



## LA FARMACIA SAN PIETRO: RINNOVARE NON VUOL DIRE CANCELLARE



UNA FARMACIA STORICA E L'ESIGENZA DI RISTRUTTURARE CON LA VOLONTÀ  
DI MANTENERNE L'IDENTITÀ.

IL RACCONTO DI FASTPHARMA E DELLE DOTTORESSE MUSOLINO,  
TITOLARI DELLA FARMACIA SAN PIETRO DI REGGIO CALABRIA

**P**er noi di Fastpharma ristrutturare una farmacia significa dare nuova vita agli spazi, aumentarne la funzionalità sia a livello logistico che di marketing. Ma rinnovare una farmacia non deve voler dire cancellarne la storia. La farmacia San Pietro è una farmacia storica a Reggio Calabria. È arredata con mobili antichi e di pregio che rappresentano non solo la storia della farmacia San Pietro, ma anche la lunga tradizione della farmacia come istituzione. Quando

è stato richiesto il nostro intervento, fin da subito i nostri tecnici hanno visto nella nuova farmacia San Pietro una fusione armoniosa tra antico e contemporaneo.

La tradizione andava testimoniata ma allo stesso tempo adattata alle esigenze di un farmacista del XXI secolo. A questo scopo era necessario riorganizzare il layout in modo da rendere la farmacia più efficiente mantenendo allo stesso tempo gli elementi storici.

Due gondole centrali, una scaffalatura laterale e il retrobanco sono serviti a potenziare lo spazio espositivo, tutto nello stile sobrio ed elegante di Fastpharma. Una vetrata separa una cabina polifunzionale dall'area centrale, garantendo privacy a uno spazio adatto a ospitare diversi tipi di servizi.

Non potevamo però limitarci ad accostare antico e moderno, dovevamo fondere insieme queste due anime della nuova farmacia. Nel banco si riassume questo nostro sforzo.

L'idea è stata quella di creare un banco personalizzato per la farmacia San Pietro, recuperando gli elementi decorativi di quello preesistente e incastonarli alla struttura di uno nuovo che rispondeva a tutte le necessità di una farmacia all'avanguardia.

La farmacia San Pietro è adesso una farmacia innovativa, dotata di automatizzazione e capace di offrire tutti i servizi di una farmacia del 2021. Si respira un'aria di modernità sapiente, simbolo di un mestiere, quello del farmacista, che ha una lunga storia ma sa rinnovarsi senza cancellare il passato. E le dottoresse Musolino ce ne danno conferma.

### **Dottoresse, avete già un'idea precisa quando avete deciso di rinnovare la farmacia?**

Sapevamo che volevamo una farmacia in cui lavorare con comodità e offrire servizi all'avanguardia. Quindi volevamo una farmacia con un layout funzionale e fornita della tecnologia adatta a facilitare il nostro lavoro. Ma allo stesso tempo, amavamo i mobili d'antiquariato che avevamo in farmacia, per cui l'idea era di avere una farmacia innovativa, ma in cui quei mobili potevano restare senza apparire fuori contesto.

### **Cosa ha influito nella scelta di mantenere parte dei mobili preesistenti?**

La manifattura dei mobili era semplicemente incredibile, abbiamo avuto come la sensazione che fossero opere d'arte da preservare. Volevamo che la farmacia mantenesse la sua identità e fosse ancora in grado di raccontare la sua storia dopo la ristrutturazione.



### **Perché avete pensato che Fastpharma fosse l'azienda giusta per questo lavoro?**

Siamo già stati clienti di Fastpharma e abbiamo visto ottimi risultati. Conoscevamo la cura che riservano per i dettagli e la passione che mettono in quello che fanno. Inoltre, sapevamo che avevano già avuto a che fare con farmacie storiche riuscendo ad armonizzare antico e moderno in maniera sorprendente.

Anche la tempistica era un fattore importante, volevamo che la farmacia fosse operativa al più presto possibile, e sappiamo che Fastpharma ha delle tempistiche imbattibili. Perciò abbiamo pensato che fossero le persone giuste per questo lavoro e potessero comprendere a pieno quello che avevamo in mente per la nostra farmacia e realizzarlo.

# Noi siamo Utifar



*Insieme per crescere*



## **ENTRA ANCHE TU A FAR PARTE DI UTIFAR!**

Iscriverti a Utifar significa essere parte di un'associazione impegnata a diffondere la cultura del cambiamento e la crescita della Professione. Insieme possiamo fare molto, le nostre idee e la nostra determinazione faranno la differenza!

### **Servizi riservati ai soci:**

- Assistenza in caso di procedimenti legali garantita da avvocati di fiducia di Utifar ed esperti nel settore farmaceutico
- Partecipazione gratuita o agevolata ai nostri convegni
- Formazione a distanza gratuita per coprire interamente i 50 crediti ECM per il 2021
- Agevolazioni per la partecipazione alla Scuola di Galenica Utifar e ad altri percorsi formativi sul territorio
- Consulenze gratuite e personalizzate in ambito professionale, fiscale e legislativo
- Adesione gratuita ad Upfarm (Unione professionale farmacisti per i farmaci orfani) e supporto per la predisposizione di farmaci orfani e off-label
- Spedizione a domicilio di Nuovo Collegamento per i farmacisti collaboratori
- Convenzione Carta Carburanti Cartissima Q8

Iscrizioni online sul sito [www.utifar.it](http://www.utifar.it)



### **Siete soddisfatte del risultato?**

Assolutamente. La farmacia ha la classe che ci attendavamo: l'eleganza del legno sposata appieno con la sobrietà dello stile di Fastpharma. Hanno fatto un lavoro straordinario soprattutto con il banco, inserendo elementi decorativi del banco d'antiquariato su uno nuovo fatto su misura: meraviglioso! In generale si respira un clima caldo e accogliente, e soprattutto si lavora bene con gli spazi ottimizzati al massimo.

### **La Farmacia San Pietro è una farmacia storica, un punto di riferimento per il quartiere.**

### **Qual è stata la risposta della clientela al nuovo design della farmacia?**

La risposta è stata delle migliori. I clienti non si aspettavano che la farmacia potesse sembrare così nuova e familiare allo stesso tempo. La risposta sembra buona anche in termini di ritorno economico, per lo meno in questi primi mesi.

### **Consigliereste quindi Fastpharma ai vostri colleghi?**

Sì. La raccomandiamo per la serietà e la disponibilità dei loro tecnici, ma soprattutto per la loro capacità di captare la tua idea e di realizzarla nel più breve tempo possibile. Per noi sono una garanzia.

