

FARMA²⁰¹⁴days

Anteprima dalle Aziende

Giunta alla sua terza edizione, la manifestazione Farmadays si distingue per i contenuti incentrati sull'innovazione della professione.

L'edizione 2014 sarà caratterizzata da convegni istituzionali su temi quali il bilancio aziendale, il valore sociale delle farmacie e le prospettive di crescita.

Molti anche gli incontri proposti per approfondire specifici temi di interesse professionale.

Inoltre, la parte espositiva rappresenterà un'occasione unica di incontro con le aziende del settore: importanti partner nell'ottica della crescita e dell'innovazione.

Nelle prossime pagine, proponiamo una breve presentazione di alcune tra le aziende espositrici che saranno presenti a Farmadays 2014

17 - 18 - 19
OTTOBRE
FIERA DI VERONA

CALENDARIO DELLA SALUTE 2015



Il Calendario della Salute® festeggia il suo XXIX compleanno. Concepito e realizzato per la prima volta in Italia nel 1986, anno dopo anno, ha affrontato argomenti monotematici riguardanti la salute e si è avvalso del supporto scientifico di specialisti ed Istituti di elevato prestigio, riscuotendo sempre notevole successo. Anche per il 2015 il Calendario presenterà un argomento interessante e coinvolgente: "Farmacie e diete consigliate da osservare nelle più comuni patologie".

I testi saranno curati dal dott. Marco Silano, primo ricercatore del Reparto di Alimentazione, Nutrizione e Salute del Dipartimento di Sanità Alimentare dell'Istituto Superiore di Sanità di Roma. Le illustrazioni usciranno, come di consueto, dalla vivace penna di Monica Maaten che da Parigi lavora per il Calendario da oltre 18 anni. I cittadini potranno trovare il Calendario della Salute® a fine anno, gratuitamente, presso una delle tantissime Farmacie che aderiscono a questa campagna di educazione e informazione sanitaria. L'iniziativa è stata presa, come tutti gli anni, in collaborazione con Fofi (Federazione Ordini Farmacisti Italiani), Federfarma (Federazione Nazionale Titolari di Farmacia), Assofarm (Associazione delle Farmacie Comunali), Utifar (Unione Tecnica Italiana Farmacisti), Fenagifar (Federazione Nazionale Giovani Farmacisti), Federfarma Servi-

zi, che hanno già provveduto ad inviare il loro Patrocinio.

www.calendariodellasalute.it - info@calendariodellasalute.it - Numero Verde 800252431

Calendario della Salute®

CAREFUSION | ROWA



CareFusion | Rowa, azienda leader di mercato nell'ambito dei magazzini automatici per farmacie, parteciperà alla prossima edizione di Farmadays presentando le ultimissime novità della gamma Rowa studiate per rispondere alle nuove esigenze di cambiamento in atto nel mondo farmacia.

Un cambiamento che richiede un impegno costante nel migliorare la propria competitività e redditività. In quest'ottica CareFusion | Rowa offre diverse soluzioni adatte a tutte le tipologie di farmacia per una migliore gestione dei processi lavorativi. Presso lo stand CareFusion | Rowa i farmacisti avranno

l'opportunità di provare dal vivo il funzionamento del sistema Rowa Vmax, il magazzino automatico progettato e realizzato su misura in base alle esigenze del cliente ed al layout della farmacia. Al robot Rowa Vmax possono essere abbinati numerosi optional, come ad esempio il Rowa ProLog, per la gestione completamente automatica del carico dei farmaci. Sarà esposta inoltre l'innovativa Vetrina Virtuale che, grazie alla sua interfaccia touch screen, consente alle farmacie di azzerare i costi della logistica connessi alla manutenzione dell'esposizione tradizionale. Anche le farmacie di piccole e medie dimensioni possono oggi beneficiare dei vantaggi di un sistema di automazione senza immobilizzazione di capitale, grazie alla formula noleggio del sistema Rowa Smart. Farmadays sarà ancora una volta un'occasione per confrontarsi con i colleghi farmacisti già dotati di un magazzino automatico Rowa e che oggi affermano di non poter più rinunciare a questo strumento di lavoro, il quale si distingue per efficienza, affidabilità e semplicità. Migliore organizzazione del magazzino, semplificazione dei processi lavorativi, ottimizzazione del tempo e dello spazio, maggiore redditività: la scelta automatica di oltre 5.000 farmacisti che in tutto il mondo si sono affidati ad un sistema robotizzato Rowa!

