

# LIBERA IL CANE DA QUEI PENSIERI FISSI.



**4** SETTIMANE DI PROTEZIONE COMPLETA  
CONTRO PULCI, ZECHE, PAPPATACI, ZANZARE,  
PIDOCCHI, MOSCHE.

Exspot, spot-on a base di permetrina 65% per uso esterno:  
una sola somministrazione per proteggerlo per 28 giorni  
contro tutti i parassiti target.

Adatto a tutti i cani a partire già da 2 settimane di vita,  
è disponibile in due confezioni contenenti 6 pipette da  
1 o 2 ml.



È un farmaco SOP.

Non usare nel gatto.



 **MSD**  
Animal Health

La scienza per animali più sani®

**EXSPOT®**

# AL FIANCO DELLE FARMACIE, PER LA CULTURA SULLA SALUTE ANIMALE

NASCE LA NUOVA DIVISIONE  
GELLINI COMPANION ANIMALS  
DI MSD ANIMAL HEALTH,  
DEDICATA AI FARMACI VETERINARI  
E A SUPPORTO DEI FARMACISTI



Il percepito pubblico parlerebbe già da sé, ma la rilevanza crescente del mercato pet ha fondamenta ben concrete, trattate anche nel recente convegno “Se lo ami, lo curi” organizzato da AISA a Roma lo scorso 16 maggio. Che sia cane o gatto, il 54% dei pet vive in casa, il 23% all’aria aperta e la restante parte si divide tra ambiente domestico ed esterno. Sono circa 60 milioni gli animali da compagnia presenti nelle case degli italiani; tra questi, 7 milioni sono cani e 7,5 milioni gatti. Si è anche allungata la vita dei nostri amici pelosi: un cane vive in media 15 anni, mentre un gatto raggiunge picchi di 20 anni. Inoltre, 3 milioni di over 65 spendono, per il proprio animale, oltre 2 miliardi di euro l’anno, cioè oltre 55 euro al mese. Il mercato italiano di farmaci per animali domestici ed equidi vale 380 milioni di euro (trend in crescita). Potremmo continuare all’infinito, ma quanto riportato sopra già basta ad affrontare un importante tema: lo stretto rapporto reciproco che lega pet parent e animale da compagnia, di conseguenza l’importanza delle cure e delle prevenzioni con cui trattarlo e, per questo, la necessità di un ruolo più consulenziale e empatico che deve assumere un operatore del settore, farmacista o veterinario.

Il potenziale business è altissimo, così come lo sviluppo di un rapporto fiduciario, duraturo e consolidato. Prima di tutto una questione di fiducia, responsabilità e autorevolezza soprattutto rispetto a quelle fonti facilmente accessibili, ma ben poco competenti e approfondite. Fake news, confusione, mancanza di consapevolezza, dubbi e perplessità: la curiosità è tanta, così le necessità di fornire ai pet parents un servizio che vada oltre la vendita di prodotto. Occorre un supporto valido, chiaro, competente e affidabile, uno specialista disponibile all’ascolto e che sappia fornire risposte ad esigenze e quesiti in modo sicuro e approfondito. Riconoscendo potenziali e necessità di un mercato, quello farmaceutico veterinario, che si fa sempre più prezioso e importante, MSD Animal Health, leader mondiale nella salute animale, lo scorso 7 maggio ha lanciato la nuova divisione Farmaceutici Gellini - Companion Animals, per rafforzare la promozione e l’informazione diretta al Farmacista sui medicinali per animali da compagnia. Tale scelta trova ragione nel fatto di aver riconosciuto l’importanza della farmaceutica veterinaria chiara e accessibile, la significatività delle sinergie che si possono creare tra gli operatori del settore e in generale il potenziale di mercato.



