



COLORVIT

È un integratore alimentare di **vitamine** e **minerali** utile per apportare una **quota integrativa** di tali nutrienti all'alimentazione quotidiana. Tutti noi abbiamo la necessità di questi micronutrienti nelle giuste proporzioni per il **buon funzionamento dell'organismo**.

**integra
vitamine
e minerali**

**mantiene un buon
funzionamento
dell'organismo**

studio3farma 

FITOTERAPIA

I SOGNI GIUSTI

INCONTRO CON **ALESSANDRO MOGLIA**,
TITOLARE DI PHYTOGARDA



DI **ALESSANDRO FORNARO**
GIORNALISTA E FARMACISTA



All'origine, c'è la passione per la fitoterapia. Ma forse non è stata questa l'unica leva che ha spinto Alessandro Moglia, farmacista veronese, a fondare quella che oggi tutti conosciamo per essere un'azienda di riferimento nel panorama italiano degli integratori alimentari: Phyto Garda.

Sì, proprio quella dei sacchetti gialli che colorano i corridoi di Cosmofarma e guidano verso uno

stand che è diventato un must per moltissimi visitatori. Uno spazio che si differenzia fortemente dagli altri, come del resto l'intera comunicazione aziendale, dalla quale emerge la forte personalità di questa azienda. Un esempio? Nei cartelloni pubblicitari, così come nei video che ho avuto modo di vedere, le immagini di bellissimi paesaggi, con la loro a forza suggestiva, tappano la bocca alle parole superflue, differenziandosi fortemente dai molti slogan ribolliti. Sostanza, insomma, concretezza veneta unita a qualcos'altro che spesso nel "nostro" Veneto è gelosamente celato tra le crepe della quotidianità: l'amore per la vita, così difficile, per molti, da esprimere all'interno del proprio lavoro. Non conosco così bene Alessandro Moglia da potere interpretare lo spirito che lo guida nella propria attività professionale. Ma, in più occasioni, sono bastate poche parole schiette, scambiate sempre senza formalismi, a farmi comprendere gli aspetti più nitidi della sua personalità: l'amore per la famiglia, l'amore per la nostra professione, l'amore per la fitoterapia e, appunto, l'amore per la vita.

Dottor Moglia, sbaglio se dico che la vostra azienda si ispira alla forza e alla bellezza della natura per veicolare un messaggio importante, ovvero che la fitoterapia rappresenta una forza vitale di grande utilità per il nostro benessere?

Phyto Garda, infatti, nasce a Bardolino e ha tuttora sede nel verde entroterra della sponda veronese del lago di Garda. Il valore della terra e delle sue piante officinali che crescono nel mite clima lacustre, il profumo degli agrumi e i colori della vite e dell'olivo fanno da sfondo a Phyto Garda. Il nostro meraviglioso lago di Garda rispecchia a pieno l'intera filosofia aziendale ed è proprio in questo ambiente che trovano il giusto connubio la tradizione delle erbe officinali, il rigore scientifico e la continua ricerca di tecnologia d'avanguardia, mettendo sempre in primo piano il ruolo del medico e del farmacista.

foto Emanuela Esquilli

PHYTO GARDA È UN'AZIENDA NATA DA UN FARMACISTA PER I FARMACISTI, CONOSCENDO A FONDO LE LORO NECESSITÀ E LE RICHIESTE DEI CONSUMATORI

Lei è farmacista. Si è laureato una ventina di anni fa a Padova. Quando ha deciso di mettere la professione a disposizione di un progetto aziendale legato alla fitoterapia?

Ho deciso di intraprendere questo ambizioso progetto professionale nel 2003. C'è una citazione di Henry Ford che mi accompagna da una vita: "Nulla avviene se prima non si sogna". I sogni muovono il mondo ed io ho sognato e continuo a sognare in grande. Il mio sogno aziendale è il continuo rinnovamento in nome della passione per la fitoterapia di qualità, al servizio del benessere, attraverso un gioco di squadra leale e vincente che premia la professionalità. Nel 2003, laureato da qualche anno, ho capito che potevo creare soluzioni innovative al servizio dei farmacisti: Phyto Garda è un'azienda nata da un farmacista per i farmacisti, conoscendo a fondo le loro necessità e le richieste dei consumatori. Ad oggi, siamo un'azienda solida con più di cento referenze a listino fra cui integratori alimentari, medical device, biocidi e dermocosmetici: tutti prodotti efficaci e sicuri.

Oggi, rispetto a qualche anno fa, la fitoterapia e, più in generale, il mondo del "naturale" sono meglio accettati dal pubblico. Al contempo, però, si è esacerbata la contrapposizione tra medicina tradizionale e rimedi naturali. Come si muoverà l'opinione pubblica nei prossimi tempi?

