

ALTEMS
ALTA SCUOLA DI ECONOMIA
E MANAGEMENT DEI SISTEMI SANITARI

Executive Master in
Pharmacy Management
Organizzazione e Gestione
della Farmacia

Master di II livello
Anno Accademico 2012-2013 I Edizione

Direttore: Prof. Stefano Bozzi

Coordinamento didattico e organizzativo: Dott. Daniele Mascia,
Dott.ssa Valentina Iacopino.

Indirizzo:
Università Cattolica del Sacro Cuore
Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari
Largo Francesco Vito, 1 - 00168 Roma
<http://altemscatt.it>

Per informazioni inviare la e-mail a:
• dmascia@msunicatt.it • valentiniacopino@msunicatt.it
Tel. 06.30156100 • Tel. 06.30156101

In collaborazione con Federfarma

UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del SACRO CUORE

FORMAZIONE E FARMACIA

a cura di **Alessandro Fornaro**

L'Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari (ALTEMS) è stata istituita all'interno dell'Università Cattolica del Sacro Cuore nel 2009 con lo scopo di progettare e realizzare programmi di formazione economico-manageriale post-laurea per l'aggiornamento e il perfezionamento professionale di tutti coloro che operano nell'ambito del settore sanitario. Per l'anno accademico 2012/2013, la Scuola realizzerà il Master Universitario di secondo livello in "Pharmacy Management - Organizzazione e Gestione della Farmacia". Il Master, svolto in collaborazione con il Policlinico Universitario "A. Gemelli", è articolato secondo la formula "Executive" ed ha la durata di un anno accademico. Tale iniziativa nasce dalla consapevolezza che, in un momento come questo, l'organizzazione di un nuovo modello di farmacia di-

venta una necessità. Professionisti preparati: questo è ciò che lega lo spirito della scuola a quello delle giornate Farmadays di ottobre a Verona. Abbiamo intervistato Americo Cicchetti, direttore dell'ALTEMS, che sarà presente a Farmadays.

Professore, quando nasce l'impegno dell'ALTEMS in Sanità e come si caratterizza?

"L'ALTEMS è stata istituita all'interno della Facoltà di Economia e della Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. Sebbene sia nata solo pochi anni fa, la Scuola raccoglie l'esperienza maturata nell'ambito delle facoltà di economia e medicina che, a partire dai primi anni '90 hanno avviato programmi di ricerca e formazione sull'economia e il management in Sanità. La mission di ALTEMS è la realizzazione

di Master universitari, Corsi di perfezionamento e Dottorati di ricerca nell'ambito dell'economia e del management sanitario. I percorsi formativi si sviluppano ponendo a sistema le competenze del settore universitario, professionale e manageriale, in una prospettiva di integrazione orientata all'eccellenza. In questo contesto, altro aspetto caratterizzante è la multidisciplinarietà: l'Università Cattolica mette in campo 14 facoltà che concorrono a completare la formazione base di scienze economiche e mediche, ad esempio con elementi di natura giuridica o sociologica. Il quadro si completa grazie alla possibilità di usufruire di un vero e proprio "laboratorio vivente" come il Policlinico "A. Gemelli" di Roma. Il network di strutture assistenziali del Policlinico diviene così il terreno sul quale i corsisti possono mettere in pratica la teoria

INTERVISTA

ascoltata nelle aule attraverso sperimentazioni, stage e tirocini professionalizzanti”.

Come sono cambiate negli ultimi anni le esigenze formative del settore sanitario?

