie, a dimostrazione del fatto che “Il business e la professionalità sono compatibili” laddove i farmacisti siano adeguatamente formati. Un apprezzamento accorato è giunto anche da Giuseppe Ventriglia, responsabile della formazione della SIMG (Società Italiana di Medicina Generale) che ha posto l’accento sul questionario, redatto in collaborazione con la SIMG, in grado di fare emergere rischi cardiovascolari anche in persone con valori “normali” di colesterolo.

La prevenzione deve passare dal lavoro congiunto di medici di medicina generale e di farmacisti, uniti dal fatto di essere gli unici presidi che si occupano della salute di tutti i cittadini. Ne è convinto anche Claudio Cricelli, presidente della SIMG, secondo il quale, con il venire meno dell’universalità del Ssn, sono a rischio le fasce povere della popolazione, che non possono permettersi di spendere per esami diagnostici finalizzati alla prevenzione. Di certo il ruolo congiunto di medici e farmacisti potrebbe portare a garantire un accesso ai servizi di tipo universalistico, liberando risorse alla sanità pubblica che, come sappiamo, versa in condizioni di bilancio piuttosto critiche. Secondo John Chave, segretario generale della PGEU (Pharmaceutical Group of the European Union) tutti i sistemi sanitari europei stanno affrontando lo stesso problema in termini di risorse economiche e in nessuno di questi la farmacia è utilizzata al meglio delle possibilità che essa offre.

Secondo Chave, “La sfida della prevenzione è comune a tutti i Paesi europei e l’Italia, grazie a questa iniziativa, si è dimostrata all’avanguardia per la particolare interazione che si è avuta tra medici e farmacisti”.

Bisogna proprio dire che gli obiettivi di questa iniziativa, illustrati a Roma da Massimo Mercati, direttore generale di Apoteca Natura, sono stati raggiunti appieno. Anzitutto l’iniziativa punta allo sviluppo della farmacia e alla sua integrazione nel mondo sanitario, garantendo una sponda al Ssn per la sua sostenibilità del sistema. Inoltre, a fronte di un servizio di tutela della salute pubblica ben congeniato e ben riuscito, le farmacie aderenti hanno potuto sviluppare la professione e al tempo stesso mettere le basi per una soddisfazione anche di tipo economico. Ma tutto questo non è a costo zero: chi ha partecipato al progetto ha seguito una formazione di alto livello ed ha utilizzato standard diagnostici in grado di fornire le massime garanzie di affidabilità. Il futuro della farmacia parte proprio da qui.