

GLI OCCHI DI URSAPHARM

Intervista a Elena Sambugaro, Managing Director Ursapharm Italia



di **Paolo Levantino**

farmacista clinico e consulente nutrizionale, Presidente Agifar Palermo, scientific writer

Ursapharm è una azienda multinazionale fondata nel 1974 in Germania da 4 farmacisti, con l'obiettivo ben preciso di sviluppare prodotti oftalmici ad elevata qualità e su larga scala. Dal 2019 l'azienda è presente anche in Italia.

Cosa ha decretato il vostro successo?

La continua ricerca per risolvere i bisogni insoddisfatti del paziente con patologie oftalmiche e la creazione del Sistema COMOD: un flacone unico disegnato sulle esigenze del paziente in termini di maneggevolezza e che garantisce, dopo l'apertura, la validità e la sterilità del prodotto per 6 mesi. La rivoluzione del Sistema COMOD ha decretato il successo di Ursapharm a livello internazionale, attraverso la distribuzione dei prodotti in ben 80 paesi.

Come sta andando in questo periodo il mercato dei colliri?

E' un mercato in grande sviluppo in quanto aumenta sempre più la necessità di prendersi cura dei nostri occhi che sono soggetti a stimoli visivi da device, pc, schermi, condizionamento degli ambienti e, purtroppo, inquinamento. Basti pensare che ad oggi ci sono 350 milioni di persone che soffrono di dry eye disease in tutto il mondo e 15 milioni in Italia. Un numero da capogiro, al quale corrisponde un mercato in forte espansione.

Quali sono i prodotti più richiesti in farmacia per i disturbi oculari?

Sicuramente le lacrime artificiali che però non sono tutte uguali. Il collirio ideale dovrebbe contenere acido ialuronico di alta qualità, non dovrebbe contenere né conservanti e né fosfati che sono nocivi specialmente se utilizzati in modo cronico. Ursapharm ha risposto a questi bisogni utilizzando solo materie prime come l'acido ialuronico ad alto peso molecolare e lunga catena, che risulta il più confortevole per gli occhi, più idratante e più simile alle nostre lacrime. Il sistema COMOD, inoltre, permette di non utilizzare né conservanti né fosfati pur mantenendo la validità del prodotto per 6 mesi dopo l'apertura.

Che progetti avete per il futuro?

Coerentemente con la nostra Vision, in un mondo in piena trasformazione digitale, dove gli occhi sono chiamati a performance sempre più impegnative, vogliamo diventare l'azienda di fiducia nell'oculistica, rivolgendoci a specialisti e farmacisti, ascoltando le loro esigenze e creando partnership con le associazioni scientifiche e i pazienti. Proprio ai pazienti ci rivolgiamo con il nostro ultimo progetto digitale: hyllocchio.it. Uno spazio di approfondimento sulla salute degli occhi, uno strumento serio ed affidabile per il paziente, con consigli redatti da un team di specialisti multidisciplinare. Inoltre, nel breve periodo abbiamo in programma il lancio di due nuovi prodotti per l'igiene palpebrale e per le allergie, tra cui un farmaco.



Inquadra il QR code per prendere visione del progetto [Hyllocchio.it](https://www.hyllocchio.it)

XIII EDIZIONE Mostra d'Oltremare Napoli

PHARMExPO®

SALONE DELL'INDUSTRIA FARMACEUTICA

VEN **26** | SAB **27** | DOM **28** NOVEMBRE 2021

**TUTTO IL MONDO
DELLA FARMACIA
SOTTO UN UNICO TETTO**

Partecipa all'unica fiera
dell'Industria Farmaceutica
del Centro sud!

Pre-accredito obbligatorio su
pharmexpo.it/accredito-visitatori

PROGECTA info@pharmexpo.it
EVENTI FIERISTICI *dal 1996*

