

ProCombo

PROBIOTIC + PREBIOTIC

IL PROBIOTICO DI NUOVA GENERAZIONE – FORMULA LIQUIDA IN CAPSULA DOPPIA

Perché una capsula in un'altra capsula?

Grazie alla tecnologia unica DuoCap™
(capsula nella capsula) ProCombo assicura:

- ➔ **Batteri probiotici vivi**
si attivano non appena raggiungono
l'intestino
- ➔ **Azione più rapida**
miglioramento dall'inizio
dell'assunzione
- ➔ **Solo una capsula al giorno**
assicura la quantità ottimale
di batteri probiotici

1 capsula = 15 mlrd UFC
MASSIMA QUANTITÀ DI
BATTERI PROBIOTICI VIVI

10 capsule

DuoCap™

RILASCIAMO IL CONTENUTO IN DUE FASI
Garantisce l'arrivo preciso del PREbiotico
e del PRObiotico nel luogo giusto.



ProCombo è un integratore alimentare, prodotto da Capsugel per Visislim s.r.l. secondo la tecnologia innovativa DuoCap™ (capsula nella capsula).

DISPONIBILE IN FARMACIA SENZA OBBLIGO DI PRESCRIZIONE!

Informazione medico scientifica riservata ai medici e farmacisti. Prodotto incluso nel Registro degli integratori del Ministero della Salute, codice 79989.

procombo.com

Il Mobile Marketing per le Farmacie

di **Denis Tombolato**, farmacista



Le nuove frontiere del marketing digitale sono in continua espansione ed anche le farmacie investono sempre di più per implementare strategie più efficaci e dirette, in grado di fidelizzare maggiormente il cliente: anche per loro si è aperta una nuova era fatta di social media, siti web, e-commerce ed App personalizzate in grado di intercettare il consumatore in modo sempre più diretto.

Del resto, la farmacia rappresenta da sempre un riferimento di salute e benessere ed un presidio costante nel territorio per la propria utenza, non solo dispensando farmaci, ma fornendo assistenza continuativa, consigli utili ed una vasta gamma di servizi per la cura della persona. La comunicazione mobile rappresenta un'ottima opportunità per il farmacista di ottenere una visibilità che vada oltre i confini della propria farmacia, di raggiungere i propri clienti non solo attraverso i tradizionali strumenti di comunicazione come brochure, volantini o videocomunicazione, ma anche attraverso uno strumento più familiare e vicino all'utente.

Il Mobile Marketing per le Farmacie

Il mercato di oggi è in costante evoluzione e la tecnologia offre alle aziende sempre più strumenti per aumentare le proprie opportunità di business; in particolare il mercato delle applicazioni

Mobile sta conoscendo una crescita senza precedenti, il numero di dispositivi venduti nei vari paesi è in continuo incremento e tutte le agenzie di ricerca stanno evidenziando come la presenza nel settore mobile sia un presupposto imprescindibile per un'azienda. Lo sviluppo di applicazioni per attività commerciali è a tutti gli effetti una vera e propria operazione di Marketing Strategico, finalizzata ad incrementare contatti e fidelizzare i clienti acquisiti, poiché attraverso le App dedicate per smartphone e tablet i clienti rimangono in contatto con il proprio fornitore, aggiornandosi costantemente sui prodotti offerti e i servizi erogati. Conoscere le potenzialità che può avere una App mobile è molto importante per capire quanto questa possa aiutare, agevolare e far crescere la propria attività.

Come tutte le attività commerciali, anche le Farmacie possono ottenere importanti vantaggi, insediandosi nei dispositivi mobili dei loro clienti con un'applicazione proprietaria.