Penso che al centro di tutto ci sia la ricerca non solo di salute ma del benessere a 360°: vivere in salute e bene è diventata una priorità. La prevenzione è un aspetto fondamentale ed il ricorso a rimedi fitoterapici ha visto una crescita esponenziale negli ultimi anni. La medicina naturale offre possibilità incredibili: notevoli proprietà terapeutiche eliminando però molti effetti iatrogeni. Ciò nonostante, la fitoterapia non ha la presunzione di sostituirsi alla medicina allopatrica, che rimane fondamentale. Ogni caso clinico è a sè e si deve arrivare ad una personalizzazione della terapia, valutando di volta in volta l'approccio migliore. Da qui i ruoli fondamentali di medico e farmacista.

Personalmente, penso ad una sinergia fra medicina allopatrica e fitoterapia. Ci vuole però consapevolezza: la fitoterapia ci mette a disposizione fitocomplessi multidinamici con grandi proprietà terapeutiche, ma dobbiamo conoscerli a fondo e saperli dosare correttamente per poterli consigliare in sicurezza.

Il vostro nome, ma anche la vostra comunicazione, sono fortemente legati al lago di Garda, territorio magico per chi ha avuto la fortuna di viverci e punto di riferimento molto forte per i veronesi. Da dove è nata l'idea di associare così fortemente l'azienda al lago?

Sono nato a Bardolino e in questo territorio risiede da sempre la mia famiglia; le mie radici e la mia vita sono legate al Lago di Garda. I miei natali hanno sicuramente influito sulla passione per la tradizione fitoterapica, passione che è stata trasmessa dalla mia famiglia e che si è consolidata con gli studi in Farmacia a Padova ed il Master in Fitoterapia a Siena. La mia storia è indissolubilmente legata a questi territori. Nel 2016, a fronte della costante crescita aziendale, abbiamo celebrato con un'emozionante cerimonia la realizzazione della nuova sede a Rivoli Veronese, sempre in questi territori. Proprio Rivoli Veronese vanta un'antica tradizione erboristica: fu il paese natale di Francesco Calzolari, farmacista e botanico vissuto dal 1522 al 1609. Calzolari fu un'illustre rappresentante della farmacopea rinascimentale e contribuì al riconoscimento e reperimento di molte erbe medicinali soprattutto del Monte Baldo.

Pochi giorni fa, all'interno dell'aeroporto di Venezia, ho notato un vostro negozio monomarca. Spiegandoci il perchè di questa scelta strategica, ci racconta anche il vostro rapporto con le farmacie territoriali?

Il negozio Phyto Garda all'aeroporto "Marco Polo" di Venezia rappresenta un altro progetto ambizioso: una vetrina internazionale, una comunicazione di impatto e di Merchandising. Quale realtà più suggestiva, internazionale e legata al nostro territorio potevamo scegliere se non l'aeroporto di Venezia? Non va dimenticato che il successo di Phyto Garda ha attraversato anche i confini nazionali e tra i Paesi più rappresentativi nella nostra sezione export ci sono Malta, Danimarca, Turchia, Albania, Repubblica Slovena, Svizzera, Singapore, Azerbaigian, Palestina, Vietnam, Libano e Andorra.

Phyto Garda ha un ottimo rapporto anche con le farmacie territoriali. L'azienda conta una fitta rete di agenti su tutto il territorio nazionale e figure competenti in sede per supportare la vendita e il post-selling a 360 gradi. Inoltre, la nostra sezione scientifica è molto attiva nell'organizzazione di corsi di formazione e convegni dedicati a farmacisti e medici e nella divulgazione scientifica su riviste di settore e al pubblico.

Cosa dovrebbe fare il farmacista per cogliere al meglio, sia professionalmente, sia commercialmente, il grande potenziale offerto dalla fitoterapia e dal settore degli integratori?

Essere preparato ed aggiornarsi continuamente: la ricerca è in evoluzione continua: quante scoperte ogni giorno! Mai sedersi, quindi, ma continuare ad aggiornarsi con grinta, passione e costanza. Solo così, puntando in primis su noi stessi, riusciamo a fare la differenza in un mercato, quello delle farmacie, caratterizzato dalla crescente competitività e dalla richiesta sempre più mirata e personalizzata dei consumatori.

Quanto incide, nel settore degli integratori, la qualità del prodotto? Ma, soprattutto, quali strumenti ha a disposizione il farmacista per distinguere la qualità?

La qualità del prodotto è fondamentale per avere credibilità e ritorno. Ritorno soprattutto del consumatore: se si trova bene con un prodotto, sicuramente lo ricomprerà. Quindi è innegabile: la qualità del prodotto incide sull'efficacia e sul sell-out. Questo è il primo strumento a disposizione del farmacista per capire la qualità dei prodotti Phyto Garda. Il secondo strumento deriva dalla

preparazione scientifica. Noi farmacisti abbiamo le competenze per capire la bontà formulativa di questi prodotti: formule bilanciate, complete, con le migliori piante a disposizione per i disturbi specifici ed i più selezionati estratti titolati. La serietà dell'azienda, infine, è il terzo strumento che i partner conoscono fin dall'inizio della nostra collaborazione.

