

Boots Pharmaceuticals valorizza il ruolo professionale del farmacista



A chi si rivolge Boots Pharmaceuticals?

Boots Pharmaceuticals si rivolge in particolare alla donna, responsabile indiscusso della gestione della salute familiare. Secondo i dati di un recente sondaggio condotto da Focus Management, infatti, le donne rappresentano il 63% della clientela totale

delle farmacie, si recano in farmacia due-tre volte al mese per i bisogni di salute della famiglia, sono molto più sensibili ai consigli del farmacista rispetto agli uomini e assumono circa il 70% delle decisioni sulla salute propria e della famiglia direttamente nel punto di vendita.

Qual è la novità dell'approccio di Boots Pharmaceuticals?

Il progetto Boots Pharmaceuticals propone un approccio non convenzionale alla cura della salute, pensato e sviluppato esclusivamente per la farmacia, con l'obiettivo di rafforzare il rapporto tra il farmacista e il paziente attraverso una gamma di prodotti trasversale accompagnata a strumenti di informazione e autovalutazione che inducono il consumatore a discutere con il farmacista. Due sono le premesse: da un lato i tagli alla sanità pubblica, dovuti anche alla crisi economica, che hanno indotto i cittadini a vedere sempre più nella farmacia la principale porta d'accesso alla gestione della salute; dall'altro, la crescente mole di informazioni sanitarie accessibili via internet, non sempre affidabili, che spesso crea

confusione per chi vuole gestire la propria salute in modo consapevole. Di qui la decisione di Boots Pharmaceuticals di intervenire con un'operazione culturale a vantaggio dei consumatori che ricercano informazioni sulla loro salute e sulla prevenzione dei disturbi comuni, grazie a un programma che attribuisce un ruolo centrale proprio al farmacista, con l'obiettivo di renderlo il "garante" dell'automedicazione, permettendo ai consumatori di convalidare con una figura professionale di fiducia le scelte fatte in materia di salute familiare.

Quali sono le particolarità di questo programma?

Sicuramente una forte presenza sul punto vendita, ma soprattutto una complementare articolazione online, grazie all'allestimento di uno specifico sito (www.boots-pharmaceuticals.it), operativo da questo mese di settembre, concepito sia per stimolare il dialogo tra farmacista e consumatore, sia per dare una visibilità personalizzata alle farmacie aderenti al progetto che si troveranno su uno store locator dedicato con specifiche icone a seconda delle aree di specializzazione (come per esempio assistenza infermieristica e fisioterapia a domicilio, baby care, centro antifumo, cosmetica, dietologia, esame audiometrico, esame del capello, intolleranze alimentari). Grande cura è stata riservata anche al packaging dei prodotti che compongono la linea, che suggerisce al tempo stesso unitarietà di brand e specificità di utilizzazione: colori forti, caratteri di stampa facili da leggere, informazioni chiave riportate sulla parte frontale della confezione, ma anche, in particolare, una vera e propria 'inclusione' della principale indicazione del prodotto nella sua denominazione. Alcuni esempi sono: Nirolex Febbre e Dolore a base di paracetamolo, Nirolex Raffreddore e Influenza a

Dopo il successo di Boots Laboratories (marchi Serum7, Serum7 Lift, Optiva, Solei), lo scorso mese di giugno è stata presentata la nuova linea Boots Pharmaceuticals, composta (per il momento) da 20 referenze, tra farmaci da banco, integratori, probiotici e dispositivi medici, appartenenti alle aree di maggiore interesse dell'automedicazione: influenza e raffreddore, problemi gastrointestinali, dolori generici, anche per uso pediatrico (tutte insieme coprono circa il 70 per cento delle vendite di questo mercato).
Ne parliamo con Paola Ricca, Marketing Director di Alliance Healthcare Italia.

base di un'associazione paracetamolo pseudoefedrina, Nirolex Tosse e Catarro a base di bromexina cloridrato, Nirolex Gola a base di flurbiprofene; tra i dispositivi medici un Claracid Bruciore di Stomaco a base di sodio alginato, Irricalm Sollievo Occhi a base di calendula amamelide; e tra gli integratori Colesterolo, a base di steroli vegetali/potassio, Ossa e Articolazioni a base di vitamine C, D, K, calcio, magnesio, glucosamina e Vista, a base di mirtillo, vitamine A, C, E, selenio, zinco, luteina. In questo modo, come i farmacisti ben sanno, Boots Pharmaceuticals previene quella tipica iniziativa dei pazienti di scrivere sulla confezione l'indicazione d'uso, evitando sul nascere possibili e tutt'altro che infrequenti errori di somministrazione e offrendo al tempo stesso una grande comodità a chi deve gestire, con vari prodotti, i problemi di salute della famiglia.

