

# QUANDO VINCE L'INNOVAZIONE

Farmacontest Cosenza è stata la prima edizione di un concorso che ha voluto sostenere e premiare nuove idee imprenditoriali ad alto contenuto innovativo in ambito farmaceutico e di filiera, con l'obiettivo, di favorire la nascita e la crescita di start-up attraverso un percorso formativo preliminare al concorso

“Con questa iniziativa abbiamo voluto stimolare lo spirito imprenditoriale e di innovazione fra i farmacisti della provincia, in modo da attivare dinamiche innovative nel territorio ed aprire nuovi scenari lavorativi per la figura professionale del farmacista”. Queste parole, pronunciate dal presidente dell'Ordine dei Farmacisti di Cosenza, Eugenio De Florio spiegano al meglio lo spirito con il quale si è svolto questo concorso promosso dall'Ordine in collaborazione con FederfarmaCosenza. L'intenzione è stata quindi di premiare nuove idee imprenditoriali ad alto contenuto innovativo in ambito farmaceutico. A differenza di altri concorsi, la peculiarità di Farmacontest è stata la formazione, preludio fondamentale alla partecipazione all'evento. Il concorso si è infatti articolato in tre fasi: una tappa formativa preliminare, una fase competitiva, e una conclusiva, con l'assegnazione dei premi ai progetti ritenuti più validi. Ed è proprio nella formazione preliminare, aperta a tutti i farmacisti iscritto all'Ordine di Cosenza e ad altre professionalità interessate a sviluppare un'idea innovativa nei settori Healthcare

& Life Science, che risiede l'idea vincente dell'iniziativa. I 5 incontri formativi su tematiche inerenti lo sviluppo delle start up innovative hanno introdotto un tema di estrema attualità nel panorama di un servizio farmaceutico territoriale in estrema evoluzione: sviluppare idee innovative.

Le categorie nelle quali i partecipanti al concorso hanno potuto dare libero spazio ad idee e progetti sono state:

- tecnologie informatiche per il settore farmaceutico;
- servizi per la farmacia e per il paziente;
- nutraceutica;
- cosmesi e benessere;
- farmaci e applicazioni innovative;
- innovazione di processo all'interno della farmacia e/o della filiera;
- innovazione di processo volta a migliorare i costi e le rese finanziarie all'interno della Sanità pubblica.

Il concorso prevedeva premi molto ambiti: una somma di denaro e, soprattutto, la possibilità di mettere alla prova le idee innovative presso strutture specializzate nel settore delle start up. Per i primi due progetti in graduatoria erano previsti i seguenti premi:

1° classificato: premio di 3.000,00 euro e periodo di pre-incubazione e spazio in co-working per la durata di 1 anno presso il Technest;

2° classificato: premio di 2.000,00 euro e periodo di pre-incubazione e spazio in co-working per la durata 6 mesi presso il Talent Garden Cosenza.

Premi che sono stati consegnati ai vincitori nell'ambito di una partecipatissima premiazione svoltasi presso la sala "Quintieri" del teatro "Alfonso Rendo" di Cosenza. Prima della premiazione un momento solenne è stato dedicato al Giuramento di "Galeno" da parte dei nuovi iscritti all'Ordine dei farmacisti cosentino con successiva consegna della pergamena e del caduceo. Subito dopo il momento più atteso, sulla destra della sala tutti i team di "Farmacontest" in trepidante attesa. Gli undici gruppi finalisti sono stati selezionati, lo ricordiamo, all'interno di una nutrita rosa composta da oltre 150 iscritti. Con il claim "Da soli si può perdere o vincere. Insieme si può solo uscire vincitori" ha vinto l'idea progettuale "CanWin" composta da: Veronica Greco, Rossana Miliè, Giorgio Imbrogno, Antonio Bosco, Marilena Romio, Tania Murdaca. "CanWin" è una piattaforma multilivello in grado di interfacciare Oncologi-farmacisti-pazienti, nata dall'esigenza di applicazioni mirate su questo target. A loro va un assegno di euro tremila e per un intero anno saranno ospitati dal Technest, incubatore dell'Università della Calabria, con una postazione in co-working. I progetti E-whip (ideato da: Sante Pirillo, Gianmario Coltellaro, Eliana Zumpano) e Pharma-Outlet (ideato da: Mirando Bruni, Carmelo Andò, Marco Chiappetta, Francesco Mungo, Anna Pisano) si aggiudicano il secondo posto ex aequo. Ad entrambi i gruppi va una somma in denaro pari a mille euro e un periodo di sei mesi di Co Working presso il Talent Garden Cosenza.

Hanno manifestato grande soddisfazione per il lavoro svolto, tra gli altri, il dottor Alfonso Misasi presidente Federfarma Cosenza e segretario nazionale di



Federfarma, e il prof. Sebastiano Andò direttore del Dipartimento di farmacia dell'Unical, il prof. Giuseppe Passarino, delegato del Rettore alla ricerca e al trasferimento tecnologico dell'Università della Calabria, l'Ing. Andrea Attanasio, Responsabile del Liaison Office d'Ateneo e del TechNest, Incubatore dell'Università della Calabria, la dottoressa Lucia Moretti, presidente Goodwill, Co-founder TAG Cosenza e la dottoressa Marilù Vulnera, vice presidente dell'ordine Farmacisti Cosenza e Direttore del Dipartimento Farmaceutico Ospedale Territorio dell'Azienda Sanitaria Provinciale di Cosenza. La prima importante edizione di "Farmacontest" ha avuto l'essenziale collaborazione del dipartimento di Farmacia e Scienze della Salute e della Nutrizione dell'Università della Calabria, del Dipartimento farmaceutico "Ospedale Territorio" dell'Azienda sanitaria provinciale di Cosenza, insieme a TechNest, l'incubatore dell'Università della Calabria, del Goodwill, la città delle idee, del Talent Garden Cosenza e dell'Istituto per la Tecnologia delle Membrane del Consiglio Nazionale delle Ricerche di Rende.



# PRODUCIAMO QUALITÀ, TUTTA ITALIANA.

FARMALABOR  materie  
prime

FARMALABOR  pack

FARMALABOR  tech

La qualità è il principio che orienta il nostro lavoro. Ogni giorno operiamo nel rispetto dei più elevati standard internazionali, investiamo importanti risorse per continuare a crescere e collaboriamo con il mondo accademico per sviluppare nuovi campi di ricerca.

**Materie Prime, Pack e Tech** sono le tre divisioni della Farmalabor, unite dall'eccellenza del Made in Italy e da una visione rivolta all'innovazione e al futuro.

**Farmalabor. La qualità, prima di tutto.**

[www.farmalabor.it](http://www.farmalabor.it)

La qualità aziendale  
è riconosciuta  
dalle certificazioni  
ISO 9001:2008  
ISO 14001:2004



 **FARMALABOR**  
Farmacisti Associati

**Stabilimento:** Via Pozzillo, z.i. - Canosa di Puglia (Bt) - T. +39 0883 1975111 **Sede di rappresentanza:** Via Palermo, 23 - Assago (Mi)