Phyto Garda punta moltissimo sulla formazione professionale e mette in campo diverse iniziative mirate alla divulgazione. Avete addirittura ideato una rivista. Quali risultati si attende da queste iniziative?

I risultati sono già arrivati e continuano ad arrivare: i numeri parlano chiaro. Questo ci carica positivamente per il futuro, dandoci entusiasmo e spronandoci a fare sempre di più. Phyto Garda è un'azienda fortemente orientata alla comunicazione e alla divulgazione scientifica sia per le figure professionali (medici e farmacisti) sia per i consumatori. Abbiamo una rete nazionale di informatori

**PHYTO GARDA
È UN'AZIENDA
FORTEMENTE
ORIENTATA ALLA
COMUNICAZIONE E
ALLA DIVULGAZIONE
SCIENTIFICA SIA
PER LE FIGURE
PROFESSIONALI SIA
PER I CONSUMATORI**



SCUOLA di Galenica Utifar

**EVENTI
ECM**

Scuola di Galenica Utifar crescere nella professione

La scuola ha l'obiettivo di diffondere la cultura galenica in modo critico e di fornire al farmacista le conoscenze più innovative in materia di preparazioni. Le lezioni si svolgeranno sia in aula, sia in un laboratorio attrezzato con macchinari e utensili di ultima generazione. I partecipanti saranno seguiti dalla guida esperta dei docenti Adalberto Fabbriconi, Piero Lussignoli, Mario Marcucci e Pietro Siciliano che proporranno diverse formulazioni supportate da una ricca documentazione e da estratti di testi e riviste internazionali.

CIASCUN CORSO PREVEDE
UN MINIMO DI 15
E UN MASSIMO DI 25 PARTECIPANTI
22,4 CREDITI ECM.
COSTO PER EVENTO:
SOCI UTFAR € 270,00 - NON SOCI € 370,00
I CORSI POSSONO ESSERE FREQUENTATI
ANCHE SINGOLARMENTE

I CORSI 2018



20-21 OTTOBRE

**Le 20 e più formule che ti serviranno
per far decollare
il tuo laboratorio**

17-18 NOVEMBRE

**Veterinaria: le preparazioni galeniche
e la legislazione**

Sede dei corsi:

il sabato presso Università Sapienza, Piazzale A. Moro 5 - Roma

la domenica presso Lentini Lab, Viale I. Montanelli 133 - Roma

Seguite gli aggiornamenti sul sito www.utfar.it

UTFAR

Informazioni: 02 70608367 - utfar@utfar.it - Iscrizioni online sul sito www.utfar.it



medico-scientifici, competente ed affidabile, destinata alla classe medica; organizziamo congressi e corsi di aggiornamento per le figure professionali. Phyto Garda School, sezione aziendale deputata specificamente alla formazione, propone una convegnistica di alto spessore scientifico in location prestigiose, un aggiornato e puntuale servizio di consulenza scientifica.

Per i consumatori, oltre alla collaborazione con varie riviste al pubblico, è nata "Phyto Garda NEWS": una rivista periodica a distribuzione gratuita nel canale farmacia con una tiratura di 100.000 copie/numero. Phyto Garda news è stata da me fortemente voluta e nasce per arrivare nelle case dei consumatori, facendo una divulgazione scientifica semplice ed immediata per tutti e per far conoscere l'azienda ed i suoi prodotti.

In questi tempi, si parla moltissimo di "reti". Voi avete creato un network dal nome molto indicativo: FarmAmore. Di cosa si tratta?

Phyto Garda ha capito perfettamente l'opportunità dei network, e, non a caso, è un'azienda giovane e dinamica presente in modo efficace su tutti i canali social (Facebook, Twitter, Instagram e Youtube) oltre a veicolare utili informazioni ai consumatori anche attraverso un servizio di newsletter. Sempre nel progetto "reti", stavolta dedicato alle Farmacie Partner, nasce FarmAmore: per chi aderisce, sono riservate le massime promozioni in vigore come da canvass aziendali e molti vantaggi (premi di fine anno, visibilità sul sito Phyto Garda, inviti esclusivi a giornate ed eventi, servizi di merchandising).

Quali sono i suoi progetti per il prossimo futuro?

I sogni, con perseveranza e spirito di sacrificio, mi hanno portato fino a qui e continuo a puntare in alto. I progetti per il futuro riguardano grandi investimenti sulla ricerca, progetti innovativi, sviluppo di nuovi prodotti, collaborazioni scientifiche con i più importanti atenei italiani. Sono certo che Phyto Garda abbia molto da dire e fare per il futuro. Siamo la squadra giusta per lavorare puntando all'eccellenza.