La creazione di una App progettata appositamente per i clienti rappresenta un'ottima forma pubblicitaria per un'azienda, poiché ne rafforza l'identità commerciale, comunica innovazione e dinamicità. Una App è un modo efficace di fidelizzare i propri clienti, in quanto crea un collegamento diretto tra cliente e farmacia e grazie alle notifiche push permette di avere un canale diretto di comunicazione con loro senza dover ricorrere a strumenti terzi come email marketing e messaggi SMS sul cellulare, strumenti che sempre più spesso vengono percepiti negativamente dall'utente. La realizzazione di un'applicazione per la propria farmacia risulta quindi una scelta fondamentale per poter incrementare il proprio business, compiendo un'efficace azione di marketing e fornendo quindi al cliente molteplici servizi con funzionalità specifiche, quali ad esempio la consultazione della bacheca dei servizi erogati in farmacia, la prenotazione dei prodotti, la possibilità di richiedere in tempo reale promozioni speciali e di partecipare ad eventi salutistici organizzati dalla farmacia. I vantaggi che il farmacista può trarre dallo sviluppo di una App personalizzata sono molteplici:

- sostituzione dei volantini cartacei con cataloghi digitali interattivi e con possibilità di prenotazione;
- comunicazione diretta con il cliente, anche quando non si trova nel punto vendita;
- metodo comunicativo innovativo, economico e flessibile;
- integrazione con il proprio sito web e canale social;
- lancio di campagne pubblicitarie ad hoc per i possessori di dispositivi mobili;
- capacità di differenziarsi significativamente dai concorrenti;
- navigazione più veloce ed immediata rispetto a un sito web tradizionale.



Un esempio di App a misura della farmacia

Nata da un progetto di sviluppo congiunto di applicazione mobile in collaborazione con la Farmacia Tombolato di Santa Giustina in Colle, Pharma App è l'applicazione per smartphone e tablet dedicata al mondo "Farmacia", che offre la possibilità di pubblicare offerte, listini ed eventi salutistici comodamente dal web, mediante un pannello di gestione semplice ed intuitivo, ricevere prenotazioni direttamente nella propria email di riferimento, inviare news, notifiche push e tanto altro ancora. Pharma App è strutturata in modo completamente dinamico e personalizzato, con grafica, foto e logo della Farmacia, con possibilità di sviluppare moduli aggiuntivi che si adattano a specifiche esigenze del farmacista che vuole costruire solidi rapporti con i propri clienti. L'App potrà essere scaricata ed installata sia per utenti Andorid (Google Play Store) che per utenti iPhone/iPad (App Store); Pharma App è sviluppata in tecnologia "Responsive", con un layout grafico in grado di adattarsi dinamicamente a tutti i dispositivi Mobile per facilitare la navigazione e migliorare l'esperienza lato utente. Pharma App ha un costo accessibile per ogni farmacia ed è ammortizzabile in brevissimo tempo.

Con Pharma App i clienti della farmacia potranno verificare l'immediata disponibilità ed ordinare i prodotti desiderati con pochissimi click; l'applicazione è perfettamente integrabile con il software gestionale della farmacia e con la banca dati Farmadati, permettendo all'utente di consultare l'effettiva disponibilità del prodotto in tempo reale. Una volta inoltrata la prenotazione da parte del cliente, la farmacia riceverà la richiesta direttamente nella propria casella di posta elettronica di riferimento e potrà agevolmente comunicare all'utente data ed ora del ritiro dei prodotti. Inoltre è possibile pianificare prezzi di listino e tagli prezzo direttamente sul gestionale della farmacia, i quali verranno riportati automaticamente anche nell'app. Il servizio di prenotazione facilita notevolmente l'utente, offrendogli la possibilità, quando si recherà in farmacia, di accorciare i tempi di attesa e di avere la certezza di trovare il prodotto.

