



Diamo valore alla tua farmacia.

Da oltre 30 anni siamo il partner di riferimento delle farmacie italiane, offrendo strumenti di finanziamento flessibili e guidando i farmacisti nella scelta delle soluzioni più adatte alle loro esigenze.

credifarma.it

 **Credifarma**
Banca Ifis

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni economiche e contrattuali consultare i Fogli Informativi disponibili nella sezione Trasparenza del sito www.credifarma.it

L'IMPORTANZA DELLA FORMAZIONE

Intervista a **Piera Di Martino, Università di Camerino**



di **Alessandro Fornaro**,
giornalista e farmacista



Per proporre nuovi servizi in farmacia è necessaria una formazione adeguata. Utifar è da sempre convinta che ogni evoluzione della professionalità debba essere accompagnata e anticipata da una crescita delle competenze necessarie per offrire al pubblico servizi e consulenze di qualità. È in quest'ottica che i

corsi di formazione professionali dell'associazione vengono preparati, come dimostra la formazione organizzata a partire dall'agosto 2020 per preparare la categoria alla somministrazione vaccinale.

Ma gli ambiti nei quali la farmacia e il farmacista possono offrire servizi sono molti e sono sempre più numerosi i percorsi formativi universitari e post laurea che accompagnano i colleghi verso nuovi approcci alla professione. Per approfondire la questione, abbiamo intervistato la professoressa Piera Di Martino della Scuola in Scienze del

Farmaco e dei Prodotti della Salute dell'Università di Camerino, organizzatrice del Master di secondo livello: "Scienza dei prodotti cosmetici e dermatologici" e del Master di primo livello: "Manager per la comunicazione scientifica e la valorizzazione dei prodotti cosmetici e per la cura della persona".

Professoressa, partiamo dal Master "Scienza dei prodotti cosmetici e dermatologici". Lei è la direttrice di questo Master che ha raggiunto la undicesima edizione. Si tratta quindi di un percorso consolidato. Come è cambiata, nel tempo, la risposta da parte dei farmacisti?

Partiamo dal dire che il percorso non è riservato ai soli farmacisti. La provenienza dei nostri studenti è molto variegata. Gli iscritti sono per una larga parte neolaureati provenienti da facoltà scientifiche (in primis farmacia, ma anche chimica e biologia). Talvolta partecipano anche medici estetici che già lavorano e che vogliono approfondire la conoscenza dei prodotti cosmetici per perfezionare il consiglio ai propri pazienti.

In ogni modo, fin dalle primissime edizioni, sia farmacisti già occupati, sia giovani laureati in farmacia hanno trovato di grande interesse questo master. Per la decima edizione (aa 2020-2021), che è quella in corso di svolgimento, abbiamo registrato un boom di richieste, e tra gli interessati molti sono farmacisti. Indubbiamente l'interesse da parte dei farmacisti per il cosmetico risiede nella necessità di dare risposte professionali ad una clientela che è sempre più esigente in termini di caratteristiche e qualità del prodotto, nonché di consiglio personalizzato.

Quello della cosmetica è un settore in forte espansione, in effetti.

L'industria nazionale cosmetica italiana rappresenta oggi uno dei settori nazionali industriali in maggiore salute, e non ha mai conosciuto crisi. Il mercato nazionale dei cosmetici, attraverso i suoi molteplici canali, è in crescita, come è in continua crescita anche il settore dell'export, ed ha saputo anche riorganizzarsi in questi due anni di pandemia, senso che il settore è in salute e vitale. Accanto a questa situazione di crescita, notiamo una sempre maggiore esigenza da parte dei cittadini rispetto alla cura del corpo e della cute. E del resto questi sono i nostri "biglietti da visita"! Da qui, si impone l'esigenza di formare figure professionali competenti che, a diversi livelli, sappiano guidare il cliente verso una scelta consapevole ed adeguata del prodotto cosmetico e dermatologico da impiegare. Ma anche figure che sappiano formulare e produrre correttamente un preparato cosmetico e dermatologico, che sappiano controllare la qualità di materie prime e prodotti finali, assicurandone qualità e sicurezza. Questo Master affronta tutte le problematiche legate alla formulazione e alla produzione dei preparati cosmetici e dermatologici, attraverso un coinvolgimento teorico e pratico degli studenti. E non è raro trovare farmacisti sempre più interessati ad acquisire le conoscenze per sviluppare e produrre all'interno dei propri laboratori prodotti cosmetici personalizzati e dedicati alla propria clientela.