“Nel settore sanitario, le esigenze si sono progressivamente raffinate con la diffusione degli strumenti manageriali all'interno delle aziende sanitarie e grazie anche all'approfondimento di molti degli strumenti di governo generale del sistema. In particolare, nel corso degli ultimi anni, interventi e riforme istituzionali tesi alla progressiva liberalizzazione hanno determinato profondi cambiamenti del settore. La crescente competizione, unitamente alle nuove forme di aggregazione, ai network collaborativi tra organizzazioni e al rinnovato ruolo che le farmacie svolgono all'interno del Servizio Sanitario Nazionale, hanno sottolineato la necessità di riorientare obiettivi e modalità gestionali. In questo scenario, il farmacista è chiamato ad acquisire competenze economico-gestionali, affiancandole a quelle di natura squisitamente tecnica. Infatti, il modello della farmacia solitaria e del farmacista professional sembra stia tramontando, mentre si afferma un mondo fatto di grandi gruppi e di farmacie pronte ad offrire molti servizi oltre a quello tradizionale. In tal senso, il Master Universitario di II livello in Pharmacy Management è in programma formativo che nasce per rispondere a queste esigenze, assicurando la costruzione di un profilo professionale adatto a far fronte con efficacia ai cambiamenti in atto”.

Quali sono gli obiettivi del Master e a chi si rivolge?

“Il Master è finalizzato all'acquisizione delle competenze necessarie al governo delle problematiche economiche ed organizzative delle farmacie e delle altre organizzazioni preposte alla preparazione e distribuzione di prodotti farmaceutici e parafarmaceutici. In tal senso, durante il percorso formativo, verranno acquisite competenze specifiche e sarà posta particolare enfasi all'analisi del mercato, degli stakeholder rilevanti (istituzioni, concorrenti, pazienti) e degli altri interlocutori del settore (clinici, distributori). Il programma intende inoltre valorizzare quella capacità e competenze utili alla gestione



Prof. Americo Cicchetti
Direttore di ALTEMS (Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari)

e allo sviluppo delle risorse e competenze aziendali specifiche del business, secondo un approccio spiccatamente imprenditoriale. A tal fine, è previsto il coinvolgimento attivo dei partecipanti in sessioni di lavoro individuali, di gruppo e in laboratori di soft skills per lo sviluppo delle competenze manageriali (leadership, change management, capacità di negoziazione).

L'ammissione al Master è consentita a quanti abbiano conseguito una laurea specialistica, magistrale, magistrale a ciclo unico presso una qualsiasi università italiana. Il percorso è destinato prioritariamente, ma non esclusivamente, ai laureati in Farmacia o Chimica e Tecnologia Farmaceutiche (CTF). In particolare, a norma del Programma di Educazione Continua in Medicina del Ministero della Salute, il partecipante a un Master Universitario è esonerato dall'acquisire i crediti formativi E.C.M. per l'anno in corso”.

Com'è strutturato il Master?

“Il Master in Pharmacy Management - Organizzazione e Gestione della Farmacia è articolato secondo una formula week-end ed ha una durata complessiva di un anno accademico (fine

“In questo scenario, il farmacista è chiamato ad acquisire competenze economico-gestionali, affiancandole a quelle di natura squisitamente tecnica. Infatti, il modello della farmacia solitaria e del farmacista professional sembra stia tramontando, mentre si afferma un mondo fatto di grandi gruppi e di farmacie pronte ad offrire molti servizi oltre a quello tradizionale”

novembre 2012 - dicembre 2013), durante il quale si alternano incontri, testimonianze, lezioni con metodologie innovative (casi, role playing, business games). In particolare, la struttura del Master prevede la seguente organizzazione:

- Apertura Master: 5 giornate di formazione in aula (dal lunedì al venerdì ore 9.00 - 19.00).
- Formazione in aula, laboratori di soft skills e incontri con testimoni e key figures del settore: 1 week-end al mese di formazione in aula (giovedì pomeriggio, venerdì e sabato mattina).
- Conclusione Master: 5 giornate di formazione in aula (dal lunedì al venerdì ore 9.00 - 19.00).

Durante il Master è inoltre richiesto a tutti i partecipanti lo svolgimento di esercitazioni a distanza da effettuarsi mediante l'utilizzo della piattaforma multimediale dell'Università Cattolica BlackBoard. Le esercitazioni a distanza contribuiscono al conseguimento dei crediti previsti per ogni insegnamento e, unitamente al raggiungimento della frequenza richiesta e allo svolgimento del project work finale, saranno considerate necessarie al rilascio del titolo. Le lezioni si svolgeranno presso aule dedicate all'interno del campus dell'Università Cattolica del Sacro Cuore”.