

COME GESTIRE LA COMPLESSITÀ
DEL BUSINESS DELLA TUA FARMACIA?



Business Insight

Business insight è un servizio TEVA che supporta la tua visione manageriale, offrendoti gli strumenti per analizzare, con aggiornamenti mensili:

- l'andamento della tua farmacia,
- le dinamiche competitive del tuo mercato di riferimento.

EFFICIENZA

Business insight è uno strumento per ridurre il tempo dedicato alla preparazione dell'ordine di acquisto e per ottimizzare la gestione del magazzino.

Con Business insight, TEVA ti offre:

- reportistica avanzata sull'andamento del tuo business,
- strumenti per migliorare il controllo e la pianificazione,
- tempi di gestione dell'ordine minimizzati,
- gestione ottimizzata del magazzino.



BUSINESS INSIGHT

La visione del valore



TEVA



L'app...terapeutica

intervista a Davide Sirago GEO & Co-founder Carepy

di **Elena Pizzini**, farmacista

Incuriositi dal fatto che sono stati premiati dal Presidente della Repubblica, abbiamo voluto conoscere i fondatori di Carepy Srl, una startup nata a Bari nel settembre 2014, la cui mission dichiarata è quella di migliorare la qualità delle vite delle persone utilizzando le più innovative tecnologie informatiche.

Oltre a da Davide Sirago, che abbiamo intervistato, il team dei fondatori è composto da Luigi Brigida e Alessio Germinario, tutti laureati a Bari in informatica e con esperienza in progetti nazionali di innovazione sociale e smart city.

Dove nasce l'idea di questa app che vi ha reso famosi?

L'idea nasce da un mio problema personale: mi sono trovato tutto d'un tratto a dover gestire un mio familiare malato e immobilizzato, essendo praticamente il suo caregiver. Mi sono accorto fin da subito della difficoltà nel dover ricordare di far assumere il farmaco, di recuperare i medicinali quando finivano (mi accorgevo che erano terminati sempre troppo tardi) e tante altre problematiche. Essendo di formazione informatica, ho subito cercato delle soluzioni, non trovandone nessuna che però mi desse anche il supporto del medico e del farmacista. A partire da questa esigenza, abbiamo intervistato farmacisti e medici chiedendo come reputassero il loro rapporto con i pazienti. Questi professionisti ci hanno segnalato di non aver molto tempo nelle giornate lavorative per approfondire e supportare come vorrebbero i loro pazienti e questo ha declassato l'immagine della loro figura professionale agli occhi dei pazienti. Quindi abbiamo deciso di creare un servizio digitale che venisse incontro ai tre soggetti.

L'obiettivo?

L'obiettivo è stato quello di creare un servizio digitale per supportare i pazienti nella continuità terapeutica e migliorare la loro qualità di vita e quella di chi li assiste. Tutto questo attraverso il supporto attivo del farmacista di fiducia, il quale gestisce le disponibilità e l'approvvigionamento dei farmaci, e del medico che controlla in corso d'opera le terapie e l'aderenza terapeutica.

Inoltre, il miglioramento dell'aderenza terapeutica ha lo scopo di ridurre i costi di gestione dei pazienti e quindi ottimizzare la spesa sanitaria nazionale.

Perché per voi che non venite da studi sanitari /salutistici è così importante l'aderenza alla terapia?

Poiché è un problema grave e che colpisce quasi tutte le famiglie e crediamo che la tecnologia possa essere un valido supporto per il miglioramento della situazione attuale. Un miglioramento, anche di lieve entità, procurerebbe dei notevoli salti in avanti per la qualità della vita dei pazienti e una consistente riduzione dei costi per il nostro sistema sanitario.

Le sensazioni dei farmacisti?

I farmacisti che lo hanno utilizzato lo hanno trovato rivoluzionario, poiché permette al farmacista di tornare ad essere protagonista e tutore della salute dei suoi clienti e nello stesso fidelizzarli in modo da aumentare i rientri e le vendite con strumenti di marketing diretto. Abbiamo creato un servizio molto semplice da utilizzare e soprattutto che automaticamente gestisce al meglio i clienti, quindi il farmacista impiegando pochissimo tempo può gestire le cure dei clienti, motivarli del seguire i trattamenti e consigliarli le migliori soluzioni.

E come hanno reagito i medici?

I medici, per quanto sempre molto scettici con la tecnologia, vedono il nostro servizio come un'utile strumento per il monitoraggio del paziente, soprattutto quello cronico, in modo da poter agire rapidamente ed evitare l'abbandono del trattamento o la cattiva gestione.

Quanto la tecnologia aiuta davvero la salute anche degli anziani?

