

SANAGOL®

GOLA VOCE

*Ispirata dall'Erisimo
l'Erba dei Cantori*

*La scelta di
Katia Ricciarelli*

EFFICACE come
una pastiglia

GRADEVOLE come
una caramella



*Sisymbrium
officinale*

Integratore alimentare - 24 Pastiglie

Si raccomanda, prima dell'uso, di leggere con attenzione le avvertenze riportate sulla confezione di vendita.

www.phytogarda.it

PHYTO
GARDA
Medical Line



✓ **RIVOLTO AI DOTTORI FARMACISTI**
I prodotti Phyto Garda sono disponibili anche presso i **grossisti**. Per conoscere il vostro **agente di zona** ed essere aggiornati sulle **promozioni in corso**, potete contattare il front office Phyto Garda al numero **045 6770222** o tramite e-mail: **info@phytogarda.it**

✓ **RIVOLTO AI CONSUMATORI**
I prodotti Phyto Garda sono disponibili in tutte le farmacie e parafarmacie d'Italia.

EVOLUZIONE FARMACIA

L'IMPORTANZA DELLA DIGITALIZZAZIONE PER LA FARMACIA



DI MATTIA BIANCHI
FARMACISTA
MASTER IN MARKETING
MANAGEMENT FARMACEUTICO

Digitalizzazione. Una parola che fino a pochi decenni fa suonava strana, come qualcosa che potesse richiamare alla fantascienza, eppure con il passare degli anni siamo giunti al punto di doverci convivere quotidianamente, comprendendola (forse), utilizzandola sempre più ogni giorno che passa.

L'aumento delle aspettative di vita, la manifestazione di ulteriori patologie, unitamente alla precaria sostenibilità economica del nostro Servizio Sanitario, hanno portato il tema della digitalizzazione al centro della governance in sanità.

Il nostro settore ogni giorno entra in contatto con una miriade di dati che, se utilizzati in modo opportuno, consentirebbero un importante vantaggio per la sanità.

In passato questo era pura utopia.

La farmacia italiana, per la sua capillarità, rappresenta un presidio territoriale di salute pubblica e deve esserlo anche nella raccolta di dati, essenziali per il processo di digitalizzazione.

Pensiamoci bene. Che impatto sociale potrebbero avere i dati raccolti nelle farmacie se venissero messi all'interno di un sistema che consentirebbe l'interazione tra gli stakeholder? Ad oggi esistono grandi difficoltà, soprattutto per motivi di privacy, nella gestione di big data. Rappresentano una fonte di informazioni sensibili ed appetibili e il timore è che se ne faccia un uso scorretto. Tuttavia, è opportuno concentrarsi su un sistema che sia in grado di farli dialogare proficuamente ed eticamente tra loro.

La blockchain potrebbe essere una soluzione, tale discorso però meriterebbe una riflessione molto più approfondita. La vera digitalizzazione è rappresentata da questo, non tanto dalla app che abbiamo sul nostro smartphone. Sì certo, quella è importante ma è un plus, perché se abbiamo a disposizione un'applicazione che ci dice quanti passi abbiamo fatto, quante calorie abbiamo assunto, oppure

le pastiglie prese durante la giornata, ma non sappiamo come interpretare le informazioni che ne derivano, potrebbe essere altamente pericoloso e inutile.

Ecco quindi che i dati devono servire a fornire risposte ben precise al quesito che si presenta.

Al giorno d'oggi il dato ha un valore essenziale tanto quanto la dispensazione del farmaco. È questo il concetto che deve realizzare il farmacista. È un investimento sul futuro delle persone e del Paese. L'esempio lampante di tutto ciò è la campagna di prevenzione ed educazione sanitaria "Abbasso la pressione".

Oltre 3.700 farmacie hanno misurato

gratuitamente la pressione a circa 50.000 soggetti, invitandoli inoltre alla compilazione di un questionario. Questo ha permesso di scoprire oltre 5.000 casi di ipertensione, persone che non ne erano a conoscenza. La misurazione della

pressione è qualcosa che viene fatto quotidianamente ma se da tale azione estrapoliamo dati che vengono sfruttati in modo adeguato, ecco che si possono scoprire situazioni interessanti sulle quali intervenire tempestivamente, nel suo complesso.

LA FARMACIA ITALIANA,
PER LA SUA CAPILLARITÀ,
RAPPRESENTA UN PRESIDIO
TERRITORIALE DI SALUTE
PUBBLICA E DEVE ESSERLO
ANCHE NELLA RACCOLTA
DI DATI, ESSENZIALI
PER IL PROCESSO DI
DIGITALIZZAZIONE



La digitalizzazione è basata sui dati, ecco perché devono essere di qualità e con determinate caratteristiche.

