

L'angolo del diabetico

una nuova opportunità per differenziare le farmacie

● Il presidente

Ugo Cosentino - Fondatore e Presidente Harmonium Pharma



Uno spazio dove le persone con diabete possano trovare le risposte ai dubbi e alle esigenze legate a questa patologia e un modello di business che consenta alle farmacie di differenziarsi e innovarsi e di fidelizzare la propria clientela?

Con l'Angolo del Diabetico ora c'è! Si tratta della prima progettualità a livello europeo dedicata al diabete nel canale farmacia che intende intercettare i bisogni non ancora soddisfatti degli oltre 3,6 milioni di pazienti italiani affetti dalla patologia offrendo da una parte una gamma di prodotti specificamente studiati per loro, atti a migliorare

la gestione quotidiana della malattia e, dall'altra, un servizio inteso in termini di supporto e consulenza sul diabete all'interno di un luogo così spesso frequentato da queste persone. Nell'ambito del #NextPharmacyForum, la giuria ha riconosciuto l'Angolo del Diabetico come il miglior progetto della categoria 'Innovazione in farmacia con il paziente al centro': il premio è stato ricevuto all'interno del concorso dedicato agli operatori del settore farmaceutico, invitati a condividere best practice e progetti che ponessero al centro il paziente con approccio innovativo e consulenziale.

Ma quali sono, nel concreto, i vantaggi offerti dall'Angolo del Diabetico? Ce lo spiega chi è direttamente coinvolto in questa iniziativa.


● Il farmacista

Dottoressa Rosaria Iampietro - Farmacia Comunale 81, Milano

Perché una farmacia sceglie di offrire questo servizio e quali sono i vantaggi che ne trae?

Con l'Angolo del Diabetico le farmacie possono davvero evolvere: non rappresentano più soltanto il luogo dove ritirare un farmaco prescritto, ma diventano uno spazio in cui il paziente può trovare supporto umano e professionale da parte del farmacista e consulenze individuali sul diabete in occasione di eventi specifici. Questo permette alla farmacia di differenziarsi e ottenere un vantaggio competitivo in un contesto di mercato in cui compaiono nuovi operatori, come corner GDO e parafarmacie, nonché di offrire al vasto numero di clienti diabetici che frequentano abitualmente le farmacie una serie di prodotti specifici sulla base della complicità /esigenza identificata, favorendo la fidelizzazione della clientela e l'aumento del cross selling.





L'angolo del diabetico



L'angolo del diabetico il medico e il paziente

● Il diabetologo

Dottor Alberto Bruno - diabetologo presso l'Ospedale Le Molinette di Torino

Quali sono le esigenze di chi ha il diabete che ancora non trovano risposta e quanto è importante l'uso di prodotti specifici per la patologia?

Pur essendo indispensabile concentrarsi sulla terapia, nell'affrontare il diabete è scorretto ignorare o sottovalutare le necessità quotidiane di chi convive ogni giorno con questa malattia e pensare che il farmaco, insulina o ipoglicemizzante orale, sia da solo in grado di garantire un buon compenso glicemico del paziente. La filosofia dell'Angolo del Diabetico, che pone al centro il paziente e che si dedica all'ascolto delle sue esigenze, è la direzione da seguire per una gestione completa e continuativa della patologia, con prodotti pratici ed efficaci che, accanto alla indispensabile terapia farmacologica, consentono di migliorare la qualità di vita di chi è diabetico e di accompagnarlo giorno dopo giorno nella prevenzione delle complicanze.



● Il paziente

Stefano Bertoni, diabetico di tipo 1

Manifestare chiaramente i nostri bisogni è fondamentale perché le azioni di medici, istituzioni e di tutti gli altri soggetti attivi sul fronte diabete, siano mirate ed effettivamente utili a noi pazienti. L'Angolo del Diabetico è un esempio concreto che va in questa direzione, ed è frutto di quanto emerso dalle numerose occasioni di incontro con la comunità diabetica organizzate da Harmonium Pharma. Partecipare agli appuntamenti online, come anche ai focus group fisici realizzati in giro per l'Italia, aiuta a far sentire la propria voce ma soprattutto è un modo per confrontarsi con chi affronta ogni giorno le stesse difficoltà. Da tempo desideravo che il supporto a noi pazienti non fosse solamente isolato ad una

Domenica Novembrina dedicata al diabete, ma che giorno dopo giorno il processo di aiuto fosse reale, tangibile e continuo.





l'angolo del
diabetico

ADESSO C'È!

La nuova opportunità per differenziare
la tua farmacia, fidelizzare i tuoi clienti
ed acquisirne di nuovi!



- *Prodotti innovativi*
- *Consulenze con esperti*
- *Formazione scientifica e commerciale*
- *Strumenti di marketing diretti al paziente*



diabetiamoci.it



harmoniumpharma

www.harmonium-pharma.it/farmacie
contact@harmonium-pharma.com

Scarica l'app dell'Angolo del Diabetico

