



Novità nel mondo dei giochi educativi per i bambini ma anche per tutta la famiglia: è disponibile l'edizione 2021 del GiocadellaSalute.

Il GiocadellaSalute in commercio dal 2010 e proposto da Uniservices srl - CalendariodellaSalute, in collaborazione con Liscianigiochi (importante azienda produttrice di giochi educativi e didattici) si aggiorna con una seconda edizione.

Il messaggio contenuto in questo gioco educativo è quello di porre la Farmacia al centro della domanda di salute da parte del cittadino.

Ma come funziona?

Il GiocadellaSalute è un nuovissimo gioco sull'argomento salute, sullo stile del classico "gioco dell'oca" nel quale è più avvantaggiato chi è più attento alla prevenzione. I giocatori devono fronteggiare influenze ed attacchi sta-

gionali che aggrediscono la loro salute, rispondendo a varie e mirate domande di educazione sanitaria. Tramite i principi attivi, consigliati da medico e farmacia, essi devono combattere virus e batteri per arrivare primi all'arrivo battendo gli avversari.

L'edizione 2021 del GiocadellaSalute è stata aggiornata inserendo nuove domande per i partecipanti, per mantenere alta l'attenzione verso tutti i comportamenti legati alla prevenzione della pandemia COVID-19 in corso (igiene delle mani, utilizzo della mascherina e dei gel disinfettanti, distanziamento, ecc..).

Il GiocadellaSalute può essere richiesto presso i distributori o direttamente ad Uniservices srl (tel. 0861 59061 - e.mail info@calendariodellasalute.it)



HYLO FRESH®: freschezza per i tuoi occhi

Che cos'è HYLO FRESH®?

HYLO FRESH® è una soluzione sterile priva di conservanti per uso oftalmico.

Composizione:

1 ml HYLO FRESH® contiene 0,3 mg/ml di ialuronato di sodio, tintura madre di eufrazia, acido borico, borace e acqua per preparazioni iniettabili.

A che cosa serve HYLO FRESH®?

Per dare sollievo agli occhi irritati.

Quando si dovrebbe utilizzare HYLO FRESH®?

HYLO FRESH® viene utilizzato per dare sollievo agli occhi irritati. Gli occhi possono diventare irritati e secchi a causa di fattori ambientali come lavoro prolungato al computer, clima secco, correnti d'aria, aumento della radiazione solare, contaminazione dell'aria con polvere o pollini o quando si indossano lenti a contatto. I preparati a base di eufrazia (*Euphrasia officinalis*), sono tradizionalmente utilizzati per curare irritazioni alla congiuntiva accompagnate da arrossamento e bruciore agli occhi, aumento della lacrimazione, gonfiore e arrossamento delle palpebre. HYLO FRESH® contiene inoltre ialuronato di sodio che aumenta la viscosità della soluzione, rendendola così più densa dell'acqua. In questo modo permane più a lungo sulla superficie oculare.

HYLO FRESH elimina tutti i sintomi provocati dalla secchezza oculare e migliora l'idratazione oculare anche quando si indossano lenti a contatto. Grazie all'assenza di conservanti e fosfati, HYLO FRESH® è ottimamente tollerato.



HYLO FRESH®

Ialuronato di sodio 0,03% ed Euphrasia T.M.

IL MAGGIO DEI LIBRI all'inaugurazione anche la Farmacia Italiana



Dal 23 aprile al 31 maggio si è svolta l'undicesima edizione della manifestazione "Il Maggio dei Libri", campagna nazionale per la lettura organizzata dal Centro per il libro e la lettura. Si è trattato di una serie di eventi creativi, tutti organizzati con la finalità di favorire la lettura, raccolte in un database consultabile sul sito www.ilmaggiodeilibri.it. Nata nel 2011 con l'obiettivo di sottolineare il valore sociale dei libri quale elemento chiave della crescita personale, culturale e civile, **Il Maggio dei Libri è una campagna nazionale che invita a portare i libri e la lettura anche in contesti diversi da quelli tradizionali**, per intercettare coloro che solitamente non leggono ma che possono essere incuriositi se stimolati nel modo giusto. Nella sua missione, Il Maggio dei Libri coinvolge in modo capillare enti locali, scuole, biblioteche, librerie, festival, editori, associazioni culturali e i più diversi soggetti pubblici e privati. In Italia ma non solo: ogni anno, infatti, la campagna varca i confini nazionali unendo nella comune passione per la lettura anche alcune scuole italiane all'estero.

L'undicesima edizione si è aperta con la presentazione, in anteprima mondiale, del film "Il diritto alla felicità", storia di amicizia e scambio culturale tra un appassionato venditore di libri usati e giovanissimo immigrato in Italia. **La pellicola è stata realizzata con il patrocinio di Federfarma**. Come ha dichiarato Lucia Macale, produttrice del film, "In farmacia si va per comprare un farmaco ma molto spesso si va anche per avere una parola di conforto, per trovare il farmacista col quale spesso c'è un rapporto interpersonale. Quindi, la farmacia è un punto di consulenza ma anche un punto d'aggregazione, proprio come la libreria".

L'evento inaugurale è stato trasmesso venerdì 23 aprile in diretta streaming, moderato dalla giornalista del Tg1 Dania Mondini.

All'inaugurazione ha partecipato Roberto Tobia, Segretario Nazionale Federfarma. Presenti anche il Direttore generale Biblioteche e diritto d'autore Paola Passarelli, Marino Sinibaldi e Angelo Piero Cappello, rispettivamente Presidente e Direttore del Centro per il libro e la lettura. Nutrita la presenza di personaggi del mondo del cinema e della cultura, come Claudio Rossi Massimi, autore e regista, Remo Girone, attore protagonista nel ruolo di Libero, la produttrice Lucia Macale. Presente anche Patrizia Paternò, Responsabile Comunicazione UNICEF Italia.