

Scalibor®

Protector Band

L'UNICO COLLARE
con l'INDICAZIONE
per la prevenzione della
leishmaniosi.

IL FOGLIETTO
ILLUSTRATIVO
PARLA CHIARO.

Materiale riservato ai Sigg.ri Farmacisti



NON USARE NEI GATTI



SCALIBORMAP APP
WWW.SCALIBOR.IT



MSD
Animal Health

La scienza per animali più sani®

FARMACISTA E VETERINARIO INSIEME NELLA SCELTA DELLA TERAPIA



Secundo la fotografia scattata dal **Rapporto Italia 2017** di Eurispes, il **33%** della popolazione italiana possiede un animale domestico. Nelle famiglie italiane vivono **7.482.000 gatti** (dunque **1 gatto ogni 3,5 famiglie**) e **6.967.000 cani** (**1 cane ogni 3,7 famiglie**).

Emerge dalle ricerche anche un altro dato, questa volta da riferirsi al cucciolo e relativo all'aumento della sua aspettativa di vita, pari a quasi il doppio negli ultimi 30 anni. Questo è possibile, oggi, grazie all'evolversi delle terapie disponibili e alla sana alimentazione. Le statistiche ci dicono in sintesi che la maggior parte degli italiani è sempre più propensa ad includere, come parte integrante della famiglia, almeno un animale domestico. Non solo: il cucciolo, piccolo o grande che sia, assume un vero e proprio ruolo sociale all'interno del nucleo, partecipandone alla vita e alla quotidianità. Il peloso di casa può essere considerato a tutti gli effetti un perfetto compagno di vita: migliora la quotidianità di tutta la famiglia, è un intrattenitore ideale per i più piccoli e tiene compagnia a chi vive solo.

Il suo valore è stato inoltre riconosciuto anche in ambito terapeutico: basti pensare alla pet therapy per grandi e piccini, segnale di un chiaro impatto psicologico positivo sull'uomo, in generale e comprovato. L'empatia con l'uomo è forte, il legame affettivo si stabilisce ad un livello altissimo, parentale: va da sé che il benessere dell'animale diventi indispensabile e ancor più la corretta informazione del proprietario. Non solo, ma quando si parla di salute animale non ci si può esimere dai discorsi più razionali, legati alla prevenzione e al trattamento di patologie diffuse e trasmissibili, ricordiamolo, anche all'uomo. Entriamo dunque nel merito del mercato dei prodotti veterinari, che in Italia ad oggi ha superato i 2 miliardi di fatturato. Il maggior segmento interessa i prodotti per l'alimentazione, seguito dai servizi per il benessere dell'animale e ovviamente dai farmaci veterinari, con gli antiparassitari primi tra tutti a guidare la graduatoria. Incrociando i dati, ne deriva che la sensibilità sulle tematiche relative ai medicinali veterinari è molto alta: il pubblico sta cambiando e diventando sempre più esigente, attento e ricettivo.



SCUOLA di Galenica Utifar

**EVENTI
ECM**

Scuola di Galenica Utifar crescere nella professione

La scuola ha l'obiettivo di diffondere la cultura galenica in modo critico e di fornire al farmacista le conoscenze più innovative in materia di preparazioni. Le lezioni si svolgeranno sia in aula, sia in un laboratorio attrezzato con macchinari e utensili di ultima generazione. I partecipanti saranno seguiti dalla guida esperta dei docenti Adalberto Fabbriconi, Piero Lussignoli, Mario Marcucci e Pietro Siciliano che proporranno diverse formulazioni supportate da una ricca documentazione e da estratti di testi e riviste internazionali.

