

NOVITÀ
2019

il Multinaturale NATURA MIX ADVANCED

L'alternativa ai tonici e ai multivitaminici di sintesi.
Più rapido ed efficace, perché 100% naturale.



per bambini e adulti

specifico per adulti

per adulti e ragazzi

L'organismo umano ha il potenziale per far fronte all'affaticamento dato dai periodi di intensa attività.

Come riattivarlo? **Con il Multinaturale! Natura Mix® Advanced**, con centinaia di sostanze vegetali che parlano lo stesso linguaggio dell'organismo, aiuta a **riattivare rapidamente il fisico e la mente.**



CAMPAGNA PUBBLICITARIA TV E WEB
DA MARZO



GRANDE ATTIVITÀ DI CAMPIONAMENTO
E NUOVI MATERIALI PER IL PUNTO VENDITA



INFORMAZIONE
MEDICA



INTEGRATORE ALIMENTARE

Aboca S.p.A. Società Agricola Sansepolcro (AR) - www.aboca.com
MATERIALE AD ESCLUSIVO USO PROFESSIONALE

Aboca
Innovazione per la salute

Contatta l'agente di zona o l'ufficio commerciale e scopri tutti i dettagli dell'operazione e il merchandising per il tuo punto vendita.
(frontoffice@aboca.it - 0575 746316)

TELEGRAM:

TRA CHAT E SOCIAL NETWORK



di **Alessandro Fornaro**,
giornalista e farmacista

Esattamente 10 anni dopo la sua nascita, il servizio di messaggistica istantanea che ha rivoluzionato il nostro modo di relazionarci con amici, colleghi e gruppi di persone accomunate dai più disparati interessi comuni sembra vivere indisturbato, onnipresente in pressoché tutti i nostri smartphone. In realtà, Whatsapp, nato appunto nel 2009, non sta vivendo un bel periodo: sente sul collo il fiato di un concorrente agguerrito e con molte più frecce al proprio arco.

Stiamo parlando di Telegram, un servizio di messaggistica che ha la grandissima prerogativa di viaggiare sul cloud e di essere, quindi, accessibile contemporaneamente dai diversi devices dell'utente.

Ma facciamo un piccolo passo indietro. Nato per sostituire i "vecchi" sms, Whatsapp ha spopolato per tutta una serie di servizi che lo rendevano unico e di grandissima utilità per i suoi utenti.

Tali caratteristiche nascevano dal fatto che, al

contrario degli sms, che viaggiano su rete mobile, il servizio di messaggistica Whatsapp viaggia sul web. Ricapitoliamo qualcuno dei suoi, oggi irrinunciabili, servizi:

- i messaggi sono gratuiti;
- consente chiamate gratuite, anche internazionali;
- si possono condividere foto;
- si possono creare i gruppi, che tutti ben conosciamo.

In 10 anni di onorata carriera, Whatsapp non solo è stato scaricato, come applicazione, da pressapoco ogni smartphone in circolazione nel nostro Paese, ma non ha nemmeno visto nascere dei concorrenti degni di questo nome. Il motivo è facile da comprendere: visto che tutti lo usano, è molto più funzionale utilizzare questo servizio di messaggistica che altri, rispetto ai quali non si è certi di avere riscontri negli altri utenti.

In effetti, nel tempo, altri servizi di messaggistica istantanea si sono diffusi, ma sempre come un qualcosa da affiancare a Whatsapp, non come un suo sostituto. Pensiamo, per esempio, a Messenger, il servizio di messaggistica istantanea dapprima strettamente integrato a Facebook e ora scaricabile come applicazione anche al di fuori del Social network più famoso in assoluto. In sostanza, in un settore come quello della messaggistica istantanea, monopolizzato da Whatsapp, diventa difficile, se non impossibile, trovare spazio. Chi volesse utilizzare un'applicazione differente, dopo averla scaricata e dopo avere verificato che pochi contatti della propria rubrica possiedono la medesima applicazione, si troverebbe di fronte ad una domanda scoraggiante: "E ora, a chi scrivo?".

Ecco perchè tutti gli altri servizi dello stesso genere, talvolta molto completi e funzionali, pur avendo riscosso un discreto successo, non si sono mai nemmeno avvicinati alla diffusione di Whatsapp.

Tutti tranne uno: Telegram.

Attenzione, però. Nel dire che Telegram è diffuso quanto Whatsapp, dico una grande bugia. Tuttavia, ci sono tutte le premesse, e molti segnali, affinché ci possa essere presto un sorpasso. Io prevedo che già nel 2019 ci sarà un sostanziale avvicinamento tra i due servizi.

In effetti, quando una piattaforma, per nulla nuova, ma rimasta per anni nell'ombra e utilizzata solo dai più "smanettoni", presenta una serie di vantaggi così evidenti, il verificarsi di un cambio al vertice del monopolio della messaggistica istantanea è solo una questione di tempo.