Qual è l'iniziativa in corso attualmente?

Le farmacie più orientate al servizio e al cliente sono quelle in cui abbiamo deciso di puntare, offrendo tutti gli strumenti del pacchetto "Farmacia del Consiglio". Con questo supporto, il farmacista, oltre ad offrire il prodotto più adatto alle necessità del paziente può fornire anche alcuni utili consigli di prevenzione, ulteriormente rinforzati sul sito web, che il farmacista può suggerire. Il meccanismo che si crea con l'interazione sulla piattaforma web spinge il consumatore a tornare nella stessa farmacia dove aveva avuto il consiglio, dando alla farmacia un'ottima occasione per creare fidelizzazione. Per raggiungere lo stesso obiettivo e supportare il farmacista nel consolidamento della relazione di fiducia con il consumatore, stiamo sviluppando diverse idee innovative che verranno declinate a livello trade e consumer nei prossimi mesi.



Come supporterete questa linea in termini di comunicazione?

In due modi: investendo sulla farmacia e sulla comunicazione digitale.

Le Farmacie del Consiglio, oltre a poter contare sulla forza di un packaging che favorisce una facile gestione dell'esposizione di prodotti per categoria, hanno anche a disposizione tutta una serie di strumenti di comunicazione in store (dai pannelli vetrina a espositori dedicati, a poster e adesivi).

Considerando il ruolo cruciale che il web riveste nella ricerca di suggerimenti e informazioni sulla salute e la consistente diffusione dell'utilizzo del canale tra la popolazione femminile a cui Boots Pharmaceuticals si rivolge, la nostra strategia mira a massimizzare la visibilità personalizzata per il farmacista attraverso la comunicazione online e lo specifico sito di riferimento www.boots-pharmaceuticals.it. Quest'ultimo diventerà la piattaforma di riferimento e il miglior alleato della donna incaricata della salute familiare.

Su cosa può contare il farmacista che si affida a Boots Pharmaceuticals?

Di notevole interesse per il farmacista è la gestione commerciale dei prodotti appartenenti alla linea Boots Pharmaceuticals, considerata l'esclusiva flessibilità di approccio da parte del farmacista, che per ogni problema, richiesta, ordinazione, potrà appoggiarsi alle Società del Gruppo Alliance Boots. Da un punto di vista commerciale, la nuova linea consente maggiore redditività. Riducendo il numero dei fornitori e assicurando un continuo e costante riassortimento dei prodotti, anche per piccoli ordini, consente di razionalizzare lo stock e gli spazi dedicati all'esposizione, ottimizzando tempi e risorse nella gestione di ordini e magazzino. In realtà, Boots Pharmaceuticals ben si presta, ovviamente con il supporto decisivo del farmacista, a un'ottimizzazione di magazzino e ordini, se si considera la vastità del mercato in cui la linea si inserisce.



Alliance Healthcare Italia, membro di **Alliance Boots**, opera nel settore della distribuzione intermedia con 22 depositi, servendo ogni giorno circa 9.000 farmacie, di cui 2.300 socie.

Alliance Boots è un gruppo leader nella fornitura di prodotti e servizi per la salute e la bellezza, presente in oltre 25 Paesi, con più di 108.000 dipendenti e oltre 3.000 farmacie.

Nel 2012 ha stipulato una partnership strategica con Walgreens, la principale catena americana di drugstore, e nel marzo 2013 le due società hanno stretto un'alleanza con AmerisourceBergen, che fornisce servizi di grossista e distribuzione farmaceutica in America, diventando così la prima azienda a livello mondiale nel business della salute e del benessere.