



2020 SETTIMANE
UTIFAR

LA FORMAZIONE ECM IN LUOGHI MERAVIGLIOSI

CORTINA D'AMPEZZO

Grand Hotel Miramonti Majestic

dal 23 FEBBRAIO

al 1 MARZO 2020

Possibilità di soggiorno
per 4 o 7 notti



15 CREDITI ECM IN CORSO DI ACCREDITAMENTO

TARIFE SETTIMANALI (7 notti dal 23 febbraio al 1 marzo)

(mezza pensione con colazione e cena bevande escluse)

Camera Doppia € 1130,00 a persona

Camera Singola € 1695,00

Camera Doppia Uso Singola € 1840,00

TARIFE 4 NOTTI in mezza pensione (colazione e cena bevande escluse)

Camera Doppia € 880,00 a persona

Camera Singola € 1220,00

Camera Doppia uso Singola € 1350,00

Sconti per i bambini

Bambini 0 - 1.9 anni = 90%

Bambini 2 - 11.9 anni = 50%

Adulti > 12 anni = 20%



SI SCRIVE GAMAL®

SI LEGGE SODDISFAZIONE DI OGNI CLIENTE



a cura di **Claudio Ferrari**, Gomez & Mortisia

Sono molteplici i fattori che concorrono al successo di una attività, per questo, per cercare di comprendere il "fenomeno GAMAL", quello cioè di un'azienda che in brevissimo tempo si è affermata come leader nel settore della progettazione e ristrutturazione di farmacie in Sicilia, abbiamo raccolto il parere diretto di alcuni fra i suoi clienti.

La Sicilia è un'isola che per quanto estesa è tutto sommato piccola - così esordisce Massimo Alioto direttore generale di GAMAL - bene o male tutti si conoscono in questo ambiente, ecco perché il passaparola può aiutare un'azienda a crescere rapidamente ma può anche distruggerne la reputazione in un attimo.

Abbiamo chiesto al signor Alioto quale sia il segreto del successo della sua azienda.

Se fosse un segreto condensabile in una formula magica me ne guarderei bene dal rivelarlo - così ribatte con un sorriso - in realtà non è un segreto ma un metodo di lavoro.

Tutti i nostri progetti nascono su misura delle esigenze specifiche di ogni cliente. Partiamo sempre da un foglio bianco e cerchiamo di inserire in ogni progetto tutte quelle risposte a bisogni a volte evidenti, altre più nascosti, che ogni ambiente, ogni attività, porta con sé. Cerchiamo sempre di essere consulenti propositivi per il bene di ogni cliente.

E' un metodo di lavoro, signor Alioto, che ha convinto numerosi farmacisti a quanto pare...

Siamo molto soddisfatti dell'andamento in crescita costante, una crescita che non è rappresentabile solo dai freddi numeri delle farmacie realizzate ma anche, se mi permette, dalla "qualità" delle sfide raccolte.

Le farmacie che GAMAL ha realizzato non sono solo numerose ma anche molto importanti. Sono spesso attività di esponenti di spicco di questo settore che hanno potuto sceglierci valutando le nostre proposte in parallelo con quelle delle storiche aziende del settore.

Abbiamo allora chiesto ad alcuni fra i più recenti clienti di GAMAL di esprimere un parere sulla propria esperienza.

Il dottor Roberto Tobia è uno fra i più noti farmacisti d'Italia, titolare della "Farmacia Bonsignore".

Per un farmacista la ristrutturazione oggi deve soddisfare solo esigenze di estetica o ci sono altri fattori importanti?

Oltre alla gradevolezza, una moderna farmacia deve essere funzionale ed offrire quei servizi sempre più necessari ad esaltare il ruolo di consulente del farmacista.

Quali sono gli aspetti che deve soddisfare un buon progetto di ristrutturazione?

Funzionalità e distribuzione degli spazi ma soprattutto la possibilità di abbattere quel muro divisorio che un tempo era il banco di vendita e far tornare il farmacista a contatto con i suoi pazienti per esprimere al meglio la propria professionalità e le proprie capacità di consulenza.

Cosa l'ha convinta a scegliere GAMAL per ristrutturare la sua farmacia?

Mi ha convinto la competenza dei progettisti, la serietà dell'Azienda ed il design del progetto dal quale risulta evidente una realizzazione completamente su misura che valorizza al meglio lo spazio disponibile.



Farmacia Bonsignore

Cosa dicono i pazienti della sua nuova farmacia?

Apprezzano il livello dei servizi, il lay out elegante e la funzionalità degli spazi espositivi che incontra le nuove esigenze del marketing in farmacia.

C'è una correlazione fra fatturato di una farmacia e la progettazione del suo arredo e del suo percorso interno?

Certamente sì, uno spazio ben progettato aiuta ad incrementare il fatturato, soprattutto quando facilita il rapporto diretto fra farmacista e paziente, un rapporto dove la professionalità di ogni farmacista può esprimere le risposte più soddisfacenti ad ogni esigenza.

Il dottore Sciamè, titolare della farmacia 360 di Via Villabianca a Palermo ci ha così risposto:

Mi sono convinto a scegliere GAMAL valutando la sua storia e la qualità dei lavori precedentemente realizzati. La qualità che ho apprezzato maggiormente è stata la capacità dimostrata nell'affrontare e risolvere tempestivamente tutti gli imprevisti che una ristrutturazione complessa come quella che ho affrontato, inevitabilmente comporta.

