

# Proteggi l'incasso della tua farmacia con **CASHLOGY POS**

Il denaro contante si conferma la modalità di pagamento più diffusa nel mondo. Tuttavia, la sua gestione è poco sicura. **Cashlogy** è la nuova tecnologia per la gestione automatizzata dei pagamenti in denaro contante applicata al mondo delle farmacie.



## Cashlogy. Perché?



## Cashlogy. Con chi?

### XLOGY IL PARTNER DEL TUO PUNTO CASSA

Il punto cassa fino ad oggi è stato considerato come uno strumento di pura funzione, Xlogy ha creato un sistema che semplifica la gestione del tuo business valorizzando così ancor di più il punto vendita.

### XLOGY DISTRIBUIAMO EFFICIENZA

L'attenzione alla soddisfazione del cliente e l'utilizzo di tecnologie innovative assicurano elevati standard qualitativi. L'esperienza e la disponibilità di personale specializzato garantiscono un valido supporto in tutte le fasi, dall'analisi delle esigenze all'installazione fino alla formazione post-vendita per un ottimale utilizzo delle soluzioni.

## Cashlogy. Come?

- Massima sicurezza contro banconote e monete false
- Ottimo deterrente contro i furti esterni
- Risolve il problema dei furti interni e degli errori nel calcolo del resto
- Contante sempre disponibile per la restituzione dei resti
- Elimina lo stress legato alla gestione manuale del contante, migliorando il servizio alla clientela
- Assicura la quadratura di cassa a fine giornata
- Facilmente integrabile con qualsiasi SW di gestione del punto vendita

## CONTATTACI!

Call Center Xlogy  
**+39 045 67 59 021**

[info@xlogy.it](mailto:info@xlogy.it)

[www.xlogy.it](http://www.xlogy.it)

**XLOGY**

SEDE CENTRALE

Maxima S.p.a. Divisione XLOGY  
Via del Lavoro, 10 - 37012 Bussolengo (VR)

# DAL LABORATORIO **ALL'AZIENDA**



di **Elisa Giubileo**, farmacista, specialista in farmacia clinica  
e specialista in scienze dell'alimentazione e **Giulia Dell'Adamino**, farmacista territoriale,  
responsabile laboratorio galenico Farmacia Seguro - Settimo Milanese

**Dall'ascolto delle esigenze in farmacia, è nata un'idea per facilitare la  
realizzazione di prodotti salutistici nel laboratorio della farmacia, fino alla  
nascita di una vera e propria azienda di integratori alimentari.  
Ripercorriamo le tappe che hanno portato alla realizzazione di questo  
innovativo progetto**

**I**n un mondo che sta repentinamente cambiando, anche l'attività della farmacia territoriale è in continua evoluzione

La farmacia resta tuttavia "luogo della cultura della salute", dove il farmacista, professionista da sempre al servizio della comunità, ha oggi la possibilità di estendere le sue conoscenze e indirizzare la sua professione verso nuovi servizi dedicati non solo alla cura della malattia ma anche alla "prevenzione e benessere della persona".

E' proprio in questo ambito che si è sviluppato, in una farmacia milanese, il laboratorio dedicato ai prodotti salutistici, allestibili senza obbligo di ricetta medica, a fianco di quello destinato alle preparazioni magistrali.

L'obiettivo era quello di incrementare la produzione dell'attività galenica, consentendo di offrire, al cliente/paziente un'opportunità di prodotto personalizzato, ed al farmacista un ritorno di immagine e di redditività per la sua azienda. In quest'ottica, la linea di integratori alimentari a base esclusivamente di piante medicinali si è sviluppata in farmacia a partire dall'ascolto delle principali esigenze dei clienti/pazienti al banco e dalla ricerca di risoluzione dei "problemi con un approccio ai prodotti "naturali", basato sull'evidenza scientifica e che fidelizzasse il cliente per l'ottimo rapporto tra efficacia/aderenza e costo accessibile per trattamento anche prolungato.

## **La componente informatica e l'idea iniziale**

Il lavoro è iniziato nel 2013, prendendo spunto dallo studio e dall'analisi del documento del Ministero della Salute, contenente l'elenco delle piante ammesse per l'allestimento di formulazioni a base di estratti vegetali: "Sostanze vegetali e preparati ammessi" ed allegato: "effetti fisiologici della pianta nei preparati per uso orale"

(CLAIMS definiti nelle Linee Guida ministeriali - 18/12/2013).

Il progetto si è poi sviluppato in corso di una tesi sperimentale in tecnica e legislazione farmaceutica presso la farmacia territoriale Seguro di Settimo Milanese, discussa all'Università di Pavia nel 2014, che proponeva un semplice ed efficiente sistema informatico che consente di rielaborare le linee guida ministeriali a partire dal problema di salute della persona, raggruppando i "bo-

tanicals" secondo i loro effetti fisiologici, per poter formulare e/o consigliare, con un approccio evidence-based.

Un primo risultato ha portato alla realizzazione di un data base file maker che fornisce utili collegamenti, per la rielaborazione dei dati contenuti nel documento stesso: con un semplice click è possibile ricercare tutte le piante che possiedono lo stesso claims Ministeriale. Per facilitare la consultazione è stata inoltre associata la possibilità di ricerca della pianta e dei suoi effetti, anche con nome comune e non solo con quello Botanico che compare nell'elenco ufficiale.

Sono state contemporaneamente individuate le categorie funzionali di principale interesse per i clienti/pazienti della farmacia ed a queste sono stati collegati tutti i claims delle piante medicinali attribuiti dal ministero della Salute.