QB

NOVITÀ

QUANTO BASTA

notizie in farmacia



*Di sviluppo per informazioni
per il cliente
di sviluppo e di promozione
del sito e del web*

www.bioapta.it



QUANTO BASTA
notizie in farmacia



*Di sviluppo per informazioni
per il cliente
di sviluppo e di promozione
del sito e del web*

www.bioapta.it

Italiani, siamo sempre di meno
La popolazione residente sarà di 58 milioni nel 2045 e di 53,7 nel 2065

La popolazione residente in Italia sarà pari a 58,4 milioni nel 2045 e a 53,7 nel 2065. La stima è una cura dell'Istituto demografico "E. Sicuro" di Roma, "Il Paese". La perdita rispetto al 2016 (60,7 milioni) ammonta a 2,1 milioni di individui nel 2045 e di 7 milioni nel 2065. Secondo la proiezione elaborata dall'ISTAT, la crescita della popolazione si arresta nel 2016 e si riduce a un massimo di 0,1 milioni a un massimo di 0,5. La probabilità di un aumento della popolazione al 2065 è pari al 7%. Le future nascite non saranno sufficienti a compensare i decessi dovuti. Nel scenario medio, dopo pochi anni di crescita il tasso totale di fertilità scende sotto il livello, per poi passare la soglia "0,9" e sfiorare sotto la soglia del medio e lungo termine. L'età media della popolazione passerà dagli attuali 44,7 a oltre 50 anni nel 2065. Secondo il report, "Il processo di invecchiamento della popolazione è da ritenersi certo e ineluttabile".

Nei prossimi anni assisteremo in modo evidente ad una rapida caduta del peso della popolazione del Mezzogiorno al Centro-sud del Paese. Secondo le proiezioni, nel 2065 il Centro-sud accoglierà il 77% di individui, contro il 69% di oggi. Il Mezzogiorno darà origine ad un'area con il 29% contro il 34% attuale.

CRONACA
Radiato il primo medico "antivaccinista"
«Sia monitorato per chi ignora la deontologia»

La mattina dell'Ordine dei medici scatta per la prima volta contro un medico antivaccino. Il medico di Roberto Davoli, uno dei Circolanti della lettera di presidente dell'Ordine, si è visto revocato per aver presenziato alla consegna di un vaccino ai suoi in un negozio privato. Davoli aveva denunciato sul sito i medici "antivaccinisti" e si era esposto al Corpo per aver dichiarato il "Decreto sui vaccini" che anticipa la loro data contro gli anticorpi. "Ma si aggrava per tutti i medici che non si comportano secondo la deontologia".

CRONACA
I due pastorelli di Fatima saranno santi il 13 maggio

I pastorelli di Fatima, Francesco e Giacinta, saranno proclamati santi il prossimo 13 maggio. La loro santità è stata riconosciuta dal Papa nel momento di un'audience, nel mese pubblico. In data della proclamazione di una beatitudine di 13 maggio il Papa sarà, come annunciato, a Fatima, a designare il 13 maggio il 13° anniversario.





Corpo
Protezione Dolore
ligato

www.bioapta.it
150

Un innovativo quotidiano per i clienti della farmacia, che come promette il titolo contiene "QUANTO BASTA" per sapere cosa accade, per rilassarsi qualche minuto con un gioco, per sapere che tempo farà e cosa c'è in tv.

Ogni farmacia avrà modo di inserire facilmente le "sue" notizie e le sue promozioni: un prodotto unico, nuovo e imperdibile per fidelizzare i clienti con un investimento intelligente, efficace e a basso costo!!

IL PRIMO QUOTIDIANO DOVE IL FARMACISTA DIVENTA CO-EDITORE!

**NEWS DAL MONDO E DALL'ITALIA - PUBBLICITÀ - METEO
PROGRAMMI TELEVISIVI - SPAZIO RISERVATO ALLA FARMACIA DA PERSONALIZZARE**

**Collegati al sito www.calendariodellasalute.it e prova!
È gratis per i clienti del Calendario della Salute e libero per tutti gli altri fino a settembre 2017**

Troverete tutte le informazioni per scaricare e personalizzare il vostro QB