Con il contributo molto importante dell'architetto Di Prima e del suo studio SQUAR-e Architettura che ha curato il progetto, oggi sono molto contento del risultato che ho ottenuto. I clienti sono entusiasti del nuovo ambiente e molti operatori del settore non esitano ad annoverare la mia fra le più belle farmacie d'Italia.



Farmacia 360



Farmacia San Giuseppe

Analoga soddisfazione ma caso molto differente, quello della dottoressa Filippa Casano che con le colleghe dottoresse Paola Scibetta e Antonella Pace hanno aperto a Bagheria una sede di nuova assegnazione, la Farmacia san Giuseppe.

Gamal - dice la dottoressa Casano - ci ha convinte presentandoci un progetto realmente su misura che ha saputo valorizzare al meglio tutti gli spazi del nostro locale.

Una colonna piuttosto invasiva è stata trasformata in un punto di grande attrazione e di impatto visivo notevolissimo.

Una qualità che abbiamo molto apprezzato è stata la rapidità nell'esecuzione dei lavori.

La consegna dell'immobile è avvenuta molto in anticipo rispetto ai tempi programmati. Essendo una nuova apertura non possiamo fare un confronto fra il prima ed il dopo in termini di gradimento della clientela, quello che è certo è che tutti i clienti che entrano si complimentano con noi per l'ambiente e le soluzioni di arredo.

In definitiva una scelta che rifaremmo anche alla luce della qualità finale dei materiali e delle finiture che ci hanno permesso di apprezzare un rapporto qualità/prezzo del tutto soddisfacente.

Infine abbiamo raccolto l'esperienza del dott. Zasa titolare dell'omonima farmacia di Viale Strasburgo a Palermo.

Gamal ci ha colpiti subito. L'eleganza, la luce, la semplicità e la pulizia delle linee, la ricercatezza dei materiali, hanno fatto la differenza nella scelta con i più prestigiosi competitor.

Il forte impatto visivo, la purezza del "total white" di fondo che permette l'esaltazione dei prodot-

ti esposti, il bagliore dei led opportunamente nascosti alla vista diretta, lo studio dei dettagli, ci hanno convinto che il progetto Gamal fosse quello giusto. Massimo Alioto, Arch Studio Bonanno & Ass.ti, e l'Arch Dario Tulone sono stati molto attenti e disponibili durante tutta la realizzazione delle opere, consentendo modifiche da noi richieste ma non previste, secondo un condiviso lavoro di squadra. I nostri clienti ci riferiscono il loro entusiasmo di entrare e fermarsi in un ambiente totalmente rinnovato e luminoso, avvolti in un'atmosfera rilassante e allo stesso tempo stimolante, che stuzzica la curiosità alla ricerca del benessere.



Farmacia Zasa

GAMAL sembra aver trovato la formula per soddisfare esigenze differenti, il modo per rendere unica ogni farmacia.

Grazie al nostro staff composto da architetti, ingegneri ed esperti di marketing, offriamo un servizio completo. Dalla farmacia chiavi in mano, comprensiva non solo della progettazione e dell'arredo ma anche di tutte le opere murarie e degli impianti includendo anche la cura di tutte le pratiche burocratiche, sino ad interventi più ridotti come la riqualificazione di alcune zone di esposizione. La nostra filosofia è sempre la stessa, cercare di offrire un progetto che sia bello esteticamente, funzionale e che sappia far esprimere il massimo potenziale di vendita da ogni ambiente. Lo chiamiamo "**Sistema Farmacia**", un sistema che sta convincendo un numero sempre maggiore di imprenditori ad investire con noi nella propria attività.



MAMA F

DOVE LA REALTÀ ACCADEMICA INCONTRA IL MONDO FARMACEUTICO



MASTER II LIVELLO | MARKETING MANAGEMENT NEL SETTORE FARMACEUTICO

Il Master di II livello in "Marketing Management nel Settore Farmaceutico" intende rispondere alla domanda di figure professionali esperte nell'analisi e nella valutazione quantitativa di problematiche del settore del marketing da parte delle aziende farmaceutiche, delle agenzie specializzate in comunicazione in ambito sanitario e farmaceutico e dei servizi outsourcing di pianificazione del marketing farmaceutico con specifici focus sulle valutazioni farmaco economiche.

La preparazione teorica e lo stage aziendale perseguono l'obiettivo di formare giovani capaci di inserirsi all'interno dei complessi sistemi aziendali con competenze tecniche, gestionali ed organizzative e con la conoscenza dei principi fondamentali dei sistemi economici che regolano il mercato dei prodotti farmaceutici.

Per informazioni: www.mamaf.it

Contatti: segreteria@mamaf.it | tel. +39 02.48519230

Partner: **McCANN**
HEALTHCARE

save
CENTRO DI STUDI ANALISI VALUTAZIONI ECONOMICHE
RICERCA | Health Economics & Outcomes Research



Con la collaborazione di



Con il patrocinio di



NEW

Per quest'anno **grazie al contributo di Sudler** è stata istituita una **borsa di studio in memoria del Dott. Ettore Morello**