Maggiori informazioni su www.rowa-italia.it

CareFusion | Rowa



LA FARMACIA YOUNG AGAIN®

Espansione Group ha studiato per anni l'universo della Farmacia in continua evoluzione e lo ha voluto legare alle sue competenze trentennali in campo medico ed ospedaliero creando una soluzione che possa rispondere a due requisiti fondamentali della farmacia moderna:

- avere una tecnologia che soddisfi le esigenze e le aspettative di una vasta clientela che non necessiti di risorse umane dedicate e strutture specifiche legate al suo utilizzo.
- poter proporre un auto-trattamento che vada a risolvere direttamente le problematiche cutanee della clientela (e non fermarsi semplicemente ad analizzarle) accrescendo così la competenza e la professionalità delle addette al reparto.

La soluzione è Young Again®, tecnologia di fotobiostimolazione e fotoeudermia, con certificazione CE medicale per auto-trattamento, che coniuga l'affidabilità di un dispositivo medico alla semplicità d'uso degli auto-trattamenti. L'emblematico nome Young Again® incornicia adeguatamente una importante tecnologia derivata dal mondo estetico-medicale. Questa tecnologia stimola le cellule della pelle in modo da rivitalizzare quei processi metabolici che donano un aspetto sano e tonico alla pelle dei giovanissimi, come a quella

delle persone più mature. Un altro importantissimo processo innescato da Young Again® è la fotoeudermia, ovvero l'incremento esponenziale dell'efficacia dei principi attivi cosmetici applicati sulla pelle, grazie appunto alla rivitalizzazione cellulare. Le farmacie Young Again® potranno vedere crescere anche le vendite nel reparto dermocosmesi, proponendo per uso domiciliare gli stessi prodotti utilizzati per il trattamento in farmacia, permettendo così un'ulteriore crescita nella vendita dei prodotti e differenziando la proposta estetica che diviene ancor più professionale ed efficace. La clientela può inoltre essere soddisfatta da Young Again® anche rispetto ad un'ulteriore esigenza primaria di molte persone: IL TEMPO! Un trattamento di fotobiostimolazione, infatti, garantisce un ottimo risultato con una seduta di 15 minuti, al termine della quale la persona può immediatamente riprendere le sue attività. Inoltre, alla luce delle recenti normative sull'impiego di apparecchiature in farmacia, Espansione Group può vantare una certificazione europea (CE0476 per auto-trattamento) atta a garantire al farmacista ed all'utente finale la sicurezza e l'efficacia di ogni trattamento Young Again®. Questa certificazione rende ancora più unico ed esclusivo il progetto "Farmacia Young Again®".



FARMALABOR



FARMALABOR: TRE DIVISIONI, UN'UNITÀ DI INTENTI. PRODURRE QUALITÀ

Farmalabor, nata nel 2001 dal desiderio comune di un gruppo di farmacisti, è azienda leader nella distribuzione di materie prime a uso farmaceutico, cosmetico, alimentare. Una realtà in continua evoluzione, la cui attività negli anni è andata ben oltre la semplice distribuzione di materie prime, arrivando ad offrire ai propri clienti un servizio completo, in grado di accompagnare e supportare il farmacista preparatore in tutte le fasi dell'attività galenica. Tutto questo è possibile attraverso le tre divisioni storiche dell'azienda, Materie prime, Pack e Tech. Farmalabor Materie prime offre una vastissima gamma di prodotti per uso farmaceutico, cosmetico e alimentare, come eccipienti, estratti vegetali, basi pronte ed ingredienti per uso cosmetico, minerali, oli, principi attivi farmaceutici prodotti in GMP, proteine, vitamine e molto altro ancora. L'attenzione alla qualità, punto di forza dell'azienda, trova la sua massima espressione nel settore farmaceutico: Farmalabor è autorizzata dall'AIFA (Agenzia Italiana del Farmaco) alla importazione, ripartizione, riconfezionamento, controlli di qualità e rilascio lotti di principi attivi farmaceutici; in particolare, Farmalabor è l'azienda che svolge attività di ripartizione con il numero più elevato di principi attivi auto-

