

SOCI UTIFAR

ISCRIZIONI 2023

UTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti



AGENZIA
STORICA

dal 1957



AMIAMO LA NOSTRA PROFESSIONE...SIAMO FARMACISTI!

Entra anche tu a far parte di Utifar!

Iscriversi a Utifar significa essere parte di un'associazione scientifica impegnata a diffondere la cultura del cambiamento e la crescita della Professione. Insieme possiamo fare molto, le nostre idee e la nostra determinazione faranno la differenza!

Quote associative 2023

- **Titolari di farmacia € 250**
- **Non titolari di farmacia € 80**
- **Titolare di esercizio commerciale per la vendita di prodotti farmaceutici che non richiedono prescrizione medica con la presenza del farmacista € 250**
- **Neolaureati (entro 6 mesi dalla laurea) € 20**

(iscrizioni neolaureati sul sito Utifar nell'apposita sezione)

Perchè iscriversi a Utifar?

Servizi riservati ai soci:

- **Assistenza Legale GRATUITA in caso di procedimenti penali COLPOSI contestati nell'ambito dell'esercizio professionale***
- Consulenze gratuite e personalizzate in ambito professionale, fiscale e legislativo
- Partecipazione gratuita o agevolata ai nostri convegni
- Formazione a distanza gratuita per coprire interamente i 50 crediti ECM per il 2023
- Agevolazioni per la partecipazione alla Scuola di Galenica Utifar e ad altri percorsi formativi sul territorio
- Adesione gratuita ad Upfarm (Unione professionale farmacisti per i farmaci orfani) e supporto per la predisposizione di farmaci orfani e off-label
- Spedizione a domicilio di Nuovo Collegamento per i farmacisti collaboratori

*il richiedente deve necessariamente essere socio da almeno un anno e deve aver rinnovato l'iscrizione da almeno 30 giorni dalla scadenza annuale del 28 febbraio.

Iscriviti sul sito www.utifar.it oppure inquadra il Qr code

Utifar - Piazza Duca d'Aosta 14 - 20124 Milano - Tel. 02 70608367 - utifar@utifar.it



di Francesca Fantoni



Il farmacista nell'era del digitale e delle nuove tecnologie

Intervista a Riardi Piacentini

Le nuove tecnologie stanno portando ad una rapida evoluzione del lavoro del farmacista. Pertanto risulta sempre più importante riuscire ad orientarsi fra tutte le proposte del digitale. Conoscere tutti gli strumenti che abbiamo a disposizione è fondamentale. Ne parliamo con Riardi Piacentini, uno dei primissimi avvocati del metaverso. Dopo la laurea in giurisprudenza e due anni di pratica ha scelto di occuparsi di diritto d'impresa continuando poi la sua formazione con dei master sul diritto informatico.

Come le nuove tecnologie sono utili al farmacista per formarsi?

Le nuove tecnologie offrono tantissime possibilità per aiutare i farmacisti a formarsi e migliorare le loro competenze. Grazie a piattaforme come Coursera, Udemy o edX i farmacisti possono accedere a corsi di formazione online. I Webinar e conferenze virtuali sono comodamente accessibili da qualsiasi dispositivo connesso a internet. Un modo comodo e piacevole per imparare nuovi concetti e approfondire argomenti specifici è ascoltare i podcast.



**RIARDI
PIACENTINI,
AVVOCATO
DEL
METAVERSO**

Oppure seguire pagine sui social media e blog dedicati al settore farmaceutico è utile per rimanere aggiornati sulle ultime notizie e scambiare idee con altri professionisti del settore. Non da ultime le realtà virtuale e aumentata offrono esperienze di apprendimento interattive che permettono ai farmacisti di esplorare e comprendere meglio concetti complessi.

Come queste tecnologie possono essere sfruttate per organizzare incontri con il pubblico della farmacia?

