

Storie e Interviste

VOCI DA DIETRO IL BANCO



di **Giulio Francesco Valeriano**,
farmacista, operatore di nutrizione olistica
e aromaterapia, naturopata, amministratore di Pharmaddicted

Il nostro viaggio continua all'interno delle molte sfaccettature delle quali è composta la professione del farmacista. In un momento storico nel quale la nostra figura professionale sta attraversando un inevitabile cambiamento.

In molti tendono a vedere la farmacia di fronte ad un bivio da imboccare, una sorta di scelta senza ritorno tra la farmacia dei servizi e la cosiddetta farmacia commerciale.

Molti tra i nostri colleghi hanno specializzazioni e professionalità che portano all'interno della farmacia, oppure collaborano in modo attivo con altri professionisti sanitari per offrire al pubblico risposte più ampie e complete. In questa rubrica vogliamo dare voce ad alcuni di loro, proponendo via via esperienze ed idee personali differenti.

INTERVISTA A STEFANIA LA BADESSA, Farmacista esperta di medicina naturale, scrittrice, blogger, divulgatrice scientifica

Dottoressa La Badessa ci descrive brevemente il suo percorso professionale?

Il mio percorso di farmacista parte dall'Università degli Studi di Messina, che ho voluto frequentare seguendo le orme dei miei genitori, per poi concretizzarsi nell'attività di famiglia, una piccola farmacia calabrese, sita in Pannaconi, un paesino della provincia di Vibo Valentia.

Una realtà, quella della farmacia rurale, diversa dalle altre. Il farmacista si ritrova a rivestire il ruolo di operatore sanitario full-time, dal momento che la farmacia rappresenta - a tutti gli effetti - un punto di riferimento fondamentale per il benessere dei cittadini.

Nella realtà del paese, infatti, la farmacia, nelle sue funzioni e nel suo ruolo sociale, sembra essersi cristallizzata nel tempo. Non è solo un'attività commerciale dove acquistare i farmaci necessari, ma anche un luogo dove trovare ascolto, supporto, aiuto. Ci si può ritrovare al banco a consigliare uno sciroppo per la tosse, per poi prestare assistenza ad un bambino in lacrime che si è escoriato il ginocchio.

Il messaggio che mio padre ha voluto trasmettere a noi figlie (anche mia sorella è farmacista) è quello di una farmacia che aiuta, sempre. Un servizio a disposizione del prossimo, non solo un'attività commerciale. Un aiuto che passa talvolta anche solo dall'ascolto o dal confronto con gli altri. Perché credo che il tempo sia un bene prezioso, ma è condividendolo che lo rendiamo davvero speciale. Per esigenze familiari, da qualche anno mi sono trasferita a Parma ed ho lasciato la normale routine da farmacista per proiettarmi soprattutto nella dimensione della comunicazione e della divulgazione scientifica.

Dopo aver ricoperto il ruolo di farmacista al banco e di autrice per riviste del settore, oggi è autrice di diversi libri e si occupa di divulgazione e formazione servendosi delle nuove tecnologie e della carta stampata. E' l'esempio lampante del farmacista comunicatore anche se non sta dietro al bancone. Quanto ritiene importante il saper comunicare da parte del farmacista?

La comunicazione è uno strumento importantissimo per il farmacista. Soprattutto alla luce dell'esperienza degli ultimi anni. Abbiamo dimostrato, da professionisti, che la farmacia è un "porto sicuro" - un primo presidio sanitario sul territorio - dove trovare non solo il trattamento farmacologico più adatto alle specifiche esigenze, ma anche un consiglio competente e le informazioni necessarie per garantire a se stessi e ai propri cari salute e benessere. Un rapporto a 360°, quello tra il farmacista ed il paziente, che va dal consiglio sanitario al monitoraggio dell'aderenza terapeutica, alla gestione del paziente cronico. Le distanze sociali imposte dall'emergenza sanitaria e la solitudine sono state due costanti difficili da sopportare negli ultimi anni. La farmacia, nel delirio più totale ha rappresentato un punto fermo. Una certezza.