rizzati, ed è l'unica azienda italiana a vantare un Laboratorio di Controllo Qualità interno. Farmalabor Pack propone un'ampia scelta di packaging innovativo e funzionale per qualsiasi tipologia di preparato farmaceutico, cosmetico e alimentare. Offre, inoltre, il servizio innovativo di Special Packaging, per la personalizzazione dei contenitori. Farmalabor Tech è la divisione di Farmalabor dedicata alla produzione e commercializzazione di tutto il materiale per l'allestimento del laboratorio galenico: dalla progettazione in 3D di un laboratorio alla consulenza e vendita di attrezzature e vetreria da laboratorio. Farmalabor Tech è composta da un team di ingegneri e tecnici in grado di fornire tutto il supporto necessario per la progettazione di attrezzature e l'allestimento di laboratori per le preparazioni galeniche, per il corretto acquisto e utilizzo della strumentazione e per l'assistenza post-vendita. Fedeltà ai valori tradizionali con lo sguardo sempre orientato al futuro: è questo il connubio vincente che dal 2001 permette a Farmalabor di essere una realtà in continua espansione, fatta di persone, passioni e sogni che hanno cambiato la storia dell'industria galenica italiana.



FULCRI SRL

PHF**bacheca**

Haccp**Software**
piattaforma registrazione punti critici

E+**Fidelity**
Carta fedeltà per Farmacie

PHF**privacy**

g**roon**
consulenze & corsi

e-**commerce**
e-commerce 2.0 per farmacia

P**renofa**
prenotazione & prodotti

PH**armaTime**
prenotazione servizi in Farmacia

FULCRI **store**

PHF**paper**

PH**armaStreet**
portali web per farmacie

e+**Mktg**
PHF in Wingsfar / Copernico

PHF**media**

ph**armadb**
multimedia in farmacia

RISERVARE LA "PIANTA ORGANICA" TRADIZIONALE ALLA MALATTIA ED AL FARMACO ED ENTRARE NEL MONDO DELLA "NUOVA PIANTA ORGANICA" QUELLA DELLE ECCELLENZE E DELLE COMPETENZE

Per capirci: ipotizziamo che la vostra farmacia sia competente in veterinaria per piccoli animali domestici. Un abitante di un paese a 20 KM di distanza se gli si ammala il gatto e sa della vostra competenza come pensate che si comporterebbe? Molto semplice ... prenderebbe la macchina e verrebbe in farmacia. Quale è il problema in questa simulazione?

Strutturale: come fa il cliente a sapere della vostra competenza? Come potete comunicare con lui se lui non viene in farmacia? FULCRI srl da anni lavora proprio per rendere possibile, facile ed economica la comunicazione tra voi ed i vostri potenziali clienti. Qualunque sia la "vostra opportunità" da far sapere. **PharmaTime**: applicazione web da innestare al vostro sito per rendere prenotabili da PC o smartPhone i servizi della farmacia, gli slot della cabina, la partecipazione ai vostri eventi. **Pharmafulcri**: per una comunicazione a 360° dentro la farmacia: etichette segnaprezzo, reglette per evidenziare nello scaffale, video per comunicare offerte ed appuntamenti ai clienti in attesa con integrata Radio PharmaFulcri ed Eliminacode. Nulla da installare perché applicazione web e nessuna regia esterna: stamperete con la vostra stampante.