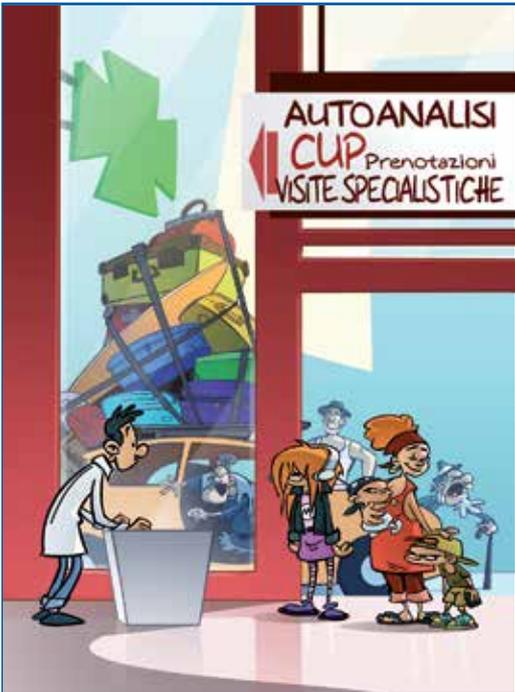
La tecnologia è un ottimo supporto concreto al miglioramento della salute, soprattutto quando va ad automatizzare dei processi e permette al paziente di essere affiancato da figure professionali abilitanti.

Anche gli anziani, che sempre più si avvicinano alla tecnologia, possono essere supportati. Se la gestione del software è demandato al medico, farmacista o ad un familiare in remoto, l'anziano dovrà solo seguire le indicazioni che man mano gli appariranno sullo schermo del proprio dispositivo, anche senza saper utilizzare attivamente il dispositivo.

CalendariodellaSalute®

2017

...dal 1986 in Farmacia, solo per la Farmacia



SOLO IN FARMACIA

CalendariodellaSalute®

2017

ESAMI CLINICI E TEST DIAGNOSTICI
NEL CORSO DELLA VITA:
CONSIGLI IN FARMACIA

Il primo,
il più diffuso,
il più richiesto dai cittadini,
l'originale...
sicuramente il più economico!

ESAMI CLINICI E TEST DIAGNOSTICI
NEL CORSO DELLA VITA:
CONSIGLI IN FARMACIA

I testi saranno curati dal
Prof. Augusto Panà, Docente di Igiene
presso la Facoltà di Medicina e Chirurgia
dell'Università di Tor Vergata di Roma.



“da tavolo
triangolare”



“compatto
da parete”

IN ALLEGATO A QUESTA RIVISTA IL DEPLIANT OFFERTA

Con il patrocinio di:



CONTENITORE CalendariodellaSalute

Anche quest'anno potrete regalare il CalendariodellaSalute in una elegante confezione!!!

Il barattolo in latta, firmato Calendario della Salute, può contenere un calendario e una bottiglia, così da poter creare un regalo speciale per i vostri clienti più importanti!!! Sono disponibili 3 diverse colorazioni, per info e ordini www.calendariodellasalute.it oppure 0861 59061

1,80 € cad.*

Uniservices s.r.l. - Zona Ind.le C.da Trinità 64046 Montorio al Vomano (TE)

Tel. 0861/59061 (6 linee r.a.) - Numero Verde: 800 252431 - Fax 0861 5906219 - Email: info@calendariodellasalute.it

*iva esclusa

Onda di polso: misurando l'età vascolare

di Elena Pizzini, farmacista

L'onda di polso è forse una delle analisi più innovative che attualmente si possono eseguire in farmacia. Si rivolge ad un ampio gruppo di pazienti, compresi tra i 25 e i 70 anni. Riportiamo l'esperienza di chi già esegue questo test in farmacia, riscontrando un forte interesse da parte delle famiglie. Si tratta infatti di un servizio vissuto nell'ottica di una prevenzione cardiovascolare completa (ictus ed infarti). In una vera ottica di farmacia dei servizi, nella quale si pesa e si interpreta realmente la medicina di intervento e non più di attesa, la farmacia si colloca sempre di più come protagonista nei test ed analisi di prevenzione.

Come funziona il test?

Dopo un'attenta analisi del profilo del paziente, nella quale il farmacista indaga sullo stile di vita predisposizioni ed abitudini del soggetto (chi mente sul fumo viene sempre smascherato), si effettua il test. Al termine il farmacista potrà, assieme al paziente, modulare una terapia di integratori abbinata ad una dieta equilibrata per migliorare ed invertire la rotta rispetto all'età vascolare rilevata.

Dopo sei mesi il test può essere ricondotto, valutando i miglioramenti. Il servizio è svolto in farmacia da un team di farmacisti esperti ed occorrono da 5 a 10 minuti per eseguirlo. La misurazione viene eseguita in automatico dallo strumento attraverso un bracciale per la misurazione della pressione posizionato sulla parte superiore del braccio. Lo strumento rileva vari parametri emodinamici tra cui la pressione arteriosa e la velocità dell'onda di polso. La velocità dell'onda di polso (PWV) è direttamente correlata alla rigidità delle arterie. I vari parametri misurati dal dispositivo sono la base per il calcolo dell'età vascolare.



