



Il Gioca della Salute®



**La Farmacia al centro della salute
attraverso un gioco divertente
ed educativo**



Novità nel mondo dei giochi educativi per i bambini ma anche per tutta la famiglia: è disponibile l'edizione 2021 del GiocadellaSalute.

Il GiocadellaSalute in commercio dal 2010 e proposto da Uniservices srl - CalendariodellaSalute, in collaborazione con Liscianigiocchi (importante azienda produttrice di giochi educativi e didattici) si aggiorna con una seconda edizione. Il messaggio contenuto in questo gioco educativo è quello di porre la Farmacia al centro della domanda di salute da parte del cittadino.

Ma come funziona?

Il GiocadellaSalute è un nuovissimo gioco sull'argomento salute, sullo stile del classico "gioco dell'oca" nel quale è più avvantaggiato chi è più attento alla prevenzione. I giocatori devono fronteggiare influenze ed attacchi stagionali che aggrediscono la loro salute, rispondendo a varie e mirate domande di educazione sanitaria. Tramite i principi attivi, consigliati da medico e farmacia, essi devono combattere virus e batteri per arrivare primi all'arrivo battendo gli avversari.

L'edizione 2021 del GiocadellaSalute è stata aggiornata inserendo nuove domande per i partecipanti, per mantenere alta l'attenzione verso tutti i comportamenti legati alla prevenzione della pandemia COVID-19 in corso (igiene delle mani, utilizzo della mascherina e dei gel disinfettanti, distanziamento, ecc..).

Il GiocadellaSalute può essere richiesto presso i distributori o direttamente ad Uniservices srl tel. 0861 59061 e.mail info@calendariodellasalute.it



NUOVE EVIDENZE: **DERMATITE ATOPICA**

di **Alessandro Fornaro**,
giornalista e farmacista

ABROCITINIB APPROVATO IN EUROPA CONTRO LE DERMATITI ATOPICHE GRAVI

Dopo le approvazioni da parte del Regno Unito, Giappone e Corea avvenute all'inizio del 2021, Pfizer ha annunciato anche l'approvazione in Europa dell'inibitore orale della Janus chinasi 1 abrocitinib per il trattamento della dermatite atopica da moderata a grave. Il farmaco è indicato negli adulti che sono candidati alla terapia sistemica.

Contrariamente ai recettori della tirosina chinasi, i recettori delle citochine non hanno una propria attività enzimatica e quindi richiedono le chinasi per attivare le cascate di segnali intracellulari. Secondo il comunicato stampa di Pfizer, l'approvazione da parte della Commissione europea si è basata sui risultati di studi che includono quattro studi clinici di fase 3 e uno studio di estensione in aperto in corso in oltre 2.800 pazienti. Le dosi approvate sono 100 e 200 mg al giorno; una dose di 50 mg è stata approvata per i pazienti con insufficienza renale moderata e grave e "alcuni pazienti che ricevono un trattamento con inibitori del citocromo P450 (CYP) 2C19". L'approvazione fa seguito a un parere positivo del comitato per i medicinali per uso umano dell'Agenzia europea dei medicinali a sostegno dell'autorizzazione all'immissione in commercio per il trattamento dell'AD, rilasciata in ottobre. Sarà commercializzato come Cibinqo. Abrocitinib è in fase di revisione presso la Food and Drug Administration. Questo articolo è apparso originariamente su MDedge.com, parte della Medscape Professional Network.

TROVATA UNA CORRELAZIONE TRA DERMATITE ATOPICA E MALATTIE AUTOMMUNI

La dermatite atopica (AD) è nota per essere associata ad altre condizioni atopiche e ci sono prove crescenti che è associata ad alcune condizioni non atopiche, tra cui alcuni tumori, malattie cardiovascolari e disturbi neuropsichiatrici. Ci sono anche alcuni dati che indicano che le malattie autoimmuni, in particolare quelle che coinvolgono la pelle e il tratto gastrointestinale, sono più comuni nelle persone con AD.

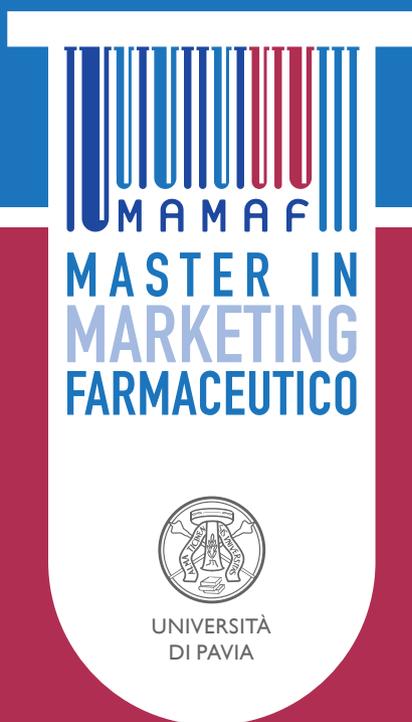
In uno studio di controllo, derivato dai dati del registro sanitario nazionale svedese, si è visto che una diagnosi di dermatite atopica in individui di età pari o superiore a 15 anni, aveva quasi il doppio delle probabilità di essere associata a malattie autoimmuni rispetto ai controlli senza dermatite atopica.

Lo scopo dello studio, pubblicato sul British Journal of Dermatology, era quello di indagare un ampio spettro di malattie autoimmuni per le associazioni con dermatite atopica. I risultati, hanno osservato gli autori, potrebbero portare a un migliore monitoraggio delle comorbidità e a una comprensione più profonda del carico di malattia e della fisiopatologia della malattia. Gli studiosi hanno trovato un'associazione tra AD e malattia autoimmune a livello di diversi sistemi di organi, in particolare la pelle e il tratto gastrointestinale, oltre che con le malattie del tessuto connettivo. Le associazioni più forti con le malattie autoimmuni della pelle sono state trovate per la dermatite erpetiforme, l'alopecia areata (aOR, 5,11; 95% IC, 4,75-5,49) e l'orticaria cronica.



MAMA F

Il luogo di incontro tra attuali e futuri leader del mondo *Life Sciences*



MASTER II LIVELLO | MARKETING MANAGEMENT NEL SETTORE FARMACEUTICO

Il Master di II livello in "Marketing Management nel Settore Farmaceutico" intende rispondere alla domanda di figure professionali esperte nell'analisi e nella valutazione quantitativa di problematiche del settore del marketing da parte delle aziende farmaceutiche, delle agenzie specializzate in comunicazione in ambito sanitario e farmaceutico e dei servizi outsourcing di pianificazione del marketing farmaceutico con specifici focus sulle valutazioni farmaco economiche.

La preparazione teorica e lo stage aziendale perseguono l'obiettivo di formare giovani capaci di inserirsi all'interno dei complessi sistemi aziendali con competenze tecniche, gestionali ed organizzative e con la conoscenza dei principi fondamentali dei sistemi economici che regolano il mercato dei prodotti farmaceutici.

Per informazioni: www.mamaf.it

Contatti: segreteria@mamaf.it | tel. +39 02.48519230

Partner:



Anche in questa edizione, per il terzo anno consecutivo, **grazie al contributo di VMLY&Rx** è stata istituita una **borsa di studio in memoria del Dott. Ettore Morello**