Pharmastreet: i siti professionali specifici per farmacia per raccontare la vostra qualità ed esitare i vostri servizi. Versione mobile ed APP. **Prenofa**: le piattaforme per rendere visibili le referenze che trattate integrata col gestionale di farmacia (tutti i principali gestionali 90% farmacie). Applicazioni performanti sia che decidiate di vendere parafarmaco on line o che vogliate strutturare un efficace servizio di prenotazione con ritiro in farmacia o consegna nel vostro territorio. Versione mobile ed APP. **HaccpSoft**: in Italia è la più diffusa piattaforma di registrazione punti critici ed altri adempimenti per essere in regola con le normative specifiche della farmacia. **FarPrivacy**: sono oltre 2700 le farmacie in Italia che attraverso questa piattaforma online possono in ogni momento verificare e stampare i documenti necessari per essere in regola coi clienti e col personale. Vi aspettiamo a FarmaDays.



INTIMINA



UNA GRANDE OPPORTUNITÀ

INTIMINA porta la rivoluzione nelle Farmacie e Parafarmacie italiane. Il marchio svedese è il primo al mondo ad offrire una gamma di dispositivi medici e prodotti innovativi. Presente in Italia da circa un anno, **INTIMINA** si rivolge a tutte le donne in ogni momento della loro vita: dalla cura del pavimento pelvico, alla prevenzione e cura dell'incontinenza urinaria, alla riabilitazione post-parto e postoperatorio, al trattamento dei problemi della menopausa. I prodotti sono venduti in Farmacia e Parafarmacia, una scelta distributiva precisa finalizzata a sostenere e diffondere la qualità della cultura della cura intima femminile. La Sintek, unico distributore italiano, è particolarmente attenta nell'attività di formazione degli specialisti del settore. Un'informazione puntuale e completa rivolta alla classe medica che si traduce rapidamente in un numero crescente di prescrizioni in Farmacia. In un'ottica di progresso terapeutico nel campo della salute femminile, i farmacisti particolarmente attenti alle necessità delle proprie clienti e forti del supporto della classe medica hanno già accolto la linea **INTIMINA** con grande entusiasmo apprezzandone oltre il messaggio, l'opportunità economica facilmente sostenibile. **INTIMINA** supporta la Farmacia in tutte le fasi di vendita, curando in particolar modo il rapporto tra paziente, specialista e punto vendita. La Farmacia diventa il luogo di riferimento per quei problemi che, fino a poco tempo fa, erano rimasti nel silenzio. L'incontinenza urinaria, attualmente, colpisce 1 donna italiana su 3: per la prima volta **INTIMINA** consente di gestire agevolmente il problema. La terapia meno invasiva e più efficace è la ginnastica perineale che finalmente si esegue a casa con i dispositivi medici **INTIMINA**. Con questi presupposti, **INTIMINA** sta incontrando il favore delle donne italiane e dei farmacisti che l'hanno scelta e che già la considerano un prodotto irrinunciabile della loro offerta. Distributore ufficiale per l'Italia è SINTEK S.r.l. - Via Pietro Borsieri, 28 - 20159 - Milano

Tel: + 39 02 66800554 - Fax: + 39 02 69660745 INTIMINA@sintek.mi.it



METAGENICS



PROBACTIOL DUO

Probiotic Duo è il perfetto compagno da portare in vacanza.

Probiotic Duo combina i benefici di batteri probiotici come il *Lactobacillus acidophilus* NCFM, il *Bifidobacterium lactis* BI-07 con quelli del lievito *Saccharomyces boulardii*.

Due capsule al giorno aiutano a mantenere l'equilibrio della flora intestinale anche quando a causa di un viaggio cambiano le nostre abitudini alimentari e non possiamo controllare le condizioni igienico-sanitarie di acqua e alimenti.

Probiotic Duo è adatto anche a chi si reca nei paesi tropicali, grazie al blister resistente all'umidità e a processi di incapsulamento a temperatura ed atmosfera protetta, in grado di mantenere la vitalità dei microrganismi fino alla data di scadenza. Probiotic Duo è disponibile in farmacia nelle formulazioni da 15 e 30 cps al prezzo di 12,49 € e 21,49 €.