Zoom, Skype, Microsoft Teams,



TAXIS PLUS

IL DESIGN CHE CREA SPAZIO

Nessun altro cassetto per farmacia è innovativo come l'ultimo prodotto della Icas. **TAXIS PLUS** raccoglie e consolida l'eredità degli ultimi 20 anni della serie Taxis 1 e Taxis 2. **TAXIS PLUS** è il primo cassetto ad avere il fianco con incorporato un portaschede in materiale plastico che facilita l'identificazione dei prodotti. Unico nel suo settore, il nuovo sistema brevettato offre una capacità di contenimento del 100% garantendo una maggiore portata. Disponibile in sei profondità e cinque larghezze, **TAXIS PLUS** è l'evoluzione naturale di un grande progetto.

- ORDINE** Ottima gestione dello spazio con i separatori
- FACILITÀ DI PRESA** degli ultimi prodotti e ottima portata
- VISIBILITÀ** grazie al fondo grigliato e meno polvere
- APERTURA** Massima apertura con la guida telescopica brevettata
- IDENTIFICAZIONE** porta schede integrato
- DIMENSIONI** disponibile in 6 profondità e 5 larghezze
- FRONTALI** disponibile quattro modelli diversi
- SICUREZZA** possibilità chiusura con la chiave
- ALLUMINIO AI** Design, riciclabilità garanzia 5 anni

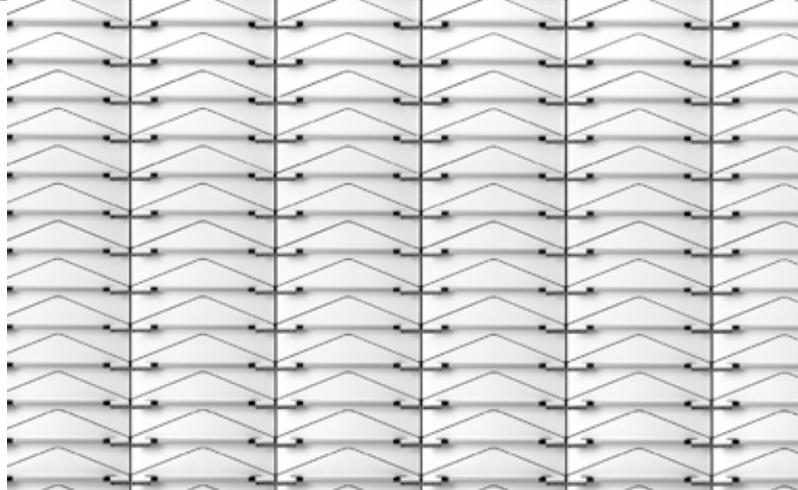
BOOMERANG

IL CASSETTO INCLINATO

- ESTRAZIONE TELESCOPICA** + 10% capacità prodotti
- PORTA SCHEDE**
- FONDO GRIGLIATO** Meno polvere più visibilità
- 5 ANNI DI GARANZIA**
- FIANCO TRASPARENTE** Visualizzazione dei prodotti
- SEPARATORI TRASPARENTI**
- ALLUMINIO AI** Riciclabilità leggerezza, design
- CLIPS** Possibilità di chiusura a chiave
- LETTERE** Migliora la classificazione

- VISIBILITÀ TOTALE** senza ricorrere a scalette per accedere ai cassetti superiori.
- Maggior CAPACITÀ DI STOCCAGGIO** per m² rispetto ad ogni altro modello di cassetteria.
- FACILITÀ DI LETTURA** dei prodotti che si presentano verticalmente col fronte rivolto verso l'esterno del cassetto.
- La pendenza del cassetto fa scivolare le confezioni verso l'esterno agevolando così il prelievo del prodotto in ordine di scadenza.
- DIMINUIZIONE DEI TEMPI DI RICERCA.** Il fianco trasparente offre la visione immediata e totale del contenuto del cassetto.

Compasso d'oro



TAXIS 1

CASSETTO IN ALLUMINIO

Il cassetto **TAXIS 1** si colloca al top della produzione di cassetti per la farmacia. La visualizzazione dei prodotti è stata ottimizzata inserendo un profilo trasparente nel fianco del cassetto. Grazie all'estrazione totale e telescopica garantisce la **MASSIMA CAPACITÀ DI CONTENIMENTO** con un notevole risparmio di spazio (10% in più rispetto ad un cassetto tradizionale) aumentando nel contempo la portata totale.