Ancora una volta quindi il farmacista si ritrova ad affrontare - camaleonticamente - grazie alle proprie competenze e a risorse sorprendenti, una società che cambia, le nuove esigenze di un consumatore sempre più informato e consapevole delle proprie problematiche, in un contesto sociale ed economico ogni giorno più problematico e competitivo. Grazie alla comunicazione il farmacista rappresenta un'interfaccia fondamentale tra il cittadino ed il sistema sanitario nazionale. Solo attivando lo strumento della comunicazione, consapevole ed efficace, il paziente può sentirsi protagonista e trovare le risposte giuste alle sue esigenze. Uno strumento importante, quindi, che il farmacista moderno non può trascurare, sia per applicare le giuste "strategie" di vendita, ma anche per fare la differenza nella quotidianità di chi si presenta davanti al bancone.

La seguo da anni leggendo i suoi articoli e i suoi libri. Abbiamo collaborato e lo facciamo ancora ad alcuni progetti tra cui Fitogirl&friends. Ci racconta chi è Fitogirl e qual è il suo messaggio?

Fitogirl è il mio alter-ego in versione super: una super-eroina che nasce qualche anno fa dalla fantasia di mio figlio Francesco, che all'epoca aveva 8 anni e percepiva - a quel tempo - la mia passione per la natura ed i suoi rimedi come un vero e proprio superpotere. Mi riteneva capace di "curare tutti" con le mie piantine. Si è presentato da me un giorno con un disegno di una supereroina in calzamaglia verde e mantello bianco (i colori richiamano all'immaginario quelli della natura, ma anche della farmacia) dicendomi: "mamma, questa sei tu, sei Fitogirl".

Il messaggio mi ha colpito con tale forza che ho voluto dare vita a quell'idea, concretizzandola in un progetto divulgativo per la scuola primaria, ricorrendo a questo personaggio per attirare l'attenzione

Intimo Softcare®

DETERGENTE DELICATO SPECIALE
UTILIZZABILE ANCHE IN CASO DI IRRITAZIONI ASPECIFICHE



IN FARMACIA

Per te, con te, ogni giorno...

L'Intimo Softcare è un detergente intimo speciale, senza profumazione, assolutamente innovativo e primogenito di una nuova famiglia di detergenti «filmogeni» basati sui derivati del glucosio (caprylyl/capryl glucoside, hydroxyethylcellulose), in grado di svolgere una delicata azione detergente e protettiva su cute e mucose.

Vi è un solo tensioattivo, il caprylyl/capryl glucoside, assolutamente non aggressivo e impiegato alla minima dose, caratterizzato da un equilibrato potere detergente anche in acque dure; la camomilla (cha-

momilla recutita water) svolge un'azione decongestionante e deodorante, l'elastina marina (hydrolyzed elastin) è protettiva ed eutrofica. La cellulosa (hydroxyethylcellulose) è un derivato del glucosio che, dopo evaporazione dell'acqua, si deposita sulla pelle e sulle mucose, proteggendole con un sottile strato filmogeno.

Pertanto è indicato per la detersione della mucosa ano-genitale sia in soggetti che non tollerano i comuni detergenti intimi, sia per l'igiene intima di neonati, lattanti e bambini.

ne dei bambini su tematiche importanti quali la natura e l'ambiente. La stessa natura rappresenta infatti la fonte dei superpoteri di Fitogirl, che è la paladina dell'ambiente. Il suo messaggio è: "bisogna prendersi cura della natura come lei si prende cura di noi". E i bambini lo colgono con un'immediatezza sorprendente. Credo talmente tanto in questo progetto divulgativo che ho voluto racchiudere l'esperienza fatta con i bambini ed i messaggi di Fitogirl in un libro illustrato dal titolo "La natura spiegata ai bambini" edito da Tecniche Nuove Milano, casa editrice con la quale avevo già pubblicato altri due volumi, Le erbe della salute sul balcone (2017) e Medicina naturale per la donna (2015). Ma Fitogirl è anche comunicazione per gli adulti, sia per professionisti sanitari che per i non addetti ai lavori. Mi piace pensare che la conoscenza delle piante medicinali possa portare a fare scelte più consapevoli per il nostro benessere.