SCUOLA  
di  
**Galenica Utifar**

**EVENTI  
ECM**

*Scuola di Galenica Utifar  
crescere nella professione*

La scuola ha l'obiettivo di diffondere la cultura galenica in modo critico e di fornire al farmacista le conoscenze più innovative in materia di preparazioni. Le lezioni si svolgeranno sia in aula, sia in un laboratorio attrezzato con macchinari e utensili di ultima generazione. I partecipanti saranno seguiti dalla guida esperta dei docenti Adalberto Fabbriconi, Piero Lussignoli, Mario Marcucci e Pietro Siciliano che proporranno diverse formulazioni supportate da una ricca documentazione e da estratti di testi e riviste internazionali.

CIASCUN CORSO PREVEDE  
UN MINIMO DI 15  
E UN MASSIMO DI 25 PARTECIPANTI  
**22,4 CREDITI ECM.**  
COSTO PER EVENTO:  
SOCI UTIFAR € 270,00 - NON SOCI € 370,00  
I CORSI POSSONO ESSERE FREQUENTATI  
ANCHE SINGOLARMENTE

## I CORSI 2018



**14-15 LUGLIO**

**Cannabis terapeutica: fitobotanica, legislazione e preparazioni galeniche**

**20-21 OTTOBRE**

**Le 20 e più formule che ti serviranno per far decollare il tuo laboratorio**

**17-18 NOVEMBRE**

**Veterinaria: le preparazioni galeniche e la legislazione**

**Sede dei corsi:**

**il sabato presso Università Sapienza, Piazzale A. Moro 5 - Roma**

**la domenica presso Lentini Lab, Viale I. Montanelli 133 - Roma**

**Seguite gli aggiornamenti sul sito [www.utifar.it](http://www.utifar.it)**

**UTIFAR**

**Informazioni: 02 70608367 - [utifar@utifar.it](mailto:utifar@utifar.it) - Iscrizioni online sul sito [www.utifar.it](http://www.utifar.it)**

La nuova linea si presenta con un'offerta focalizzata sulla prevenzione. Al suo centro, gli anti-parassitari interni ed esterni, accompagnati ovviamente da linee diversificate di altri medicinali veterinari. Con l'introduzione di questa nuova divisione, MSD Animal Health sceglie da un lato di promuovere una cultura sempre maggiore su tematiche sensibili e legate alle patologie che colpiscono gli animali da compagnia, dall'altro di entrare in contatto con un nuovo referente chiave, per il pubblico ma anche per gli operatori del settore: il farmacista.



**Paolo Sani, Amministratore Delegato MSD Animal Health S.r.l.** commenta con queste parole: "la strategia su cui vuole puntare MSD Animal Health, azienda impegnata nella ricerca per la salute di "tutti", è quella di competere in un mercato in notevole crescita e sempre più affollato dando enfasi al concetto di "ONE HEALTH": persone e animali nello stesso ciclo di benessere. Se un pet è sano anche la salute del suo parent ne trae giovamento.

Accanto ai veterinari, il farmacista assume infatti giorno dopo giorno un ruolo sempre più rilevante nel supporto della corretta informazione per il benessere dei piccoli amici di casa.

Per questo e per sostenere il lavoro del farmacista come interlocutore chiave per il pet parent, MSD Animal Health ha deciso di sviluppare un rapporto consulenziale con il farmacista, sostenendo la sua figura professionale in una vera e propria relazione di partnership, per scoprire insieme a lui i bisogni dei propri clienti e quindi soddisfarli al meglio.

Vogliamo quindi offrire non solo prodotti da vendere, ma anche e soprattutto proporre un'ampia gamma di servizi complementari alla vendita e utili al farmacista, tra cui formazione, attività promozionali e supporto commerciale in una vera e propria ottica win-win, finalizzata pertanto al benessere di tutti.

Un approccio, quello della divisione Farmaceutici Gellini - Companion Animals, fortemente ancorato al territorio e alle sue diverse esigenze, presente e attento.

Una sfida motivante che può portare risultati estremamente significativi a tutti gli operatori del settore farmaceutico veterinario, ma soprattutto ai proprietari di animali da compagnia.

Bisogna operare con un approccio integrato."

## LA NOSTRA RICERCA, LA SALUTE DI TUTTI

