

Pagare a rate gli acquisti online

di **Alessandro Fornaro**, giornalista e farmacista



IL NUOVO METODO DI PAGAMENTO CONSENTE AI CLIENTI DELLE FARMACIE DIGITALI DI PAGARE A RATE, SENZA INTERESSI I PROPRI ACQUISTI.

NE ABBIAMO PARLATO CON MARIO COZZOLINO, CEO DI FARMASAVE, FARMACISTA CHE HA ADOTTATO QUESTO SISTEMA DI PAGAMENTO PER IL PROPRIO BUSINESS.

Dopo la laurea a Napoli e un Master in Economia Farmaceutica alla Luiss, ha iniziato a lavorare nelle farmacie di famiglia territoriali allargando il business alla distribuzione all'ingrosso di farmaci in Italia e all'estero. Dopo due anni di esperienza in Europa ha fondato una società di distribuzione farmaceutica a Madrid. Nel 2017 ha espanso gli orizzonti in Cina dove, con un socio cinese, ha aperto il primo FlagShip Store Tmall di Alibaba a nome di una farmacia italiana, denominato "Farmacie Cozzolino", tutt'oggi ancora attivo e del quale è Co-founder e Ceo.

Dall'esperienza Orientale, ha intuito le potenzialità legate all'e-commerce e, nel 2014, ha aperto la farmacia online Farmasave.it, realtà che oggi conta circa 80 dipendenti ed è l'unica nelle prime cinque in Italia a non essere quotata in borsa, multinazionale o holding, mantenendo quindi un carattere familiare.

Lei è nato nel 1987, ma la sua storia professionale è già ricca di esperienze e di successi. In questa intervista, tuttavia, vorremmo focalizzarci su un aspetto che lei ben conosce, ovvero il metodo di pagamento denominato Buy Now Pay Later (BNPL) che permette ai clienti di fare acquisti online e pagare a rate, sempre a interessi zero e senza costi nascosti.

"Con questo metodo di pagamento il cliente è in grado di dilazionare la spesa sanitaria, inevitabile

nella società attuale. Grazie a questo sistema di pagamento, inoltre, il consumatore è più incentivato a incrementare il proprio carrello in un singolo acquisto.

Per questo servizio abbiamo deciso di affidarci a Clearpay, società che ha da poco celebrato il suo primo anno in Italia.

Clearpay ha inoltre recentemente introdotto la nuova app, che permette agli utenti di avere accesso da mobile a tutti i brand che hanno integrato questo metodo come sistema di pagamento".

Si tratta di un sistema già collaudato in molti paesi. Ma in Italia il pubblico è pronto ad un sistema di pagamento BNPL?

"Da una ricerca condotta proprio da Clearpay emergono alcuni dati molto interessanti. Per esempio, dalla ricerca emerge che, negli ultimi 3 mesi, il 38,1% degli intervistati ha acquistato online farmaci e prodotti per la salute.

I farmaci sono tra le 3 categorie di prodotti più acquistati tra gennaio e marzo di quest'anno, in ugual misura tra uomini e donne, con una prevalenza nella fascia più matura della popolazione. Sempre dalla ricerca, si evidenzia come, nel settore farmaceutico, i consumatori tendono a scegliere i pagamenti digitali, e in particolare il servizio di BNPL, perché i farmaci hanno notoriamente costi molto elevati e questo potrebbe essere un ottimo modo per dilazionare i costi e diluirli nel tempo, soprattutto per chi ha malattie croniche che richiedono cure continuative.

La possibilità di suddividere i pagamenti in più rate potrebbe anche indurre i consumatori ad acquistare prodotti diversi dai farmaci che si trovano in farmacia e che normalmente non comprerebbero, come creme o prodotti di bellezza. Per le farmacie, questo significherebbe sicuramente un maggiore afflusso di acquisti distribuiti su tipologie di prodotti più varie.