

Progetto Stop&Start

Farbanca
sostiene la farmacia
nel suo percorso
di cambiamento
e sviluppo

Check-up aziendale
per rafforzare la struttura
patrimoniale e finanziaria
della farmacia



Farbanca si affianca al professionista di fiducia del farmacista per valutare aspetti finanziari come il rating, i piani finanziari a lungo periodo, la struttura del debito, il rapporto tra mezzi propri e capitale di rischio, determinanti per il successo di una qualsiasi azienda e indispensabili per la sua valutazione e accessibilità al credito.

Per avere maggiori informazioni sui prodotti e servizi di FarBanca o fissare un appuntamento, può contattare il gestore clienti direttamente, via telefono o via e-mail.

I riferimenti del gestore clienti di ogni regione sono pubblicati sul sito farbanca.it nella sezione contatti, oppure può chiedere di essere contattato:

- chiamando il numero 848 850 850 (chiamate urbane da lunedì a venerdì dalle 9:00 alle 17:00)
- inviando una e-mail all'indirizzo filiale@farbanca.it



FarBanca

www.farbanca.it

Messaggio promozionale. L'affiancamento della banca nell'ambito del progetto Stop&Start è gratuito.

QUESTA RIFLESSIONE, DI UN GIOVANE COLLEGA ABRUZZESE, PARTE CON FORZA DA UNA FRASE CHE GLI È CAPITATO DI ASCOLTARE DA FARMACISTI COETANEI: *"SONO SCORAGGIATO, MI SONO PENTITO DI AVER INTRAPRESO QUESTO PERCORSO PROFESSIONALE"*.

ORGOGLIOSAMENTE FARMACISTI



di **Francesco Ferro Russo**
Presidente e fondatore di Agifar Abruzzo

In un presente drammatico, dovuto all'emergenza Covid-19, abbiamo ancora una volta dimostrato quanto la farmacia ed il farmacista risultino il primo presidio dove il paziente si rifugia, in qualità di inestimabile snodo operativo per assicurare il diritto alla salute.

No colleghi, questa frase non possiamo accettarla. La nostra vera sfida sarà riappropriarci della fiducia e dell'orgoglio che sono peculiari della nostra professione; solo così potremo riscattarla agli occhi dei decisori politici ed affermarci come una categoria coesa, anche attraverso la gestione unanime di delicate questioni sindacali.

Vi riporto un aneddoto: l'altro giorno uno stimato rappresentante mi diceva come avesse visto la nostra figura "evolversi", nella sua auto-considerazione, da professionista elitario a commerciante sfiduciato.

Certo, i cambiamenti in termini di marginalità e gestione sono innegabili, ma lo è altresì la nostra grande capacità di reinventarci nel tempo, riconosciuti dagli oltre 800 anni di storia della professione.

Occupazione, formazione e consapevolezza: queste sono le tre parole chiave per recuperare il nostro futuro e che potrebbero trovare una sintesi perfetta nella definitiva realizzazione della "farmacia dei servizi".

La vera sfida culturale per noi sarà quella di comprendere che per essere indipendenti bisognerà necessariamente essere interdipendenti. Possiamo chiamare questo fenomeno come preferiamo: "strutturare un network" o "fare rete". Io amo definirlo più semplicemente "unità di intenti".

In un presente drammatico, dovuto all'emergenza Covid-19, abbiamo ancora una volta dimostrato quanto la farmacia ed il farmacista risultino il primo presidio dove il paziente si rifugia, in qualità di inestimabile snodo operativo per assicurare il diritto alla salute. Abbiamo sì garantito la dispensazione di beni primari come i farmaci, ma anche una corretta informazione ed educazione alle norme diffuse dal Ministero per limitare i contagi.

A testa alta, dobbiamo onorare questa grande responsabilità sociale, determinati nel rappresentare una fonte di conforto e consapevoli nell'assumerci notevoli rischi, al fine unico di poter operare senza sosta al servizio della popolazione. Il nostro è un ruolo delicato, finalmente sottolineato nei giorni scorsi a vari livelli istituzionali, in merito agli sforzi profusi come "professionisti in trincea" su tutto il territorio nazionale.

Noi, insieme alla famiglia Agifar, condividiamo l'onere di perseguire il riconoscimento della nostra figura, al fianco delle altre associazioni di categoria.

In Abruzzo siamo partiti due anni fa.

Eravamo "quattro amici al bar" e contiamo oggi 106 iscritti: un sogno, trasformato in progetto e divenuto realtà attraverso tanta dedizione ed impegno, tra corsi di aggiornamento ed iniziative di prevenzione sul territorio. Lo dobbiamo a chi si avvicina a questa nobile professione e non deve in alcun modo sentirsi pentito di averlo fatto, tutt'altro. In Agifar come in farmacia, partecipare significa vincere.

Presenti ormai su tutto il territorio italiano, queste associazioni fanno riferimento alla Federazione Nazionale (Fenagifar), che si fa promotrice di quella rete trasversale di rapporti e progetti formativi per dare ai giovani qualcosa di concreto in cui identificarsi.

Le nuove sfide richiedono lo studio di nuovi mezzi da mettere a disposizione per vincerle: noi farmacisti lo sappiamo e ci muoviamo uniti verso questa direzione.

Concludo la riflessione ricordando quella che, a mio parere, rappresenta da sempre la più grande ricchezza del farmacista: il nostro valore, reale e percepito, è direttamente proporzionale al tempo che dedichiamo con passione e preparazione alle persone che hanno bisogno di noi, sovente anche al di fuori del presidio stesso. Benché sia ormai una realtà aziendale a tutti gli effetti, la farmacia rimane infatti una delle poche attività di riferimento dove l'empatia vale ancora più dei numeri. Fin quando non perderemo di vista ciò, rimarremo una risorsa insostituibile sul territorio nel fornire sempre il consiglio più adeguato e nell'accompagnare il paziente con "l'ipotesi migliore di risposta" al suo problema, per citare una mia carissima collega.

Curarci del paziente rimane la nostra vocazione primaria e lì risiede la chiave per indossare ogni giorno il camice, onorare il caduceo ed essere "orgogliosamente farmacisti".

Questo lo dobbiamo in primis a noi stessi, così da poter offrire alle generazioni future qualcosa per cui lottare nonché gli strumenti adeguati per farlo.



REFLUSSO

ACIDITÀ

DIFFICOLTÀ
DI DIGESTIONE

NeoBianacid conosce e cura lo stomaco.



Complesso molecolare vegetale e minerale
che **spegne rapidamente il bruciore e calma
il reflusso formando una barriera protettiva.**

**Per tutto il 2020 un marketing mix unico
per un supporto continuo al sell out**

- Forti investimenti pubblicitari
- Informazione Medica
- Attività di campionamento e formazione professionale per il punto vendita

**PER SCOPRIRE TUTTI I DETTAGLI DELL'OPERAZIONE
CONTATTA L'AGENTE DI ZONA O L'UFFICIO COMMERCIALE
(FRONTOFFICE@ABOCA.IT - 0575 746316)**

SONO DISPOSITIVI MEDICI  0373

Leggere attentamente le avvertenze e le istruzioni per l'uso.

Aboca S.p.A. Società Agricola Sansepolcro (AR) - www.aboca.com

MATERIALE AD ESCLUSIVO USO PROFESSIONALE

Aboca
Innovazione per la salute