Tornando alla nostra domanda iniziale, viene da pensare che ci sarebbe innanzitutto un dialogo interattivo tra varie professionalità e ciò comporterebbe maggiore attenzione al paziente con possibili ripercussioni di qualità sulla sua quotidianità. Non poco considerando l'aumento dell'aspettativa di vita e delle patologie. Inoltre, questi big data, permetterebbero ulteriori e accurate valutazioni di carattere economico-sanitario oppure potrebbero contribuire a migliorare gli stili di vita, più di quanto non si stia già facendo. Già, proprio su questo è opportuno fare una riflessione. Uno stile di vita corretto è un concetto altrettanto fondamentale per continuare in futuro a garantire assistenza sanitaria. Siccome non hanno effetti immediati sulla salute dell'individuo vengono percepiti in modo blando, facendo passare eventuali importanti patologie in secondo piano.

IL 70% DELLE RISORSE SANITARIE VIENE DESTINATO PER LA CURA DI PATOLOGIE CRONICHE E OGNI ANNO IN EUROPA MUOIONO OLTRE 190.000 PERSONE PER MANCATA ADERENZA ALLA TERAPIA

Attenzione però, il 70% delle risorse sanitarie viene destinato per la cura di patologie croniche e ogni anno in Europa muoiono oltre 190.000 persone per mancata aderenza alla terapia. Ecco quindi che avere a disposizione informazioni istantanee permetterebbe di affrontare la tematica adeguatamente sia in termini professionali sia per quanto riguarda la sostenibilità. Essere digitali, in modo concreto, significa interagire sulla base di fonti certe.

La digitalizzazione è alla base dello sviluppo della pharmaceutical care, un'opportunità per accrescere le competenze professionali del farmacista, gestendo le attività croniche, la presa in carico del paziente, l'aderenza e il monitoraggio delle terapie farmacologiche. La digitalizzazione è fondamentale per una efficiente simbiosi interprofessionale, per un dossier farmaceutico unico che permetta di capire ai professionisti sanitari quali farmacisti, medici e infermieri, la storia del paziente. Digitalizzazione è

opportunità. Siamo orgogliosi ed entusiasti quando sappiamo utilizzare correttamente la tecnologia come utenti nel nostro quotidiano, tuttavia nella routine lavorativa pare che ci sia un po' di confusione e timore a cambiare. Il farmacista è il punto di riferimento per 3.000.000 di persone che ogni giorno varcano quella porta in cerca di salute, consiglio e anche conforto. È quel professionista sanitario che in modo pragmatico ha

sempre risposto alle sfide che si sono presentate davanti, affrontate eticamente e vinte con tenacia per il bene dei pazienti. Ora c'è questa della digitalizzazione. Bisogna capirla e accoglierla, d'altronde il cambiamento è la base per raggiungere scopi sempre più ambiziosi e appaganti. E il farmacista lo sa, bene.

Il futuro passa da qui.



MAMAF

DOVE LA REALTÀ ACCADEMICA INCONTRA IL MONDO FARMACEUTICO



MASTER IN MARKETING FARMACEUTICO



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

MASTER II LIVELLO | MARKETING MANAGEMENT NEL SETTORE FARMACEUTICO

Il Master di II livello in “Marketing Management nel Settore Farmaceutico” intende rispondere alla domanda di figure professionali esperte nell’analisi e nella valutazione quantitativa di problematiche del settore del marketing da parte delle aziende farmaceutiche, delle agenzie specializzate in comunicazione in ambito sanitario e farmaceutico e dei servizi outsourcing di pianificazione del marketing farmaceutico con specifici focus sulle valutazioni farmaco economiche.

La preparazione teorica e lo stage aziendale perseguono l’obiettivo di formare giovani capaci di inserirsi all’interno dei complessi sistemi aziendali con competenze tecniche, gestionali ed organizzative e con la conoscenza dei principi fondamentali dei sistemi economici che regolano il mercato dei prodotti farmaceutici.

Per informazioni: www.mamaf.it

Contatti: segreteria@mamaf.it | tel. +39 02.48519230

Partner: **McCANN**
HEALTHCARE

save
CENTRO DI STUDI ANALISI VALUTAZIONI ECONOMICHE
RICERCA | Health Economics & Outcomes Research

argon
HEALTHCARE ITALIA