Comprendendo che non sempre è necessario ricorrere al farmaco: esistono tante opzioni terapeutiche a nostra disposizione. Basta scoprirle. La voglia di comunicare mi ha portato negli ultimi anni ad occuparmi anche di comunicazione televisiva - con la mia partecipazione, in qualità di esperto di fitoterapia, a programmi televisivi sulle reti nazionali quali Rai1 (Buono a Sapersi, La Prova del Cuoco, Tutto Chiaro) - e di formazione professionale nell'ambito sanitario. Oltre al progetto online, rivolto al grande pubblico, dal nome Fitogirl&friends - cui è dedicata una sezione specifica sul sito www.fitogirl.it - che offre un ampio ventaglio di approfondimenti sul benessere e la salute naturale, per Tecniche Nuove Accademia ho creato, grazie alla preziosa collaborazione di figure professionali di spicco del panorama fitoterapico e nutraceutico, un percorso di aggiornamento professionale rivolto a farmacisti, medici ed operatori sanitari. Un corso articolato, che partendo dalle problematiche più attuali - dal supporto al sistema immunitario all'intervento nutraceutico per sindrome metabolica o l'intestino irritabile - permette all'utente di esplorare gli strumenti messi a disposizione dalla fitoterapia e nutraceutica più moderna, completandoli con indicazioni relative a regime alimentare e stile di vita.

Perché, come si diceva prima, in una società in continua evoluzione, il farmacista deve adattarsi, in modo camaleontico, alle mille sfaccettature della sua professionalità.



SCUOLA di Galenica Utifar

Crescere nella Professione

LE DATE DEI CORSI 2022

28-29 MAGGIO

CAPSULE, SOLUZIONI e SOSPENSIONI AD USO ORALE: dalla teoria in aula alla pratica in laboratorio.

Le NBP (Norme di Buona Preparazione) e gli aspetti legislativi per poter gestire al meglio il laboratorio galenico

25-26 GIUGNO

FORME FARMACEUTICHE AD USO DERMATOLOGICO (CREME, GEL, UNGUENTI e PASTE): la teoria e tutte le soluzioni a livello pratico per un loro corretto allestimento.

LE LOZIONI A BASE DI MINOXIDIL e IL MONDO DELLA TRICOLOGIA: le nozioni teoriche e l'allestimento in laboratorio

1-2 OTTOBRE

LE FORMULAZIONI FITOTERAPICHE DA REALIZZARE NEL LABORATORIO GALENICO

22-23 OTTOBRE

GALENICA VETERINARIA: gli aspetti legislativi, la REV, la teoria e la realizzazione di capsule appetibili, paste aromatizzate, gelatine aromatizzate, soluzioni, sospensioni, transdermico.

26-27 NOVEMBRE

CANNABIS AD USO MEDICO: gli aspetti legislativi, la fito-botanica e le varie tipologie di preparazioni magistrali (cartine, capsule apribili, gli oleoliti ecc.)

ISCRIZIONI SUL SITO WWW.UTIFAR.IT

CIASCUN CORSO PREVEDE
UN MINIMO DI 15
E UN MASSIMO DI 25 PARTECIPANTI

Costi per ogni singolo corso
€ 370 per i soci Utifar
€ 470 per i non soci

I CORSI POSSONO ESSERE FREQUENTATI
ANCHE SINGOLARMENTE

Sede dei corsi: Roma

Il sabato presso Best Western Globus Hotel

Viale Ippocrate 119

la domenica presso il Laboratorio Lentini

Viale I. Montanelli 133

**EVENTI
ECM
22.4
CREDITI**
PER OGNI CORSO