



UTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti



PREMIO 2014 RENATO GRENDENE

UTIFAR

PREMIA L'INNOVAZIONE

HAI RINNOVATO LA TUA FARMACIA?

HAI SVILUPPATO UN PARTICOLARE SETTORE MERCEOLOGICO?

HAI AVUTO IDEE VINCENTI PER L'AREA ESPOSITIVA

**Partecipa alla seconda edizione
del "PREMIO RENATO GRENDENE"**

ideato da Utifar



Le migliori idee per lo sviluppo
della farmacia saranno premiate!

Vedi il regolamento completo sul sito www.utifar.it



Un premio per chi innova

Presentiamo la seconda edizione del Premio Renato Grendene:
un concorso rivolto alle farmacie che guardano al futuro

Sono aperte le iscrizioni per partecipare al concorso indetto da Utifar allo scopo di premiare e mettere in evidenza le farmacie che hanno saputo rinnovarsi, inventare strategie per ottimizzare l'interazione con il pubblico, ideare nuovi servizi e nuove opportunità di crescita. Il premio è giunto alla sua seconda edizione. Lo scorso anno, i progetti partecipanti sono stati 26, molti dei quali hanno messo in luce uno spirito di iniziativa e una fantasia davvero sorprendenti. I migliori sono stati raccolti nella pubblicazione che vedete in questa pagina, che può essere richiesta inviando una mail a utifar@utifar.it.

Partner del progetto è anche quest'anno Specchiasol, azienda leader nel settore della fitoterapia che, come Utifar, crede nell'innovazione delle farmacie come strumento per potenziare il rapporto con il pubblico e il consiglio professionale.

Per partecipare, è sufficiente che le farmacie inviino una mail a utifar@utifar.it descrivendo come si è sviluppato il proprio progetto. I primi tre classificati saranno invitati alle giornate Farmadays, in programma a Verona dal 17 al 19 ottobre 2014. Inoltre, il primo classificato avrà diritto a partecipare in forma gratuita ad una delle settimane Utifar Neve o Utifar Estate in programma nel 2015. Per stilare la graduatoria finale, la giuria terrà presente alcuni parametri fondamentali. Anzitutto, l'originalità dell'idea che sta alla base del progetto. Ma non solo: saranno considerati anche parametri quali il valore professionale dell'iniziativa, il grado di coinvolgimento del pubblico, la redditività per il bilancio della farmacia che scaturisce dal progetto, l'immagine che esso offre della farmacia.

L'idea di Utifar è di stimolare la categoria a rinnovarsi. Per farlo, spesso occorre sapere osare, guardandosi attorno e cogliendo dalle realtà più innovative che ci circondano idee di sviluppo e di crescita. La tecnologia sta cambiando il mondo, come, del resto, sta evolvendo il rapporto tra consumatori e fornitori di servizi e prodotti. Anche nel campo della salute, della prevenzione e del benessere ci sono infiniti spazi di crescita e di creatività. Molte farmacie si stanno cimentando con progetti ed iniziative davvero sorprendenti. Queste farmacie sono la punta di diamante della nostra categoria, perché sanno combinare professionalità ad iniziativa e sanno mettere insieme i bisogni del pubblico con le proprie competenze professionali. E' a queste realtà che Utifar, anche attraverso il premio Renato Grendene, vuole dare voce e visibilità.



La pubblicazione dei migliori progetti della prima edizione del premio Renato Grendene