A questo punto, con l'aiuto informatico e quello della letteratura scientifica, si è arrivati al risultato desiderato: la facile formulazione dei numerosi composti che oggi costituiscono il "reparto dei prodotti salutistici della farmacia Seguro" e la possibilità di fornire ai clienti al banco della farmacia immediate informazioni sull'attività delle piante di interesse salutistico.

Da qui poi lo sviluppo di una vera propria azienda di integratori alimentari.

## **Il progetto aziendale e il suo sviluppo**

Il progetto "Giubileo Botanicals" nasce quindi da farmacisti ed è rivolto ai farmacisti che ancora fanno dello studio e del consiglio il punto di forza della loro professione.

Il brand "Giubileo", nome dell'ideatrice è stato registrato in Italia, UE, ed in Svizzera.

A fianco di una vera e propria linea di integratori alimentari ad esclusiva composizione vegetale è stato elaborato un approccio informatico che consente a tutti, con un semplice click, di arrivare ai Claims attribuiti alle piante medicinali dal Ministero della Salute nel decreto, altrimenti difficilmente leggibile ai non addetti ai lavori. L'azienda, costituita nel 2018, offre una linea completa di integratori alimentari studiati per coprire le principali necessità di salute e, contemporaneamente, un sito dove si spazia dalla presentazione dei prodotti e loro scheda tecnica, alla possibilità di conoscere in modo sem-

plice e scientifico più di 150 piante medicinali (in costante aggiornamento e sviluppo), fino alla pubblicazione di articoli sulle più comuni problematiche di salute. Tutto ciò finalizzato a contribuire attivamente ad un uso più sicuro e appropriato dei "prodotti naturali" da parte dei consumatori.

## **Sono stati raggiunti i seguenti obiettivi:**

**1)** creazione di una linea completa di integratori alimentari ad esclusiva composizione di piante medicinali, formulate a partire dalle principali necessità di salute e benessere della popolazione, di qualità e a costi sostenibili, progetto Aziendale. L'azienda commercializza oggi la linea a marchio Giubileo, che consta di 29 referenze raggruppate in 10 macroaree che descrivono le principali aree di salute e benessere. Si tratta di 28 prodotti in capsule ed una formu-

## **LE PREMESSE DEL PROGETTO**

Dati recentemente pubblicati, (Federsalus), affermano che in Italia il comparto degli Integratori Alimentari ha chiuso nel 2018, con un incremento del 5,6 %. Dato interessante se si considera che la stima di quanto acquistato resta per il 70 % in farmacia e che il consiglio del Farmacista vale, a pari merito con quello del medico, per circa il 37 % del mercato.

Il consumatore, nella scelta di questi prodotti, è infatti spesso disorientato dall'assillante e a volte fuorviante messaggio pubblicitario.

Le competenze del Farmacista sono quindi fondamentali per comprendere le necessità dei suoi clienti e selezionare l'offerta dei prodotti su dati scientifici. (qualità)

Gli Elementi importanti per la Fidelizzazione sono dunque riassumibili in:

- ascolto del cliente;
- efficacia del prodotto proposto;
- buon rapporto beneficio/costo;
- posologia e contenuto ottimizzati per una buona compliance del prodotto.

## **LA LEGISLAZIONE DI RIFERIMENTO**

L'attività galenica è sempre stata legata indissolubilmente alla professione del farmacista, al di là dell'evoluzione del settore dei medicinali industriali. Fonte legislativa di principale riferimento sono le Norme di Buona Preparazione, contenute nella Farmacopea Ufficiale XII ed., a cui si rifanno le Procedure SIFAP (Società Italiana Farmacisti Preparatori) e le Istruzioni Operative della farmacia stessa. In particolare ricordiamo che, la legittimazione dei preparati officinali fa riferimento:

a) Alla presenza della formulazione nella Farmacopea Europea, cioè in una Farmacopea di uno Stato membro dell'UE; b) Al preparato salutistico contenente piante e/o loro parti presenti nell'elenco del Ministero della Salute (All.1): Decreto Ministeriale 10 agosto 2018, pubblicato sulla G.U.n.224 del 26 settembre 2018 con il quale è stato abrogato il precedente DM 9 luglio 2012, e nel quale sono confluite le piante e loro parti ammissibili della lista BELFRIT (Belgio, Francia, Italia). Recentemente lo stesso decreto è stato modificato dal Decreto dirigenziale 9 gennaio 2019, per quanto riguarda l'allegato 1) Tale elenco è affiancato dalle indicazioni di riferimento per gli effetti fisiologici delle linee guida ministeriali in materia.

lazione in sciroppo, tutti composti dall'associazione di più piante con azione sinergica, al fine di valorizzarne l'effetto fisiologico.

L'ottimo rapporto qualità/prezzo è finalizzato a consentire il completamento del trattamento a chiunque si avvicini ai nostri integratori, nell'obiettivo di favorire l'aderenza alla terapia per il raggiungimento del mantenimento della salute, con quantità di unità contenute studiate per coprire la durata mensile di terapia.

**2)** realizzazione di un portale dove l'utente possa attraverso un metodo di ricerca informatica facilitata accedere alla fonte autorevole del Decreto Ministeriale trovando per ogni pianta gli effetti fisiologici riportati integralmente e la loro spiegazione nell'utilizzo degli integratori alimentari, progetto di Educazione Sanitaria. Il Sito pubblico, [www.giubileobotanicals.com](http://www.giubileobotanicals.com), consente di ottenere, con un semplice click, informazioni scientifiche e sintetiche sugli effetti salutistici di oltre 150 piante medicinali e qualche curiosità riportata dal loro uso nella tradizione.