



LA FARMACIA YOUNG AGAIN

di Matteo Mazzoli

Sempre più farmacie sono alla ricerca di nuove soluzioni di sviluppo da affiancare al farmaco, ma quante sono quelle che possono dire di averle realmente individuate?

Purtroppo nel nebuloso mercato di questi anni trovare ed impostare la giusta direzione commerciale non è per niente facile. Ogni giorno vengono proposte dalle aziende strumentazioni che promettono di incrementare l'affluenza di clientela nel locale della farmacia, ma molto spesso il risultato di questi progetti è un incremento dei costi di personale con un margine di guadagno esiguo o, ancor peggio, una insoddisfazione della clientela che oltretutto vede prolungarsi le coda per il banco. Espansione Group ha studiato per anni questo universo in evoluzione e lo ha voluto legare alle sue competenze trentennali in

campo medico ed ospedaliero creando una soluzione che possa rispondere a 2 requisiti fondamentali della farmacia moderna:

- **avere una tecnologia che soddisfi le esigenze e le aspettative di una vasta clientela e che non necessiti di risorse umane dedicate e strutture specifiche legate al suo utilizzo;**
- **poter proporre un auto-trattamento che vada a risolvere direttamente le problematiche cutanee della clientela (e non fermarsi semplicemente ad analizzarle) accrescendo così la competenza e professionalità delle addette al reparto.**

La soluzione è YoungAgain, tecnologia di fotobio-stimolazione e fotoeudermia, con certificazione CE medica per auto-trattamento, che coniuga quindi l'affidabilità di un dispositivo medico alla semplicità



d'uso degli auto-trattamenti. L'emblematico nome YoungAgain incornicia adeguatamente una importante tecnologia derivata dal mondo estetico-medica. Questa tecnologia stimola le cellule della pelle in modo da rivitalizzare quei processi metabolici che donano un aspetto sano e tonico alla pelle dei giovanissimi, come a quella delle persone più mature. Un altro importantissimo processo innescato da YoungAgain è la fotoeudermia, ovvero l'incremento esponenziale dell'efficacia dei principi attivi cosmetici applicati sulla pelle, grazie appunto alla rivitalizzazione cellulare. YoungAgain è infatti una potentissima arma commerciale per poter incrementare direttamente i ricavi, proponendo abbonamenti da 5 sedute che, tra i tanti vantaggi, permettono anche la fidelizzazione della clientela. Di conseguenza, le farmacie YoungAgain potranno vedere crescere anche le vendite del reparto dermocosmesi, proponendo per uso domiciliare gli stessi prodotti utilizzati per il trattamento in farmacia, permettendo così un'ulteriore crescita nella vendita dei prodotti e differenziando la proposta estetica che diviene ancor più professionale ed efficace. La clientela moderna richiede, in misura sempre crescente, un'impronta scientifica e medica anche nel campo della bel-

lezza. A questo proposito, il ruolo del farmacista risulterà ancor più valorizzato poiché potrà farsi forza delle proprie competenze abbinata all'esecuzione di un trattamento con elevate potenzialità. La clientela può inoltre essere soddisfatta da YoungAgain anche rispetto ad un'ulteriore esigenza primaria di molte persone: il TEMPO! Un trattamento di fotobiostimolazione, infatti, garantisce un ottimo risultato con una seduta di 15 minuti, al termine della quale la persona può immediatamente riprendere le sue attività. Inoltre, alla luce delle recenti normative sull'impiego di apparecchiature in farmacia, Espansione Group può vantare una certificazione europea (CE0476 per auto-trattamento) atta a garantire al farmacista ed all'utente finale la sicurezza e l'efficacia di ogni trattamento YoungAgain eseguito su qualsiasi tipo di pelle, anche le più problematiche. Questa certificazione rende ancora più unico ed esclusivo il progetto "Farmacia YoungAgain". Per garantire il massimo supporto commerciale e di post-vendita alle farmacie, Espansione Group ha investito in una rete capillare di funzionari che garantisce la presenza sul territorio di personale incaricato di seguire i propri clienti in quello che per l'azienda è l'inizio di un vero e proprio percorso di cambiamento per le farmacie del futuro.