Mi diceva prima che la maggior parte degli iscritti sono in genere neolaureati. Questo può rappresentare un limite rispetto alla comprensione delle dinamiche lavorative che poi troveranno sul campo?

Il contatto degli studenti con il mondo professionale e quindi con la conoscenza di tutti gli aspetti ad esso connessi è favorito sia durante i corsi teorico-pratici, sia durante il tirocinio in azienda. Il Master prevede anche un tirocinio obbligatorio di 600 ore che offre 24 CFU. La scelta del tirocinio professionale viene agevolata dagli organizzatori del Master, che sono in grado di mettere in comunicazione lo studente con l'azienda di interesse, scelta in base anche alle aspettative professionali individuali, aspetto questo, estremamente importante. Il tirocinio potrà essere svolto presso diverse sedi e in diversi ambiti professionali: farmacie territoriali; parafarmacie, erboristerie e grande distribuzione; aziende produttrici di cosmetici; laboratori per lo sviluppo di formulazioni; laboratori per il controllo della qualità del prodotto; laboratori per il controllo della sicurezza ed efficacia del prodotto. Personalmente, sono convinta che nel mondo del lavoro non ci si basi solo sull'esperienza e sulla conoscenza delle varie realtà. Conta anche, e conta molto, il rapporto umano. Partendo da questa mia personale considerazione, noi cerchiamo di formare i nostri studenti in modo tale da fornire loro gli strumenti utili per dare un apporto personale e non standardizzato nel luogo di lavoro in cui si inseriranno. Per raggiungere tale obiettivo, durante il percorso formativo proponiamo dei colloqui individuali per orientare ogni singolo studente nella scelta dello stage a lui più idoneo.

Se il Master "Scienza dei prodotti cosmetici e dermatologici" è giunto alla sua undicesima edizione, molto più recente è quello di primo livello "Manager per la comunicazione scientifica e la valorizzazione dei prodotti cosmetici e per la cura della persona", del quale a breve proporremo la II edizione. A chi è rivolto e da quali esigenze lavorative prende spunto?

Questo percorso si rivolge ai laureati triennali e ai laureati quinquennali in discipline scientifiche negli ambiti farmaceutico, cosmetico, medico-sanitario oppure a chi opera già in questi settori e che voglia rinnovare i propri strumenti di comunicazione. Il master intende formare la figura di un nuovo professionista, capace di comunicare il prodotto salutistico in modo corretto scientificamente e tecnicamente. Il nuovo professionista è un esperto in comunicazione

scientifico e tecnico in grado di utilizzare le nuove piattaforme ed i nuovi strumenti di comunicazione che il web mette a disposizione, tra cui i siti aziendali, ma soprattutto la comunicazione tramite i social o le piattaforme di comunicazione e meeting. Ad oggi, anche nel mondo della farmacia, la comunicazione si sta evolvendo verso nuove forme di comunicazione e sono queste opportunità che vogliamo fornire ai farmacisti interessati ad approfondire le tematiche in campo cosmetico.

L'emergenza del Covid-19 ci ha reso evidente l'importanza della comunicazione scientifica non solo nelle relazioni interpersonali tra operatore sanitario e paziente-cliente, ma anche nell'utilizzo di tutte quelle strategie di comunicazione a distanza, da sfruttare nella fase di smart working o nella gestione dei social media. Mi sembra di capire che questa sia una tra le prerogative del Master.