Ma quali sono i punti di forza di Telegram rispetto a Whatsapp? Vediamone qualcuno:

- permette una condivisione molto facilitata e immediata non solo di foto, ma anche di file multimediali, documenti di testo, ecc;
- permette di effettuare, volendolo, conversazioni cifrate, come le chat segrete, dove i messaggi si possono autodistruggere a tempi predefiniti;
- permette di gestire gruppi fino a 200mila membri, con funzioni davvero innovative;
- si possono creare dei "canali", differenti dai gruppi nel senso che la comunicazione è unidirezionale, ovvero parte da chi ha creato il canale verso il pubblico iscritto;
- si può essere raggiunti da altri utenti non solo attraverso il numero di telefono, ma anche attraverso un nick name. Per esempio, la farmacia di porta nuova, potrà essere trovata digitando in telegram "farmaciadiportanuova" o "fdpn". Il nick name può essere modificato a piacimento;
- si può accedere alle proprie conversazioni da quanti devices si desidera. Per esempio, si può scaricare il medesimo profilo sullo smartphone, sul tablet, sul pc fisso della farmacia, sullo smartphone dei propri collaboratori, eccetera. Whatsapp, al contrario, non essendo sul cloud, permette l'utilizzo della propria chat da un solo dispositivo.

• dalla stessa applicazione si può accedere con estrema velocità a diversi profili, ricevendo le notifiche per tutti i profili caricati. Per esempio, dallo smartphones, si potranno gestire simultaneamente sia l'account personale, sia quello della farmacia.

Non basta certo un articolo per elencare tutti i vantaggi di questa applicazione per la messaggistica istantanea che, come detto, non è affatto nuova. La novità è che sta prendendo piede non solo tra gli addetti ai lavori, ma anche tra le persone che non lavorano direttamente con il web o che non vivono di social. Si sta facendo largo tra le persone comuni, quindi, come noi farmacisti e come i nostri clienti.

Non è presto, dunque, per prendere confidenza con questa piattaforma e iniziare ad operarci.

Chi lo farà, si renderà conto, fin da subito, dei moltissimi vantaggi che essa presenta e delle grandi potenzialità per dialogare non solo con i propri amici, ma anche, e soprattutto, con i propri clienti.

A tale fine, vorrei introdurre due aspetti

di Telegram che potrebbero rivelarsi estremamente utili per la farmacia: i gruppi e i canali. I gruppi sono piuttosto simili a quelli di whatsapp, perlomeno come idea iniziale. Cambiano le funzioni. Per esempio, nell'ultimissima versione di Telegram, la farmacia che gestisce un gruppo può impedire a tutti i membri di pubblicare alcuni tipi di contenuti. Inoltre, si possono impostare più amministratori del gruppo, ciascuno dei quali con permessi specifici: un po' come accade per la gestione della pagina Facebook. Con prossimi tocchi, inoltre, l'ultimo aggiornamento dell'applicazione permette di attivare la cronologia permanente, in modo da non perdere i contenuti pregressi che saranno visibili anche ai nuovi partecipanti al gruppo.

In effetti, chiamare Telegram un servizio di messaggistica istantanea è davvero una definizione limitante. E' piuttosto, a tutti gli effetti, un vero e proprio social network.

Questa sua anima social sotto una pelle da chat la si comprende quando ci si avvicina ai canali. Ma che cosa è un canale Telegram? E' una sorta di gruppo, al quale si accede anche dal web, in maniera estremamente semplice, digitando uno specifico url che è identificativo del canale. Non serve il numero di telefono, come dicevamo prima. Un canale è uno spazio nel quale la farmacia può presentare ai propri clienti che vi aderiscono contenuti a loro dedicati che rimangono a disposizione degli utenti e sono facilmente consultabili. Pensiamo alla comunicazione di eventi in farmacia, oppure di offerte,

o la proposta di servizi. Oppure anche una serie di articoli informativi che partono dalla farmacia e arrivano al proprio pubblico. Lo si può fare anche attraverso Facebook, è vero. Ma il grande vantaggio di Telegram è che non è soggetto agli algoritmi e i contenuti arrivano a tutti i membri, senza

filtri, necessità di investire denaro, o altri vincoli. Sì, proprio come in una chat tra amici.

Se volete fare una prova, digitate sul web l'url del mio canale dedicato ai contenuti della trasmissione radiofonica #Salute (<https://t.me/rwsalute>) oppure, se hai già Telegram, troverai il canale digitando sul motore di ricerca interno t.me/rwsalute. Ho creato il canale in pochissimi minuti, più per prova che per convinzione, consapevole che se ne possono creare un numero illimitato. Provate a crearne uno, o più di uno, anche per la vostra farmacia. Magari non si otterranno, in pochi giorni, decine o centinaia di nuovi contatti, ma essere tra i primi a partire è sempre una bella sensazione.

E un buon biglietto da visita per il futuro.

