

AIUTARE IL CORPO SECONDO NATURA

Intervista a Fabrizio Cappelletto: le sfide nella ricerca e produzione di un'ampia gamma di integratori alimentari. Rimedi naturali che promuovono la salute dell'individuo e ne migliorano la qualità della vita.

Cambiano i consumi nelle farmacie. Sempre più italiani acquistano integratori, prodotti per la cura della persona e prodotti da banco. Il dottor **Fabrizio Cappelletto, consulente tecnico di Atena Bio**, azienda veneta che nel 2005 ha lanciato il marchio di integratori alimentari **I Sani Bio**, spiega come questi prodotti agiscano, aumentando le risorse a disposizione dell'organismo per mantenere un buono stato di salute. **I Sani Bio è un marchio storico che nasce circa 15 anni fa. Come si sviluppa la collaborazione con gli specialisti della salute?**

«L'obiettivo è sempre stato quello di sviluppare una linea di prodotti che, oltre a svolgere un'azione preventiva, potesse coadiuvare la cura di diverse patologie, in affiancamento alle terapie convenzionali. Stiamo oggi depositando dei brevetti riguardanti nuovi prodotti pensati, ad esempio, all'impiego in ambito oncologico, in concomitanza dei trattamenti tradizionali. **Sono 270 le referenze attualmente a catalogo**, tutte ideate e standardizzate da un'equipe di professionisti che comprende farmacisti, naturopati, erboristi, medici naturopati, medici convenzionali e ricercatori. Atena Bio srl collabora attivamente con diverse istituzioni scientifiche del nostro Paese e internazionali».

Quali sono le caratteristiche di questi prodotti?

«Il denominatore comune è migliorare la qualità della vita. Si tratta di prodotti naturali, molti dei quali scandiscono la storia dell'uomo e sono spesso utilizzati e sperimentati fin dall'antichità».

Tra i prodotti in evidenza nel vostro catalogo c'è la Zeolite ZCA. Quali sono le sue possibili applicazioni?

«Per la sua capacità di assorbire metalli pesanti e altre molecole tossiche, la Zeolite è definita la "spugna intelligente" ed è in grado di combattere lo stress ossidativo del tratto gastrointestinale, neutralizzando i radicali liberi. Può essere utilizzata anche nel caso di problemi dermatologici, poiché svolge un'azione radioprotettiva decontaminante. Le zeoliti sono materiali microporosi di origine vulcanica, chimicamente parliamo di alluminosilicati idrati di metalli alcalini e alcalino terrosi».

Ci sono integratori che intervengono su disbiosi, infiammazioni intestinali, candidosi?

«Può essere indicato Gut Rebalance, un prodotto fitoterapico in gocce, costituito da viola del pensiero fiori, rosa gallica, rosa canina frutti e lapacho corteccia.

Zeolite e Gut Rebalance sono costituenti di Body De-

tox, un prodotto che abbiamo immesso sul mercato nel 2017 riscuotendo un interessante successo. Contiene anche Laposlim Tisana ed è indicato come depurativo di fegato e intestino. Body Detox riattiva il microbioma intestinale, è un antinfiammatorio naturale della mucosa intestinale, ma può anche essere un importante coadiuvante delle terapie oncologiche».

In che modo?

«Può contribuire alla riduzione delle recidive quando viene utilizzato in sinergia con altri due prodotti della linea I Sani Bio: Life Vegan Vitamin, composto da Vitamina B9, Vitamina B12, Vitamina D3, Vitamina J, e KQC, antiossidante costituito da Coenzima Q10, Metilsulfonilmetano (MSM), Vitamina C Acerola, Vitamina D3, Vitamina K».

LISA è un vostro nuovo brevetto. Di che cosa si tratta?

«LISA è l'acronimo di Liposomes Activated by Sunflower. LISA contiene liposomi costituiti da una membrana cellulare composta da fosfolipidi ricavati dalla lecitina di girasole. I liposomi sono piccole particelle sferiche di dimensioni comprese tra i 1 e i 3 nanometri che contengono internamente un nucleo ac-quoso. Proprio quest'ultimo potrebbe veicolare i più disparati principi attivi come la Vitamina C Liposomiale o la Vitamina D Liposomiale. Grazie a queste microparticelle si potrebbero aprire interessanti prospettive terapeutiche nell'ambito della medicina integrata».

Un aspetto importante è la distribuzione, che deve essere multicanale.

«I nostri canali di elezione sono oggi le farmacie, le parafarmacie e le erboristerie, ma stiamo pensando di implementare il nostro business puntando anche sull'e-commerce, con un nuovo portale, e sull'apertura di erboristerie in franchising».

Sono questi i progetti futuri di Atena Bio?

«Per il 2021 non pensiamo allo sviluppo di ulteriori referenze. L'obiettivo è consolidare i prodotti appartenenti al nostro marchio I Sani Bio.

Dal punto di vista commerciale, punteremo alla Cina, a questo proposito abbiamo già provveduto a registrare il marchio in questo Paese. Siamo ottimisti anche sullo sviluppo del nostro canale e-commerce che potrebbe regalarci significative soddisfazioni».

