



Per Farbanca un semestre in crescita

Lo scorso 30 luglio il Consiglio di Amministrazione di Farbanca, l'istituto bancario che fa parte del Gruppo Banca Popolare di Vicenza ed è specializzato nell'offerta di servizi bancari al mondo della Farmacia e della Sanità, ha approvato i risultati al 30 giugno 2015, che hanno evidenziato una significativa crescita, in particolare:

- **Impieghi: 505,8 milioni** (di cui oltre 57 milioni di nuove erogazioni nei primi sei mesi del 2015), **+7%** rispetto al 31 dicembre 2014.
- **Raccolta diretta: 342,4 milioni, +4,5%** su base semestrale.
- **Utile netto al 30 giugno 2015: +2.186.000 euro, +43%** rispetto al risultato del primo semestre 2014.

Giampiero Bernardelle, Amministratore Delegato di Farbanca, non nasconde la soddisfazione:

Sono numeri importanti che segnalano come Farbanca stia agendo da protagonista all'interno del mondo della farmacia. Il dato delle nuove erogazioni, che nell'aggiornamento di luglio ammontano a circa 70 milioni di euro, è un risultato importante, che valorizza il rapporto di consulenza con i nostri clienti, oltre che la nostra velocità operativa.

Ma effettivamente il mercato si sta riprendendo.

Diciamo che dopo un 2013 abbastanza difficile, il 2014 ha portato maggiore stabilità e il 2015 finora sembra essere positivo per il settore. Le marginalità medie erano in aumento già nei bilanci 2014 e l'esperienza del 2013 ha avuto il risvolto positivo di fare maturare in gran parte dei farmacisti la convinzione che il futuro vada visto sotto un'ottica imprenditoriale, mettendo in atto tutti quegli accorgimenti classici di questa attività, volti al miglioramento dell'efficienza e all'incremento dell'efficacia gestionale.

Ma sono in ripresa anche le compravendite di farmacie.

Finalmente il mercato della compravendita delle farmacie si è ripreso, le operazioni di questo tipo stanno tornando a essere numerose: lo stabilizzarsi dei prezzi su livelli equi rispetto alla redditività prodotta sta spingendo molti farmacisti a riaffacciarsi a questo mercato.

A questo punto è d'obbligo un suo parere sul Decreto Legge sulla concorrenza.

In questo momento il decreto legge si trova ancora in una fase di esamina degli emendamenti, tuttavia possiamo iniziare a fare una stima dell'impatto che potrebbe avere, guardando come sono stati accolti provvedimenti simili nel resto d'Europa. C'è una recente analisi dell'Università Bocconi che mostra come in Europa il 54% delle farmacie sia indipendente, il 27% faccia parte di catene virtuali e solo il 16% appartenga a catene proprietarie. Crediamo che sia importante muoversi con rapidità e determinazione, per cogliere le opportunità che questo momento epocale di trasformazione offre, scegliendo forme di aggregazione "orizzontali", come per esempio le reti di impresa, che consentono di salvaguardare la proprietà, permettendo comunque di raggiungere una certa massa critica e di incrementare l'efficienza e l'efficacia operativa.

Farbanca ha pensato anche alle farmacie in apertura con il Concorso straordinario.

Abbiamo lanciato un Progetto "Ready to go" specifico per accompagnare il farmacista nell'apertura della nuova farmacia, partendo come sempre dalla consulenza, con la consueta professionalità che contraddistingue il nostro approccio.

Farmacia venti venti

La farmacia
tra presente e futuro.

Farbanca finanzia il cambiamento,
generazionale, gestionale o strutturale,
delle farmacie che vogliono competere
sul mercato e trasformarsi
in farmacia di servizi.



Con il progetto *Farmacia venti venti*
Farbanca accompagna le farmacie italiane verso l'anno 2020,
aiutandole nel loro cambiamento in **farmacia di servizi**.

Maggiori informazioni sul sito
farmaciaventiventi.farbanca.it

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Per le condizioni contrattuali si rinvia ai Fogli Informativi disponibili sul sito www.farbanca.it. La concessione di finanziamenti è a discrezione della Banca.



FarBanca

Gruppo Banca Popolare di Vicenza