Cos'è l'età vascolare?

Con il passare del tempo, i vasi sanguigni subiscono delle modifiche strutturali fisiologiche, in alcune persone, tuttavia, i vasi sanguigni invecchiano più velocemente rispetto alla media, perdendo la loro elasticità caratteristica ed irrigidendosi. L'invecchiamento precoce dei vasi sanguigni può determinare un aumento del rischio cardiovascolare. Per questo motivo, è molto importante scoprire se le tue arterie stanno invecchiando più velocemente di te, al fine di intraprendere le giuste azioni per ridurre il rischio cardiovascolare.

A chi è dedicato questo servizio?

Il test è vivamente consigliato alle persone tra i 40 e i 70 anni che soffrono di patologie cardiache, pressione alta, diabete, malattie polmonari, colesterolo alto, fumatori. Nulla ci vieta di effettuare il test anche sugli over 80 ma i risultati potranno essere più negativi e soprattutto l'inversione di tendenza dell'invecchiamento è più difficile. Anche tutte le persone in buono stato di salute possono sottoporsi al test come screening delle patologie cardiovascolari. Quanto invece alle precauzioni da adottare, va anzitutto ricordato che il servizio di "Misurazione dell'Età Vascolare" deve essere eseguito da farmacisti esperti. Inoltre, sebbene chiunque con più di 18 anni di età possa sottoporsi al test, occorre tenere presente che vanno escluse dall'analisi le donne in gravidanza, i pazienti che soffrono di grave aritmia o bradicardia, e i pazienti dotati di dispositivi di assistenza ventricolare.

SOLUZIONI DI ARREDO PER NUOVE FARMACIE

M.Q. 72



- POS 1 N° 9 MOBILI WALL SPACE
 - POS 2 N° 9 MOBILI ESPOSITIVI
 - POS 3 N° 4 COLONNE CASSETTIERE "ICAS"
 - POS 4 N° 1 BANCO SPECIALITA'
 - POS 5 N° 2 GONDOLE ESPOSITIVE BIFACCIALI
 - POS 6 N° 1 SMISTAMENTO-SCRIVANIA
 - POS 7 N° 1 SEDUTA
 - POS 8 N° 3 SCAFFALI SCORTE
 - POS 9 N° 1 BANCO LABORATORIO A NORMA
 - POS 10 N° 1 SOFFIETTO
 - POS 11 N° 1 SEDUTA
 - POS 12 N° 1 BANCO AUTOANALISI
- IMPORTO A PARTIRE DA € 28.640
F.F. +IVA



M.Q. 107

PROMOZIONI



- POS 1 N° 10 MOBILI WALL SPACE
 - POS 2 N° 10 MOBILI ESPOSITIVI
 - POS 3 N° 5 COLONNE CASSETTIERE "ICAS"
 - POS 4 N° 1 BANCO VENDITA
 - POS 5 N° 1 GONDOLA ESPOSITIVA BIFACCIALE
 - POS 6 N° 1 PARETE DOGATA
 - POS 7 N° 1 BANCO SMISTAMENTO
 - POS 8 N° 4 SCAFFALI SCORTA
 - POS 9 N° 2 SEDUTE
 - POS 10 N° 1 SCRIVANIA
 - POS 11 N° 2 MOBILI UFFICIO
 - POS 12 N° 1 BANCO LABORATORIO A NORMA
 - POS 13 N° 1 PORTA SOFFIETTO
 - POS 14 N° 1 ESPOSITORE CIRCOLARE
 - POS 15 N° 1 BANCO AUTOANALISI
- IMPORTO A PARTIRE DA € 34.850
F.F. +IVA



M.Q. 175



- POS 1 N° 7 MOBILI WALL SPACE
 - POS 2 N° 14 MOBILI WALL SPACE CURVA
 - POS 3 N° 6 GONDOLE ESPOSITIVE BIFACCIALI
 - POS 4 N° 10 MOBILI ESPOSITIVI
 - POS 5 N° 1 BANCO VENDITA
 - POS 6 N° 1 BANCO DERMO
 - POS 7 N° 8 MENSOLE SAGOMATE
 - POS 8 N° 8 COLONNE CASSETTIERE "ICAS"
 - POS 9 N° 1 BANCO SMISTAMENTO
 - POS 10 N° 8 SCAFFALI SCORTE
 - POS 11 N° 1 MOBILE
 - POS 12 N° 2 SEDUTE
 - POS 13 N° 1 SCRIVANIA
 - POS 14 N° 2 MOBILI UFFICIO
 - POS 15 N° 1 BANCO LABORATORIO A NORMA
 - POS 16 N° 1 LETTINO
 - POS 17 N° 1 MOBILE CON ANTE
 - POS 18 N° 1 BANCO AUTOANALISI
- IMPORTO A PARTIRE DA € 57.200
F.F. +IVA