CIASCUN CORSO PREVEDE
UN MINIMO DI 15
E UN MASSIMO DI 25 PARTECIPANTI
22,4 CREDITI ECM.
COSTO PER EVENTO:
SOCI UTIFAR € 270,00 - NON SOCI € 370,00
I CORSI POSSONO ESSERE FREQUENTATI
ANCHE SINGOLARMENTE

I CORSI 2018



26-27 MAGGIO

Preparazioni galeniche ad uso esterno (emulsioni, creme, geli, paste e unguenti) il minoxidil e il mondo della tricologia

14-15 LUGLIO

Cannabis terapeutica: fitobotanica, legislazione e preparazioni galeniche

20-21 OTTOBRE

Le 20 e più formule che ti serviranno per far decollare il tuo laboratorio

17-18 NOVEMBRE

Veterinaria: le preparazioni galeniche e la legislazione

Sede dei corsi:

il sabato presso Università Sapienza, Piazzale A. Moro 5 - Roma

la domenica presso Lentini Lab, Viale I. Montanelli 133 - Roma

Seguite gli aggiornamenti sul sito www.utifar.it

UTIFAR

Informazioni: 02 70608367 - utifar@utifar.it - Iscrizioni online sul sito www.utifar.it



Per contro, le fonti d'informazione sono molteplici e in diversi casi difficilmente indirizzabili a voci veramente competenti. Per questo motivo capita spesso che, per quanto motivato e ben predisposto, il sempre più allargato pubblico dei pet parents fatichi a trovare trasparenza e correttezza nelle informazioni che riceve, talvolta contraddittorie o addirittura false (si pensi alle fake news su internet e a quanto poco possano essere verificabili in autonomia).

La conclusione di tutto questo è che, da ogni punto di vista, poter contare su di un professionista qualificato e sempre a disposizione può assolutamente essere tra le soluzioni ideali.

Per questo motivo, il ruolo del veterinario risulta certamente fondamentale, specialista e punto di riferimento valido e affidabile sia per la terapia del proprio cucciolo che per la prevenzione. Parallelamente è proprio qui che entra in gioco il farmacista, importante partner professionale nel dispensare il medicinale veterinario prescritto concorrendo alla compliance prescrittiva e al corretto impiego del medicinale veterinario in ambito domestico.

Non solo, ma è lo stesso farmacista che contribuisce al miglioramento qualitativo dei rapporti tra medici specialisti e proprietari di cuccioli.

Di fatto, spesso è proprio lui a diventare un vero e proprio ponte tra i pet parents e il medico veterinario.

È in farmacia, infatti, che il pubblico può trovare rapidamente soluzioni e misure precauzionali ai problemi di salute sia dell'uomo che dell'animale.

La farmacia diventa un luogo in cui viene reso un servizio che va oltre la semplice vendita di un prodotto con o senza prescrizione: è un vero e proprio punto in cui si possono verificare informazioni, chiedere un parere ad un esperto. Saperne di più e meglio.

Il supporto del farmacista diventa dunque indispensabile per la gestione della salute dei nostri amici a quattro zampe. Anche per questo, si registra ultimamente e progressivamente una crescente attenzione da parte delle farmacie al settore veterinario, rappresentato non solo dal farmaco in sé, ma anche da una serie di ausili e prodotti per animali di più ampio raggio. In definitiva, oltre al farmaco prescritto o OTC, cosa cercano i proprietari in farmacia? Sicuramente un rapporto tanto umano quanto quello instaurato con il medico veterinario, e una voce affidabile.

Il colloquio, il confronto, risposte pronte a domande e curiosità da parte di una persona d'indubbia competenza, che ci mette la faccia perché in grado d'intuire le reali problematiche grazie all'adeguata formazione e pertanto fornire anche soluzioni.

In altre parole, il farmacista - nel suo compito di operatore di sanità pubblica - è il tramite esperto nella relazione fra medici veterinari e i suoi clienti, da fidelizzare con trasparenza. Veterinario da una parte, farmacista dall'altra: due forze che si uniscono per un servizio migliore, due figure che svolgono un ruolo sinergico anche nel promuovere comportamenti che non alimentino le farmaco-resistenze, nello scongiurare i pericoli del fai da te terapeutico e nello svolgere azioni di farmacovigilanza veterinaria.