In una fase quindi di profonda trasformazione dell'operatività professionale occorre essere in grado di mettere in pratica nuove strategie che sappiano fare di questo periodo una opportunità e non un limite. Il professionista deve possedere ottime competenze tecnico-scientifiche in materia di cosmetico e dermocosmetico, di prodotto medicinale, e più in generale salutistico, deve possedere ottime capacità di comunicazione scritta, orale e su web, nonché essere in grado di organizzare eventi di promozione tecnico-scientifica sul cosmetico (seminari, ECM, convegni). Deve inoltre acquisire delle skills trasversali che lo rendano capace di "comunicare" sia con un pubblico generalista, che con gli stakeholders del settore. Questo professionista può lavorare sia all'interno delle aziende del comparto cosmetico, ma può anche organizzare il proprio lavoro come libero professionista.

Analizzando i due differenti percorsi di studio che proponete, mi pare di poter giungere ad una sintesi affermando che l'innovazione delle professioni sanitarie passa attraverso due punti imprescindibili: la specializzazione e la capacità di sapere comunicare le proprie competenze. Condivide questa chiave di lettura?

Assolutamente sì. La formazione e la specializzazione consentono al professionista di essere al passo con i tempi e quindi di rispondere alle esigenze della nostra società, che in questo periodo, sulla spinta di tanti fattori, è in forte evoluzione sociale, culturale ed economica. Ma la comunicazione che corre sul web è troppo spesso

inappropriata e questo lascia la divulgazione scientifica ad improvvisati guru che creano molta confusione nella popolazione. Il farmacista ha l'occasione di recuperare il proprio ruolo di punto di riferimento per il proprio cliente/paziente, perché ha una opportunità unica rispetto alle altre figure che operano al livello sanitario, e cioè quella di essere presente, raggiungibile, disponibile all'interno dei propri punti vendita.

Quale consiglio può dare ai farmacisti che vorrebbero approfondire le tematiche dei percorsi ma che, magari, non hanno la possibilità di muoversi per frequentare le lezioni?

È possibile frequentare i nostri master anche on line su piattaforma webex, sia in diretta, che off line tramite le registrazioni fornite, fermo restando che alcune delle attività devono essere obbligatoriamente seguite in presenza, come per esempio i laboratori di preparazione e formulazione, oppure il laboratorio di profumeria che facciamo e che piace moltissimo ai partecipanti. Poiché chi si iscrive dovrà svolgere anche altre attività quali progetti di gruppo, lo stage finale (che per chi lavora può essere anche svolto nella propria sede di lavoro) e la tesi finale, questo comporta un certo impegno. Per chi non avesse tutto questo tempo a disposizione si può anche iscrivere semplicemente come uditor. In questo caso avrà a disposizione tutto il materiale delle lezioni (registrazioni, materiale didattico, ecc.), ma non deve sostenere nessun esame o prova ulteriore. Magari consiglio ai più giovani di seguire il master nella modalità classica, e ai professionisti che lavorano da più tempo e che non se la sentono di affrontare un percorso troppo impegnativo di iscriversi come uditori.

Per concludere, professoressa, oltre a farle i complimenti per questi due percorsi professionalizzanti molto moderni e utili per sviluppare la professione, le chiedo dove potere trovare maggiori informazioni per comprendere meglio la vostra offerta didattica.

Ad oggi abbiamo già pubblicato il bando del Master in "Scienza dei Prodotti Cosmetici e Dermatologici" che inizia a gennaio e tutte le informazioni possono essere reperite al seguente link: https://didattica.unicam.it/Guide/PaginaCorso.do?corso_id=10259. L'altro master invece inizia a Marzo e quindi il bando sarà pubblicato a settembre. In ogni modo chiunque volesse può contattarmi scrivendo a: piera.dimartino@unicam.it