PETFORMANCE

LA RIVOLUZIONE È ARRIVATA IN FARMACIA!

Petformance è la soluzione vincente perché ti offre:

- Allevamento pet care completo con prodotti di libera vendita, chiavi in mano
- Margini di guadagno garantiti
- Prodotti innovativi in esclusiva

Diventa subito PETFORMANCE POINT alla prima tua farmacia. ALLESTIMENTO IMMEDIATO curato da Agenzia specializzata in merchandising.

Non perdere l'occasione, contattaci ora:
info@petformance.eu oppure 030 6150398
Visita il sito www.petformance.eu

L'AZIENDA LEADER PER IL PET CARE IN FARMACIA

Cani e gatto sono di fatto i nuovi membri della famiglia, e per il loro benessere i proprietari esigono risposte a tutto tondo: Petformance ridisegna il concetto di veterinaria in farmacia attraverso l'allestimento di una

area dedicata, completa nell'offerta ed innovativa nella qualità. La nostra offerta è stata studiata a fondo, per questo è davvero esauriente: possiamo soddisfare le necessità quotidiane, attraverso alimenti di prima qualità, formulazioni umide e secche ultra premium in packaging dedicato alla farmacia, nonché accessori indispensabili, funzionali, resistenti e curati anche nel design. Ci sono poi le formulazioni dedicate alla cura focalizzata di specifiche problematiche, che risultano efficacemente gestibili grazie a preparazioni naturali senza necessità di ricetta veterinaria. In quest'ottica abbiamo sviluppato la nuova linea di probiotici... **RISOLTO!**: una vera e propria rivoluzione! Basata su di un innovativo brevetto americano è nata una linea di formulazioni davvero eccezionale, pratica perché gestibile a temperatura ambiente e straordinariamente efficace grazie alla presenza di ceppi batterici vivi e vitali. I microrganismi presenti in sospensione, sono di fatto quiescenti e si riattivano soltanto una volta spruzzati sulla zona interessata: a questo punto proliferano attivamente scalzando la flora indesiderata ed eliminando il problema alla radice. L'azione è praticamente im-

mediata, e l'efficacia dura a lungo. Pioniere sul mercato Europeo, Petformance vanta ad oggi l'esclusiva per le innovative applicazioni proposte: non esistono attualmente in commercio prodotti simili per composizione, efficacia ed avanzamento tecnologico. Da oggi è possibile eliminare in modo naturale ed efficace l'alitosi del vostro cane, il cattivo odore del pelo e quello della cuccia o della lettiera del gatto. Potrete anche pulire a fondo i denti del vostro cane come se usaste uno spazzolino liquido, ottimizzare e riequilibrare efficacemente le funzioni intestinali dei vostri gatti e cani ed avere a disposizione prodotti efficaci per risolvere secondo natura i quotidiani problemi di igiene legati alla gestione dei nostri nuovi membri della famiglia, garantendo a tutti una più facile e serena convivenza. Le formulazioni della linea... **RISOLTO!** Non coprono i problemi, li eliminano! Petformance è il Pet Care in farmacia.