- PORTA SCHEDE**
- FONDO GRIGLIATO** Meno polvere più visibilità
- ALLUMINIO AI** Riciclabilità leggerezza, design
- 5 ANNI DI GARANZIA**
- SEPARATORI TRASPARENTI**
- LETTERE** Migliora la classificazione
- FIANCO TRASPARENTE** Visualizzazione dei prodotti

AXON LX

PER IL NEGOZIO DEL FUTURO

Sistema in alluminio per PHARMACY-INTERIORS. L'originale struttura a X con cremagliera consente molteplici regolazioni ai ripiani in vetro, legno o acciaio. Da oltre 50 anni, noi immaginiamo delle soluzioni che mettono la TECNICA e L'INNOVAZIONE al servizio dei farmacisti. Perché il vero design si basa sempre sulle EMOZIONI del suo utilizzatore.

- STRUTTURA** in alluminio
- MODULARITÀ** adattabile ad ogni spazio
- REGGIPIANO** acciaio inox e alluminio
- RIPIANI** vetro, legno e metallo
- PIEDI** in acciaio inox
- CASSETTERIE** sospese ad incastro



NUOVE TECNOLOGIE

Meet e tutte le piattaforme di videoconferenza permettono di raggiungere un pubblico più ampio interagendo in tempo reale. I social come Facebook, Instagram, Twitter si possono sfruttare per condividere informazioni sugli incontri, creare eventi e interagire con il pubblico. Facebook Live consente di organizzare streaming in diretta.

Si può creare un chatbot per il sito web o per la pagina Facebook in modo da rispondere alle domande più comuni dei visitatori. Strumenti di email marketing come Mailchimp sono utili per inviare newsletter e promuovere gli incontri, assicurandosi di segmentare il tuo pubblico in base ai loro interessi, per inviare comunicazioni più mirate. Si può inoltre sviluppare un'applicazione per la propria farmacia che permetta agli utenti di accedere a informazioni sugli incontri, prenotare appuntamenti e ricevere promemoria. Non dimentichiamoci del metaverso che può essere utile sia per le consulenze live sia per gli acquisti a distanza.

Quali potenzialità vedi nell'ambito della formazione in farmacia sia per i clienti che per i professionisti?

Per i clienti, la formazione in farmacia può fornire infor-

mazioni importanti sulla loro salute e sul benessere. Per i professionisti la formazione può essere utilizzata per migliorare le competenze tecniche ed essere sempre aggiornati sulle ultime novità del settore.

In entrambi i casi la formazione può essere fornita attraverso diversi canali.

La formazione online offre opportunità incredibili di crescita poiché, annullando la distanza fisica, consente di imparare dai migliori di tutto il mondo. La conoscenza dell'inglese è fondamentale per accedere a queste risorse: oggi non bisogna sviluppare solo le hard skills (competenze tecniche), ma è importante acquisire le soft skills (es. la capacità di fare gioco di squadra, la pazienza, l'ottimizzazione del tempo e le abilità comunicative, etc.).

Vince la trasversalità, la T-shape skills.

Personalmente, per formarmi utilizzo molto LinkedIn e, per il futuro, punto a metaverso, che è in grado di offrire un livello di contenuti che oggi neanche arriviamo a pensare.

Alcune applicazioni in metaverso, sono già state utilizzate per formare studenti in medicina.

Perché, quindi, non estendere ai farmacisti?

Nuovo COLLEGAMENTO

Rivista, blog e newsletter

**L'INFORMAZIONE DI UTIFAR
PER I FARMACISTI**



RESTA COLLEGATO CON NOI
SEGUI IL BLOG DI UTIFAR



Nuovo COLLEGAMENTO

Rivista ufficiale di Utifar - Unione Tecnica Italiana Farmacisti - Società Scientifica

News

**LA NEWSLETTER DI UTIFAR
PER I FARMACISTI**



OGNI 15 GIORNI
ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



UTIFAR