UN CANALE TELEGRAM
E' UNA SORTA DI GRUPPO,
AL QUALE SI ACCEDE ANCHE DAL
WEB, IN MANIERA ESTREMAMENTE
SEMPLICE, DIGITANDO
UNO SPECIFICO URL CHE È
IDENTIFICATIVO DEL CANALE

OMEGA-3

Dal mantenimento del benessere cardiovascolare al controllo di molti disturbi

Gli Omega-3 sono grassi essenziali polinsaturi che devono necessariamente essere assunti con la dieta o attraverso l'integrazione alimentare poiché il nostro organismo non è in grado di produrli. I più importanti sono l'EPA (acido eicosapentaenoico) e il DHA (acido docosaesaenoico).

FUNZIONI

Sono precursori di sostanze che regolano molte funzioni organiche. Il potenziale biologico di EPA e DHA, coinvolti per la loro natura molecolare in molte funzionalità, ritorna utile per garantire un corretto funzionamento di organi e sistemi. Considerando i risultati ottenuti in numerosi studi, l'EFSA (Agenzia europea per la sicurezza alimentare), ha confermato il sostegno dell'assunzione di EPA e DHA per il benessere di:

Normale pressione sanguigna
(con 3 g di EPA e di DHA)

Normale funzione cerebrale
(con 250 mg di DHA)

Livelli normali di trigliceridi
(con 2 g di EPA e di DHA)

Capacità visiva normale
(con 250 mg di DHA)

Normale funzione cardiaca
(con 250 mg di EPA e di DHA)

Gravidanza Sviluppo fetale
(250mg EPA e DHA + 200mg di DHA)

NUOVI AMBITI APPLICATIVI

Oltre alle valenze scientifiche riconosciute dall'EFSA, la letteratura scientifica internazionale sta approfondendo altre azioni benefiche attribuibili agli Omega-3.

Possono infatti essere consigliati come supporto in caso di flogosi, per gli sportivi, per le donne in menopausa, per diabetici, in caso di sovrappeso, per il benessere sessuale, per capelli e unghie fragili, per il benessere della pelle (anche in caso di eritemi) e come coadiuvante nei trattamenti di disturbi psicologici.



Evidenze: Moglia A., Benvegnù C., Cremonesi A., Franchini M., Rasera P.F., Signoretto L. Omega-3 – Perle di salute. Gli approfondimenti di Phyto Garda, 2019. Sokola-Wysoczańska E., Wysoczański T., Wagner J., Czyż K., Bodkowski R., Lochyryski S., Patkowska-Sokola B. Polyunsaturated Fatty Acids and Their Potential Therapeutic Role in Cardiovascular System Disorders-A Review. *Nutrients*. 2018 Oct 21;10(10).

FISI♥COL®

1 prodotto - 3 certificazioni



PUREZZA GARANTITA TECNOLOGIA PUREMAX™

Questa tecnologia è in grado di:

- concentrare selettivamente EPA e DHA, rimuovendo i contaminanti ambientali;
- minimizzare la formazione delle impurità ossidative nell'olio di pesce, che possono risultare nel caratteristico odore sgradevole di quest'ultimo.



ECOSOSTENIBILITÀ CERTIFICATA FRIEND OF THE SEA®

Questo marchio certifica che:

- l'olio non derivi dal sovra sfruttamento in conformità ai dati della FAO;
- il metodo di pesca non abbia impatto sui fondali marini, salvaguardando in particolare le specie minacciate dall'estinzione;
- non si utilizzino ormoni della crescita né vernici antivegetative.



QUALITÀ CERTIFICATA 5 STELLE IFOS™

Questa certificazione garantisce l'adesione ad uno standard molto severo, definito sui criteri dell'OMS e dal CNR. Oltre ai metalli pesanti, vengono presi in considerazione anche i livelli dei perossidi e della para-anisidina, la cui presenza è spesso indice di scarsa qualità dei processi produttivi.



INTEGRATORE ALIMENTARE
di
**ACIDI GRASSI
Omega-3**
per capsula soft-gel
EPA 450 mg + DHA 180 mg

SENZA GLUTINE - DEODORIZZATO

Questi prodotti contengono tracce di selenio di qualità e quantità in accordo con le norme del regolamento (UE) 1831/2003. Il nostro prodotto ha beneficiato del marchio di qualità per i prodotti ittici della IFOS® Program. Friend of the Sea® è un marchio registrato di Good Group / è un marchio della Good Group of Companies. Friend of the Sea® è un marchio registrato di Good Group / è un marchio della Good Group of Companies.

Scopri
Network FarmAmore®
La tua salute, la nostra passione.
per informazioni
chiedi al tuo agente di zona

Informazione per medici e farmacisti:
tutti i prodotti Phyto Garda sono disponibili anche presso i grossisti di zona. Per eventuali prodotti mancanti o per conoscere il tuo responsabile di zona, contatta il nostro front office al numero 0456770222 oppure tramite e-mail: info@phytogarda.it.

Informazione per i consumatori:
i prodotti Phyto Garda sono disponibili in tutte le farmacie e parafarmacie.

**PHYTO
GARDA
Medical Line**

f t in y @