

LA MARCA PRIVATA DEI FARMACISTI

intervista a **Cesare Guidi**, presidente di Federfarmaco

di **Alessandro Fornaro**

FEDERFARMACO,
NATA NEL 1998
DA UN'INIZIATIVA
DELLE COOPERATIVE
DI FARMACISTI UNITE
IN GRUPPO,
HA IDEATO UNA LINEA
DI PRODOTTI PRESENTI SOLO
NEL CANALE FARMACIA,
PER OFFRIRE AL PUBBLICO
QUALITÀ E CONVENIENZA



Tecnicamente, si tratta di una private label dei farmacisti, ovvero di un'etichetta unica e riconoscibile. La principale motivazione di questa scelta è stata sin da subito la difesa e il sostegno del canale farmacia. La linea PROFAR (acronimo di professione farmacia) oggi è presente in 8mila farmacie dislocate sull'intero territorio nazionale. Comprende oltre 180 referenze, tra le quali prodotti per l'infanzia, l'igiene personale, la medicazione, integratori e dispositivi medici. A questa gamma di prodotti Federfarmaco ha affiancato Farmakopea, il marchio del-



la linea farmaco che comprende oggi circa 25 delle molecole a più alta rotazione.

Per comprendere lo spirito di questa iniziativa e valutarne le opportunità per la farmacia e i possibili sviluppi, abbiamo intervistato Cesare Guidi, presidente di Federfarmaco.

Dottor Guidi, quali vantaggi ha per la farmacia una marca privata?

L'obiettivo è ampliare sempre di più l'assortimento, offrendo al consumatore l'alternativa di un prodotto conveniente e garantito dal farmacista in tutte quelle categorie che maggiormente pesano

nella spesa per "salute e benessere" dei cittadini.

La principale strategia è sicuramente quella di garantire qualità a un prezzo al pubblico tendenzialmente inferiore rispetto ai brand. Tutti i nostri prodotti costano infatti tra il 15-25% in meno rispetto ai leader delle categorie di riferimento. Occorre tenere presente che la linea privata non offre un risparmio secondo le strategie della promozionalità. Si tratta, al contrario, di offrire qualità e convenienza tutti i giorni. Per fare questo, la linea punta su formati che consentano un mag-

gior risparmio per tutta la filiera, consumatori compresi.

Come è strutturato il vostro listino?

Il listino conta oggi più di 180 referenze, di cui 25 fra SOP e OTC ad alta rotazione. Il listino PRO-FAR è composto da parafarmaco, integratori, elettromedicali e dispositivi medici, con i quali siamo entrati in tutti i segmenti di consumo più alto rotanti. Presidiamo particolarmente bene il segmento dell'infanzia: i nostri pannolini Sempre Asciutto sono infatti la seconda marca più venduta nel canale farmacia sviluppando ad oggi quote di mercato interessanti.

Completano la linea, oltre alle salviette detergenti, la pasta all'ossido di zinco, la soluzione fisiologica e l'acqua di mare spray, i teli igienici multiuso, quattro referenze dedicate al momento del bagnetto: un detergente corpo e capelli, un olio detergente delicato, un olio idratante dopo bagno, particolarmente indicato per il trattamento della crosta latteata e un latte idratante dopo bagno. Tutte e quattro le referenze sono state studiate in collaborazione con dermatologi e pediatri e sottoposti a rigorosi test clinici.

Questo aspetto è molto interessante. In che modo garantite al consumatore finale il controllo della qualità dei prodotti?

Per controllare la qualità dei nostri prodotti abbiamo istituito il Comitato Scientifico PROFAR, un organo consultivo composto da farmacisti soci delle Cooperative più legate a Federfarmaco che si riunisce alcune volte nel corso dell'anno per supportarci nelle scelte legate ai prodotti PROFAR e FARMAKOPEA. Il comitato infatti, proprio come accade nelle più grandi aziende della GDO, fornisce consulenza ed esperienza

professionale, vaglia la qualità dei prodotti già in assortimento valutandone la formulazione, il posizionamento del prezzo al pubblico e il packaging. Il Comitato suggerisce le categorie merceologiche da presidiare e controlla la profondità dell'assortimento per le categorie in cui siamo già presenti. Inoltre, studia e valuta i capitolati tecnici dei prodotti proposti, testa i primi campioni e suggerisce modifiche o aggiornamenti delle formule.

Solo attraverso il meticoloso lavoro del Comitato scientifico siamo certi di offrire un prodotto con tutte le carte in regola, un prodotto che possa davvero definirsi il prodotto del farmacista.

Il Comitato vi supporta anche nella selezione dei fornitori?

Sì, per ora in parte, ma lo saranno sempre di più. I nostri fornitori sono spesso aziende di produzione dei prodotti di marca più noti e/o che producono private label

per le principali catene della GDO. Per fare solo un esempio, il nostro maggior fornitore nell'area farmaco è E-Pharma, che produce per le principali aziende farmaceutiche. Molte delle nostre referenze sono prodotte sulle stesse linee di produzione dei più importanti competitor di marca. I nostri prodotti sono poi sottoposti ad analisi molto rigorose per assicurare gli standard qualitativi dei migliori prodotti parafarmaco o farmaco di marca.

Puntare sulla qualità è una scelta vincente, non c'è dubbio. Tra le varie referenze, quali hanno registrato le performance migliori?

I nostri best sellers si sono confermati tali: pannolini Sempre Asciutto e soluzione fisiologica, integratori alimentari e in particolare il Magnesio e Potassio per il parafarmaco, paracetamolo, glicerolo per la linea farmaco. In generale, comunque, possiamo dirci molto soddisfatti, perché tut-

te le categorie hanno registrato un trend positivo, in particolare la linea medicazione, gli elettromedicali e i test di gravidanza Secur-test.

E per il futuro? Ci illustri i vostri obiettivi per il 2013

Abbiamo grandi ambizioni di sviluppo del listino. Veniamo da due anni di brillanti risultati (+ 30% rispetto al 2011, trend confermato nel mese di gennaio 2013) segno della sempre più capillare diffusione dei prodotti a marchio nelle farmacie italiane. Nel 2013 allargheremo sicuramente la gamma dei prodotti per la cura della persona sia entrando nella categoria capelli con una linea di shampoo, balsamo e maschera nutriente sia migliorando l'attuale offerta di prodotti per l'igiene. Continueremo inoltre a sviluppare ed a migliorare la categoria della medicazione che è una delle più complete e meglio strutturate del nostro listino.