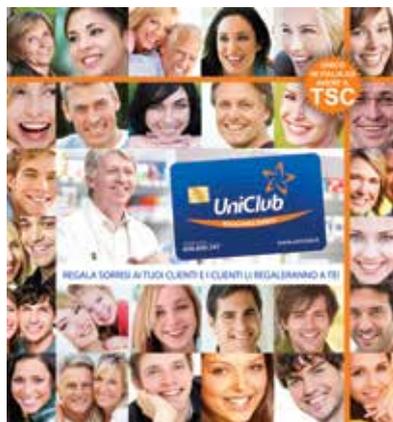
STUDIO3 FARMA

AFFIDATI ALLA NATURA

Studio 3 Farma nasce nel 1986 come officina farmaceutica nel territorio veneziano dalla passione di una antica famiglia di farmacisti che ha saputo concentrare l'interesse per la botanica orientandosi sempre più verso gli integratori alimentari fino a diventare protagonista del settore in continua evoluzione valutando le richieste del mercato. L'esperienza conseguita negli anni ha consentito di ottimizzare la produzione elevando sempre più la qualità delle nostre realizzazioni. Oggi Studio 3 Farma si avvale di un team tecnico-scientifico altamente qualificato in grado di offrire numerosi servizi ai propri clienti tra cui la possibilità di studiare nuove formulazioni su indicazione del cliente curando l'aspetto burocratico con il ministero della salute. Inoltre Studio 3 Farma dispone di un proprio ampio listino in capsule, compresse, polveri e per ciò che riguarda i liquidi propone un'ampia scelta di Tinture Madri e Gemmoderivati, sempre in continuo aggiornamento, a cui lega la possibilità di personalizzare con il nome e logo del cliente l'etichetta del prodotto. Studio 3 Farma caratterizza i propri prodotti partendo da un accurato e meticoloso studio di laboratorio avvalendosi di attrezzature all'avanguardia e personale preparato. Il laboratorio, quindi, rappresenta il vero punto di partenza per poter arrivare a standard di qualità, condizione ritenuta indispensabile dallo staff dirigenziale e dal management per poter continuare ad essere un'azienda di riferimento per il mercato. Da una decina d'anni Studio 3 Farma si impone come leader anche come azienda di preparazione conto terzi, annoverando, con orgoglio, come suoi migliori clienti aziende fra le più importanti del mercato fitoterapico italiano.



UNICLUB FARMA



DALLA FIDUCIA ALLA FEDELTA'. COME ATTRARRE E MANTENERE LA CLIENTELA IN FARMACIA

UniClub Farma è il programma fedeltà per farmacie numero 1 in Italia di Notax S.p.A., azienda attiva da 11 anni nell'Emotional Marketing & Training.

UniClub Farma ha distribuito oltre 2.400.000 card: 1 famiglia italiana su 6 utilizza UniClub Card. Ha oltre 500 partner locali e più di 70 partner nazionali ed internazionali.

A supporto del programma fedeltà sono attive due sponsorizzazioni di calcio in Serie A, oltre a importanti eventi sportivi, come le partite della nazionale italiana di Rugby, il Rally, il Trofeo TIM, ecc., e due campagne pubblicitarie annuali su Rai e Mediaset.

UniClub Farma aumenta il business della tua farmacia, perché è l'unico programma fedeltà che permette di differenziarsi in modo esclusivo dalla concorrenza e di ottenere reali risultati di crescita grazie allo SCONTO DIFFERENZIANTE TSC, Triplo Sorriso Concatenato, l'innovativo sistema in grado di attrarre e fidelizzare ogni tipologia di cliente. Con UniClub Farma, infatti regali sorrisi ai tuoi clienti e i clienti li regaleranno a te!

Queste ed altre le novità presentate da UniClub Farma, l'unico sistema differenziante per fidelizzare ed attrarre nuovi clienti a FARMAdays il 17, 18 e 19 ottobre 2014 a Verona.

PERCHÉ UNICLUB FARMA FUNZIONA?

- Differenzia dalla concorrenza (3 promozioni in 1)
- Fidelizza i tre target emozionali della tua clientela col TSC (Catalogo, Smile Promotion, Concorso)
- Permette lo scambio punti col programma fedeltà StarQ8
- Permette di accumulare punti anche da decine di partner online
- Permette la crescita della spesa media
- Aumenta il ritorno medio dei clienti
- Supporta la farmacia associata con la consulenza, le statistiche, il CRM e la formazione
- Supporta la farmacia associata attraverso le sponsorizzazioni di eventi sportivi e la comunicazione nazionale (Rai, Mediaset)

Per informazioni chiama il numero verde 800.05.05.41 o vai su www.uniclub.it

