



Dai Farmacisti solo per le Farmacie

Il Laboratorio della Farmacia
è un moderno laboratorio
centralizzato a servizio esclusivo
delle **Farmacie, nostre e vostre.**

altissima
qualità

formule
specifiche

innovazione
costante

estratti
titolati

33 linee di prodotti complete

Ogni linea riguarda una diversa problematica ed è composta da più referenze appositamente formulate per rispondere in modo mirato ed efficace alle specifiche esigenze.

**Integrazione specifica
Cosmesi funzionale
Solari per tutte le pelli**

Ogni articolo diventa il TUO prodotto,
e per il tuo cliente
il prodotto della SUA farmacia

Visita il nostro sito: www.laboratoriodellafarmacia.it

Seguici anche su facebook: facebook.com/laboratoriodellafarmacia

Il servizio esclusivo che fa la differenza



Il Laboratorio della Farmacia

Con l'evoluzione del mercato farmaceutico italiano, la presenza in farmacia di prodotti a marchio privato acquisterà sempre maggior rilievo, come già avviene all'estero.

L'importanza specifica è conseguenza di due vantaggi: la fidelizzazione del paziente attraverso un elevato rapporto qualità/prezzo e la più rigorosa protezione della professionalità del canale farmacia, con un occhio di riguardo all'incremento della sua marginalità.

L'introduzione di una marca privata di qualità porta, nell'arco di un anno circa, a un aumento di due punti del margine operativo lordo. Deve trattarsi però, come detto, di prodotti la cui qualità abbia un impatto positivo sul cliente a fronte di un prezzo finale contenuto rispetto ai brand tradizionali. Questo è esattamente l'obiettivo del Laboratorio della Farmacia: creare prodotti di altissima qualità che uniscano le moderne tecnologie con il know how di una lunga tradizione farmaceutica per offrire al paziente/consumatore il miglior rapporto costo/terapia possibile sul mercato.

Il Laboratorio della Farmacia è uno stabilimento di produzione di dietetici, integratori e cosmetici nato dalla concentrazione di idee, esperienze e risorse di alcuni dei più importanti Farmacisti Preparatori che hanno unito le loro forze e le loro competenze per realizzare prodotti di qualità superiore nel più rigoroso rispetto delle normative vigenti. Per il successo delle linee private label è fondamentale che il farmacista possieda una conoscenza approfondita di tutte le referenze per poterle offrire al meglio alla propria clientela. A questo scopo il Laboratorio della Farmacia **prevede una formazione continua sia presso le sedi che on-line**, in modo da aiutare titolari e collaboratori a far conoscere i prodotti alla clientela, ricevendone in cambio gratificazione e legando il cliente al proprio marchio.

Un cliente/paziente che riconosca nel proprio farmacista un riferimento per i suoi bisogni sarà spinto anche



in futuro a cercare all'interno dei prodotti a marchio una soluzione al presentarsi di una nuova esigenza e preleverà direttamente a scaffale le confezioni di cui fa uso abituale. Per ottenere questo risultato, però, è necessaria un'ampia gamma di prodotti che spazii tra le varie esigenze dell'utenza in farmacia.

Una copertura adeguata si può stimare in almeno **150 referenze diverse nel campo dei dietetici, degli integratori alimentari e dei multivitaminici, e in almeno un centinaio di referenze nel settore cosmetico e cosmeceutico.**

In attività dal 2004, ad oggi **il Laboratorio realizza oltre 300 prodotti suddivisi in 33 linee di integrazione, cosmetica e, dal 2018, di alimentazione proteica.** Prodotti basati su formulazioni testate, studi clinici aggiornati, materie prime di qualità assoluta provenienti da produttori certificati.

Fondamentale è anche la scelta di copertura commerciale che l'azienda produttrice fa. Il concetto di private label non può accompagnarsi a un'apertura indiscriminata di farmacie distributrici, per questo **il Laboratorio della Farmacia è presente su tutto il territorio italiano grazie ad una capillare distribuzione attuata attraverso una rete di farmacie selezionate.** Una scelta distributiva che riflette l'attenzione costante nei confronti della qualità del servizio offerto al farmacista e del benessere e della salute del consumatore finale.

Laboratorio della Farmacia vuole altresì sostenere le Farmacie affiliate attraverso una **rete di attività di marketing volte a valorizzare il punto vendita.** Ogni Farmacia si caratterizza per una storia, per una tradizione che vuole essere rispettata ma che deve anche potersi adattare alle mutate esigenze contemporanee e per questo si prefigge di collaborare nella gestione del Category attraverso un processo analitico ed operativo ulteriormente valorizzato da uno studio della comunicazione utile a migliorare l'esperienza d'acquisto.